

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur

# Business Model Generation

*Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*

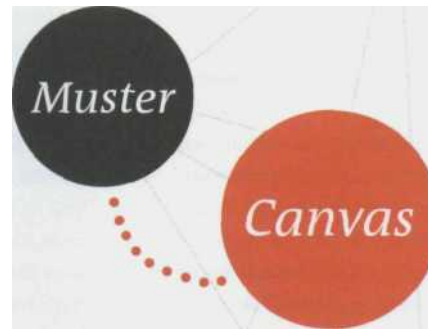
Aus dem Englischen von J.T. A. Wegberg

*Campus Verlag  
Frankfurt/New York*

# Inhaltsverzeichnis

Dieses Buch ist in fünf Abschnitte unterteilt:

O die Business Model Canvas, ein Werkzeug zum Beschreiben, Analysieren und Entwerfen von Geschäftsmodellen, © die Geschäftsmodellmuster auf der Grundlage der Konzepte führender Unternehmensstrategen, Techniken, die Ihnen den Entwurf von Geschäftsmodellen erleichtern, Q eine Neuinterpretation von Strategie durch Geschäftsmodelle und © ein exemplarischer Prozess, der Ihnen beim Entwerfen innovativer Geschäftsmodelle hilft und all die Konzepte, Techniken und Tools in *Business Model Generation* zusammenführt. Der letzte Abschnitt bietet einen Ausblick auf fünf Themengebiete von Geschäftsmodellen, die Stoff für weitere Erforschung liefern. Das Nachwort schließlich erlaubt uns einen Blick auf das »Makingof« von *Business Model Generation*.



Nachwort



## o *Canvas*

- 18 Definition eines Geschäftsmodells
- 20 Die neun Bausteine
- 48 Schablone für die Business Model Canvas

## © *Muster*

- 60 Entflechtungsmodelle
- 70 LongTail
- 80 Multi-sided Platforms
- 92 FREE als Geschäftsmodell
- 112 Open Business Models

## © *Design*

- 130 CustomerInsights
- 138 Ideenbildung
- 150 Visuelles Denken
- 164 Prototypen
- 174 Geschichten erzählen
- 184 Szenarios

## o *Strategie*

- 204 Geschäftsmodellumgebung
- 216 Einschätzung von Geschäftsmodellen
- 230 Geschäftsmodellperspektive auf Blue-Ocean-Strategien
- 236 Umgang mit mehreren Geschäftsmodellen

## © *Prozess*

- 248 Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess

## *Ausblick*

- 266 Ausblick

## *Nachwort*

- 278 Woher kommt dieses Buch?
- 280 Quellen