

David A. Aaker

# Markenrelevanz

*Erfolgreich  
Wettbewerber  
ausschalten*

Aus dem Englischen von Birgit Reit

**WILEY**

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

Kapitel 1 Echtes Wachstum durch die  
Erzeugung von >Must-Haves< 17

Kapitel 2 Konzepte entwickeln – Ideen mit  
Potenzial 41

Kapitel 3 Konzepte bewerten – Markt und  
Wettbewerbsfähigkeit 65

Kapitel 4 Kategorie oder Subkategorie  
managen – Konsequenz bei der  
Umsetzung 91

Kapitel 5 Barrieren errichten –  
Aufrechterhaltung des  
Wettbewerbsvorteils 117

Kapitel 6 Relevanz erhalten – Berücksichtigung  
der Marktdynamik 143

Der Autor 171