

# Wolfgang Fürweger

## Die RecI-BuII-Story

Der unglaubliche Erfolg des  
Dietrich Mateschitz

# **Inhalt**

## **Einleitung 7**

### **Teil I: Der Bulle lernt fliegen 13**

1. Das Dosen-Imperium entsteht 13
2. Weltweiter Marktführer 27
3. Verbote und gesundheitliche Bedenken 37
4. Keine Produktion 42
6. Ein neuer Konzern für eine neue Zeit 58
7. Der Sport-Konzern **66**

### **Teil II: Das Imperium des Bullen 77**

8. Red Bull und die Formel 1 77
9. NASCAR und weitere Motorsport-Engagements **89**
10. Der Fußball-Konzern **93**
11. Die Eis-Bullen **111**
12. Mateschitz und die Medien - Mateschitz' Medien **115**
13. Carpe Diem - die Wellness-Marke **129**
14. Afrikanische Gefühle **136**

### **Teil III: Das Vermögen des Bullen 141**

15. Der Seifmade-Milliardär **141**
16. Der Red-Bull-Konzern **144**
17. Private Investments **160**

### **Teil IV: Der Bulle privat 169**

18. Das Netzwerk des Dietrich Mateschitz **169**
19. Der Mann hinter dem Bullen **183**

### **Ausblick: Wohin der Bulle fliegt 199**