

John Erpenbeck/Lutz von Rosenstiel/Sven Grote (Hrsg.)

# **Kompetenzmodelle von Unternehmen**

**Mit praktischen Hinweisen für ein erfolgreiches  
Management von Kompetenzen**

**2013**

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

<i>John Erpenbeck/Lutz von Rosenstiel/Sven Grote</i> Einleitung	1
<i>Wilfried Berlin</i> Kompetenzmanagement in der Airbus Operations GmbH	33
<i>Christian Balzer/Dieter Enczmann/Christiane Nicolai</i> Selbstlernkompetenz als zentraler Stellhebel für nachhaltige Mitarbeiterqualifizierung in der deutschen Audi Handelsorganisation. Herausforderungen und strategische Ansätze	45
<i>Beatrix Behrens/Raimund. Becker</i> Strategisches Personal- und Kompetenzmanagement in der Bundesagentur für Arbeit	69
<i>Daniel Verch/Stephan Limpächer</i> Kompetenzmanagement bei der Daimler AG. Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung	87
<i>Katja Teuchmann</i> Das Kompetenzmodell bei Deloitte	101
<i>Christof Beutgen/Thilo Kurtz</i> Kompetenzmanagement bei der DB AG	115
<i>Maja Wendel/Kerstin Knöfel</i> Das Kompetenzmodell der Deutschen Telekom	135
<i>Holger Rast/Martin Meyer</i> Talent- und Kompetenzmanagement bei Porsche	147
<i>Ulrich Lenz/Daniela Bierwirth</i> Das Kompetenzmodell bei E.ON	157
<i>Roland Schieber</i> Strategisches Personal- und Kompetenzmanagement bei Esterhäzy	177
<i>Michael Prochaska</i> Das Haniel-Kompetenzmodell	191
<i>Barbara Sauter/Klaus-Peter Schulz</i> Das Kompetenzmodell der Globus Fachmärkte	209
<i>Thomas Böhle</i> Der Weg zu einem Kompetenzmanagement bei der Landeshauptstadt München	219

<i>Johannes Bruhn/Katja Wolff</i> Mehr als nur Wissen – Kompetenzmanagement bei Munich Re	231
<i>Carsten Schlichting</i> Das Kompetenzmodell der Bosch-Gruppe	245
<i>Linda Bittner/Maja Kolmey/Frank Gießelmann</i> Das Salzgitter Kompetenzmodell	261
<i>Werner G. Faix/Silke Keim/Peter Wittmann</i> Das Kompetenzmodell der School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) – der Poffenberger-KODE®X	273
<i>Jürgen Siebel/Kai-Holger Liebert/Stefan R. Lange</i> SLF, die Sprache des Erfolgs – das Kompetenzmodell bei der Siemens AG	303
<i>Johanna Anzengruber</i> SKM, die Strategie des Erfolgs – das Kompetenzmanagement bei der Siemens AG. . . .	315
<i>Sabine Steidl/Susanne Erhart</i> Kompetenzmodelle bei SOS-Kinderdorf International	329
<i>Daniela B. Brandt</i> Kompetenzmanagement im Unternehmen Thomas Cook AG Deutschland	341
<i>Timo Meynhardt/Sascha Spoun</i> Ein Kompetenzmodell für die Universität?! Das Beispiel St. Gallen	355
Stichwortverzeichnis	367