

Jörg Seifert

**Stadtbild, Wahrnehmung, Design
Kevin Lynch revisited**

**Bauverlag
Gütersloh · Berlin**

**Birkhäuser
Basel**

Inhalt

Dank	9
Vorbemerkung	11
1 Kevin Lynch und <i>The Image of the City</i>. Überblick.	17
Lynchs fachlicher Werdegang – eine Suche in Etappen.	17
<i>The Image of the City</i> – Forschungsinteresse, theoretische Ansätze, Thesen	20
Gliederung, Methodendesign und empirisches Vorgehen	24
Zur disziplinenübergreifenden Rezeption von <i>The Image of the City</i>	29
2 Images und Sketch Maps in <i>The Image of the City</i>	33
Lynchs <i>environmental image</i> und dessen drei Komponenten: Identität, Struktur und Bedeutung	33
Unschärfe Präferenzen: <i>images, pictures</i> , kollektive und individuelle Vorstellungen	42
Die fünf <i>image</i> -Elemente: empirisch belegte Hypothesen oder normativ-apriorische Setzungen?	46
Einige Anmerkungen zu Lynchs Kartenskizzen	56
Exkurs: Zum Einfluß von Gyorgy Kepes auf Lynch und zur gemeinsamen Forschung	77
3 Planungspraxis und <i>mental-map</i>-Diskurs: Kontextualisierungen	103
Lynchs <i>image</i> -Ansatz im Kontext erkenntnistheoretischer Repräsentationsdiskurse.	103
Die <i>environmental-image</i> -Thematik im Kontext von Lynchs eigenem Werk	107
Externe Nachfolgestudien mit Bezug zu <i>The Image of the City</i> ..	126

Kevin Lynch im Kontext des <i>mental-map</i> -Diskurses: ausgewählte Positionen	137
<i>The Image of the City als urban-design</i> -Publikation	160
Schlußbemerkungen	181
Zitierweise	185
Anmerkungen	187
Literaturverzeichnis	250
Bildnachweise	265
Bauwelt Fundamente	268