

Schweizer IP-Handbuch

Intellectual Property – Konzepte,
Checklisten und Musterdokumente
für die Praxis

Herausgeber

Conrad Weinmann
Rechtsanwalt in Zürich

Peter Münch
Professor an der Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)
School of Management and Law, Winterthur

Jürg Herren
Eidg. Institut für Geistiges Eigentum, Bern

unter Mitwirkung von Melanie Fopp

Helbing Lichtenhahn Verlag

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Vorwort | V |
| Verzeichnis der Autorinnen und Autoren | IX |
| Abkürzungsverzeichnis | XIII |
| I. Grundlagen | 1 |
| § 1 Intellectual Property Rights – Übersicht über die nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen | 3 |
| § 2 Ökonomische Grundlagen des geistigen Eigentums | 27 |
| § 3 Bilanzierung und Bewertung von Intellectual Property (IP) | 43 |
| § 4 Fremdes geistiges Eigentum als Risikofaktor | 87 |
| II. Intellectual Property Management | 151 |
| § 5 Strategisches IP-Management – Aufgaben und Integration in die Wertschöpfungskette | 153 |
| § 6 Organisation des IP-Managements – Strukturen und Varianten | 179 |
| § 7 IP-Management und Steuerplanung | 189 |
| III. Technische Innovation | 203 |
| § 8 Wertaneignung – von Innovation profitieren | 205 |
| § 9 Patente: Der Schutz von technischen Innovationen | 217 |
| § 10 Rechte an Entwicklungen des Arbeitnehmers | 243 |
| § 11 Forschungs- und Entwicklungskooperationen | 257 |
| § 12 Rechtlicher Schutz von Software-Entwicklungen | 287 |
| § 13 Patent- und Know-how-Lizenzvertrag | 333 |
| § 14 Patent- und Know-how-Kauf | 397 |
| § 15 Patentverletzungen | 427 |
| IV. Brands | 463 |
| § 16 Markenmanagement – Nutzbarmachung von Optionen und Umgang mit Risiken | 465 |
| § 17 Markenkreations-Auftrag | 491 |
| § 18 Anmeldestrategien für Marken | 507 |
| § 19 Corporate Brands – Wahl und Registrierung von Firmen | 535 |
| § 20 Domainnamen-Strategie | 563 |
| § 21 Markenlizenzvertrag | 593 |
| § 22 Markenübertragungsvertrag | 631 |

| | | |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| § 23 | Die Markenrechtsverletzung | 651 |
| § 24 | Streit um Domain Names – Abmahnung, Übertragungserklärung, Eingabe an das Schiedsgericht | 669 |
| V. | Design | 691 |
| § 25 | Corporate Design – Schutzoptionen | 693 |
| § 26 | Arbeitnehmer-Design | 721 |
| § 27 | Design-Entwicklungsvertrag | 749 |
| § 28 | Designregistrierung | 819 |
| § 29 | Designlizenzvertrag | 849 |
| § 30 | Designübertragungsvertrag | 863 |
| § 31 | Designverletzungen | 871 |
| VI. | Copyright | 905 |
| § 32 | Optimierung des Urheberrechtsschutzes | 907 |
| § 33 | Urheberrechtlich geschützte Werke von Arbeitnehmenden und ihre Übertragung auf den Arbeitgeber | 929 |
| § 34 | Vertrag über originäre Urheber- und Nachbarrechte | 939 |
| § 35 | Verträge über abgeleitete Urheberrechte | 979 |
| § 36 | Urheberrechtsverletzungen | 1027 |
| VII. | Instrumente der Rechtsdurchsetzung | 1061 |
| § 37 | Das Panel der Messe BASELWORLD | 1063 |
| § 38 | Hilfeleistung der Zollverwaltung | 1075 |
| § 39 | Strafrechtliches Vorgehen | 1095 |
| § 40 | Schadenersatz-, Gewinnherausgabe- und Bereicherungsklagen | 1115 |
| | Anhang | 1149 |
| | Sachregister | 1151 |



In den Beiträgen signalisiert dieses Signet, dass das Musterdokument bzw. die Checkliste als Download auf der Website des Verlags verfügbar ist. Sie können die Dokumente mit einem Zugangscode herunterladen.

Code einlösen: Auf der Rückseite des vorderen Buchdeckels befindet sich ein Rubbelcode. Öffnen Sie im Webbrowser die URL **download.helbing.ch**. Geben Sie im daraufhin angezeigten Bildschirm Ihren Code ein. Klicken Sie dann auf «Download».