

KULTUR: STADT

Herausgegeben von Wilfried Wang
für die Akademie der Künste, Berlin

Lars Müller Publishers

	8 Vorwort
	9 Grußworte
	10 Wilfried Wang Realkultur: von unten nach oben
	16 Matthias Sauerbruch KultunStadt - Inhalt und Form
Kultur als Leitbild	24 Kasper König Drei verschiedene Beispiele von Kunst und Öffentlichkeit - Münster, Frankfurt am Main, Köln
	30 Nele Hertling Kultur als Leitbild
	33 Ingo Schulze Von alten und neuen Selbstverständlichkeiten
Kultur als Impuls	36 Andy Pratt Die Kultur- und Kreativ Wirtschaft: Neuer Motor für die Stadt?
	43 Alain Thierstein Die Kreativwirtschaft und die Wissensökonomie
	46 RickyBurdett Anpassungsfähigkeit und Kultur in der Stadt von heute
Kultur als Lebenszyklus	50 Richard Sennett Die offene Stadt
	55 Michael Mönninger Architektur, Kultur, Stadtpolitik: Über das Verhältnis von Brandstiftung und Branding, Terrorismus und Tourismus
Kulturals Zweck oder Mittel	58 William J.R.Curtis Anmerkungen zum «Bilbao-Effekt»
	62 Beatriz Plaza Der «Bilbao-Effekt»
Akademie der Künste	66 Christian Schneegass Junge Akademie - interdisziplinäre wie internationale Stipendienprogramme
	70 Jochen Gerz Konzept 2-3 <i>Straßen</i>
	77 Jan Schütte Einige Gedanken zu Architektur und Film
	79 Manos Tsangaris Musik:Stadt
	224 Bildnachweis
	225 Biografien