

James P. Womack

Daniel T. Jones

# **Lean Thinking**

Ballast abwerfen,  
Unternehmensgewinne steigern

Aus dem Englischen von  
Hans-Peter Meyer und  
Maria Bühler (Kapitel 14 und 15)

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Vorwort der Autoren zur 3. Auflage . . . . .	7
Vorwort der Autoren zur 2. Auflage . . . . .	11
Von Lean Production zum Lean Enterprise . . . . .	15

## Teil I

### **Prinzipien des *Lean Thinking***

Einleitung: <i>Lean Thinking</i> versus <i>muda</i> . . . . .	23
1. Wert . . . . .	41
2. Der Wertstrom . . . . .	50
3. Flow . . . . .	65
4. Pull . . . . .	85
5. Perfektion . . . . .	111

## Teil II

### **Von der Theorie zur Praxis: Der Sprung zu Lean Management**

6. Der einfache Fall . . . . .	123
7. Ein schwierigerer Fall . . . . .	149
8. Die Probe aufs Exempel . . . . .	179
9. <i>Lean Thinking</i> versus deutsche Technik . . . . .	223
10. Toyota als Goliath und Showa als David . . . . .	258
11. Ein Aktionsplan . . . . .	290

## Teil III

### Lean Enterprise

12. Ein Kanal für den Strom; ein Tal für den Kanal . . . . .	323
13. Träume von der Perfektion . . . . .	336

## Teil IV

### Epilog

14. <i>Lean Thinking</i> setzt sich durch . . . . .	351
15. Die Revolution wird verankert . . . . .	367
Nachwort: Das Lean-Management-Netzwerk . . . . .	395
Anhang: Einzelpersonen und Organisationen, die uns geholfen haben . . . . .	398
Glossar . . . . .	404
Anmerkungen . . . . .	412
Literatur . . . . .	438
Register . . . . .	440