

---

Harald Geißler • Maren Metz (Hrsg.)

# E-Coaching und Online-Beratung

Formate, Konzepte, Diskussionen



Springer VS

# Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung .....	11
<b>Teil 1: Nutzung moderner Medien für Coaching und psychosoziale Beratung – Überblick über die verschiedenen Formate</b>	
<b>1.1 Fernmündliche Basiskommunikation ohne webbasierte Zusatz- tools</b>	
<i>Ruth Belzner</i> Das besondere Gespräch: Anonyme Seelsorge und Beratung am Telefon der TelefonSeelsorge .....	25
<i>Herbert Asselmeyer, Juliane Delkeskamp</i> Coaching ohne Blickkontakt – Coaching für Führungskräfte als Begleitmaßnahme in einem berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang.....	41
<b>1.2 Webbasiert-textliche Basiskommunikation ohne webbasierte Zusatztools</b>	
<i>Kirsten Schellack</i> Online-Beratung in der verbandlichen Caritas.....	61
<i>Birgit Knatz</i> Coaching per Internet – wie es geht und wie es wirkt .....	71

*Brigitte Koch*

,onlineCoaching': ein geschriebener Dialog unabhängig von Zeit und Raum ..... 87

### **1.3 Fernmündliche Basiskommunikation mit webbasierten Zusatztools**

*Christine Grabow*

Virtuelle Strategie-Simulation im Telefoncoaching mit LPScocoon® – Ein Coachingkonzept für alle Sinne..... 103

*Klaus Bredl, Barbara Bräutigam, Daniel Herz*

Avatarbasierte Beratung und Coaching in 3D ..... 121

*Harald Geißler*

Virtuelles Coaching – programmgeleitetes Telefoncoaching mit Internet-Support..... 137

*Jürgen Kauschke*

Implementierung von Virtuellem Coaching zur Steigerung der Trainings- und Beratungseffizienz ..... 165

*Trutz Lenzinger, Christian Rodust*

Evaluation des Virtuellen Transfercoachings (VTC) bei einer Trainerqualifizierung ..... 181

*Ute Ebel, Christiane Thiele*

Virtuelles Transfercoaching (VTC) ..... 199

*Martina Held, Harald Korsten, Horst-W. Reckert*

Der Einsatz Virtuellen Transfercoachings in einem Baumarktunternehmen und in einer Bank..... 209

## **1.4 Webbasiert-textliche Basiskommunikation mit webbasierten Zusatztools**

*Peter Zezula, Ragnar Beer*

Therataalk: Ein Online-Portal für Paar und Partnerschaft..... 227

## **1.5 Multimediale Basiskommunikation**

*Elke Berninger-Schäfer*

Die virtuelle Kollegiale Coaching Konferenz®..... 247

*Nadine Ojstersek, Mandy Schiefner-Rohs*

Textuelle und audio-visuelle Lernberatung im Kontext von  
E-Learning ..... 261

*Rolf Arnold, Christian Bogner, Thomas Prescher*

Peer-E-Coaching: Gestaltung und Analyse asynchroner  
kollegialer Fallarbeit ..... 277

## **Teil 2: Beratung und Coaching mit modernen Medien – Formatübergreifende Analysen und Reflexionen**

*Peter Dreyer*

Dienstleistung aus der Distanz: E-Coaching in Japan ..... 301

*Peter-Paul Gross, Michael Stephan*

Die Entwicklung des deutschen Coaching-Marktes und das  
Marktpotential von Coaching mit neuen Medien – eine  
ökonomische Analyse ..... 319

---

<i>Richard Reindl, Marina Hergenreider, Julia Hünninger</i> Schriftlichkeit in virtuellen Beratungssettings.....	339
<i>Harald Geißler, Charlotte Kurzmann, Maren Metz</i> Coaching und Beratung mit und ohne moderne Medien – ein empirischer Vergleich.....	359
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	381