

Das Recht am geistigen Eigentum

(Haybäck)

2. Auflage (2009)

Alle personenbezogenen Bezeichnungen gelten selbstverständlich für beide Geschlechter.

Inhaltsverzeichnis

LITERATURVERZEICHNIS.....	XI
EINLEITUNG.....	1

Erster Abschnitt: Markenrecht

(§§ ohne weitere Angabe sind solche des MSchG)

A. Einführung ins Markenrecht.....	3
I. Markenrecht als Teil des Kennzeichenrechts.....	3
II. Geschichtlicher Überblick.....	4
III. Rechtsquellen.....	5
1. Nationale Rechtsquellen.....	5
a) Markenschutzgesetz- MSchG.....	5
b) Produktpirateriegesetz- PPG.....	5
c) Lebensmittelsicherheits- und Verbraucherschutzgesetz (LMSVG).....	6
d) PAG - PAGV - ISGG-Entwurf.....	6
e) Verordnungsentwicklung.....	6
2. Rechtsquellen aus Gemeinschaftsrecht.....	6
a) VO (EG) über die Gemeinschaftsmarke- GMV.....	6
b) VO (EG) zur Durchführung der GMV - GMDV.....	7
c) VO (EG) über Gebühren - GMGebV.....	7
d) VO (EG) Verfahrensordnung - VerfO.....	7
e) VO (EG) Nr 510/2006 - VO (EG) Nr 509/2006.....	7
f) Produktpiraterie Verordnung PPV samt PPDV.....	8
g) Marken-Richtlinie.....	8
h) Schutz- oder Rechtsdurchsetzungs-RL - Strafrechtsschutz.....	8
3. Internationale Rechtsquellen.....	9
a) Pariser Verbandsübereinkunft - PVÜ.....	9
b) Madrider Markenabkommen (MMA) und Madrider Protokoll (MMP).....	9
c) Nizzaer Klassifikationsabkommen - NizzKlass.....	10
d) Weltorganisation für geistiges Eigentum - WIPO.....	10
e) Lissabonner Abk.....	11
f) Madrider Abk über Unterdrückung falscher/irreführender Herkunftsangaben... ..	11
g) Trademark Law Treaty (TLT) - Singapore Treaty.....	11
h) Wiener-Abk.....	11
i) Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights — TRIPS.....	12
B. Was ist eine Marke?.....	12
I. Legaldefinition.....	12
II. Auslegung.....	12
1. Allgemeines: Markenrecht im objektiven und im subjektiven Sinn.....	12
2. Besondere Auslegungskriterien.....	13
III. Funktion der Marke.....	14

1. Herkunftsfunktion.....	14
2. Unterscheidungs-/Kennzeichnungsfunktion.....	15
3. Qualitäts-, Garantie- oder Vertrauensfunktion.....	15
4. Identifizierungsfunktion.....	16
5. Kommunikations-, Suggestiv- oder Werbefunktion.....	16
IV. Markenarten.....	17
1. Wort-, Bildmarken, Wort-Bild-Marken.....	17
2. Buchstaben- und Ziffernmarken.....	18
3. Klang-, Schall- oder Hörmarken.....	18
4. Sammelmarken.....	19
5. Verbandsmarken.....	19
6. Waren- und Dienstleistungsmarken.....	19
7. Vorrats- und Defensiv-, Sperr- und Hinterhaltmarken.....	20
8. Riech-, Geruchs- oder Duftmarken.....	20
9. Farbmarken.....	20
10. Positionsmarken.....	21
11. Begleitende Marken.....	21
12. Bekannte und Gemeinschaftsmarken.....	22
13. Formmarken.....	22
C. Erwerb und Verlust des Markenrechts.....	24
I. Eintragung der Marke.....	24
1. Allgemeine Grundlagen.....	24
2. Gesetzmäßigkeitsprüfung.....	25
a) Absolute (unbedingte) Eintragungshindernisse.....	25
aa) Rsp-Beispiele für Zeichen gem § 4 Abs 1 Z 7.....	26
bb) Rsp-Beispiele für irreführende Zeichen.....	27
cc) Rsp-Beispiele für nicht irreführende Zeichen.....	27
b) Relative (bedingte) Eintragungshindernisse.....	28
aa) Rsp-Grundsätze zur Unterscheidungskraft.....	28
bb) Rsp-Beispiele für unterscheidungskräftige Zeichen.....	29
cc) Rsp-Beispiele für nicht unterscheidungskräftige Zeichen.....	29
dd) Rsp-Beispiele für beschreibende Zeichen.....	31
ee) Rsp-Beispiele für nicht beschreibende Zeichen.....	31
ff) Rsp-Beispiele für nicht eintragungsfähige Gattungsbezeichnungen.....	32
c) Entsagung auf Grund der Gesetzmäßigkeitsprüfung.....	34
3. Ähnlichkeitsprüfung.....	34
a) Gesetzliche Regelung.....	34
b) Rsp-Grundsätze zur Ähnlichkeit.....	35
c) Rsp-Beispiele: Ähnlichkeit liegt vor.....	35
d) Rsp-Beispiele: Ähnlichkeit liegt nicht vor.....	36
4. Gebühren, Schutzdauer, Eintragung.....	36
II. Löschung der Marke.....	37
1. Grundlagen.....	37
2. Relative Lösungsgründe.....	38
a) Löschung auf Grund älterer eingetragener Marke (§ 30).....	38
b) Löschung auf Grund nicht eingetragener Zeichen (§31).....	39
c) Löschung auf Grund Name, Firma, Unternehmensbezeichnung (§ 32).....	40
d) Löschung/Übertragung einer Agentenmarke (§ 30a).....	40
3. Absolute Lösungsgründe.....	41
a) Löschung aus von Amts wegen wahrzunehmendem Grund (§ 33).....	41
b) Löschung wegen Nichtbenutzung (§ 33a).....	42
c) Löschung wegen Gattungsbezeichnung (§ 33b).....	43
d) Löschung wegen Täuschungseignung (§ 33c).....	43
e) Löschung wegen Bösgläubigkeit (§ 34).....	44
Exkurs: Sittenwidriger/unlauterer Markenrechtserwerb - Domain Grabbing.....	45
1. Zum Begriff der sittenwidrigen/unlauteren Markenmeldung.....	45
2. Domain Grabbing.....	46

D. Inhalt des Markenrechts.....	50
I. Ausschließlichkeitsrecht (§ 10 Abs 1).....	50
1. Allgemeines und Legaldefinition.....	50
2. Grundsätze zur Auslegung der Verwechslungsgefahr.....	51
3. EuGH-Rsp-Beispiele.....	52
a) Sabel/Puma - Springende Raubkatze.....	52
b) Marca Mode/Adidas = Adidasstreifen.....	53
c) Lloyd Schuhfabrik/Klijsen = Lloyd/Loint's.....	53
d) Pfeiffer/Löwa = Plus.....	53
e) Medion/Thomson = Thomson Life.....	54
f) Nestle/Mars - Have a Break.....	54
4. Österr Rsp-Beispiele.....	54
a) Beispiele für das Bestehen von Verwechslungsgefahr.....	54
b) Beispiele für mangelnde Verwechslungsgefahr.....	57
II. Schutz der bekannten Marke (§ 10 Abs 2).....	58
1. Allgemeines und Entwicklung.....	58
2. Gesetzliche Bestimmungen.....	59
3. Vier Fallgruppen.....	60
a) Ausnutzung der Wertschätzung.....	60
b) Beeinträchtigung der Wertschätzung.....	60
c) Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft.....	60
d) Ausnutzung der Unterscheidungskraft.....	60
4. Zur Auslegung des Begriffs der „bekannten Marke“ durch den EuGH.....	61
5. Bekanntheits-Ranking.....	61
6. Verletzung einer bekannten Marke durch eine Domain.....	62
III. Freie Benutzungen gemäß § 10 Abs 3.....	62
1. Allgemeines - Rechtsgrundlagen.....	62
2. Rsp-Entwicklung.....	63
IV. Benutzungshandlungen (§ 10a).....	64
1. Allgemeines - Rechtsgrundlagen.....	64
2. „Kennzeichenmäßige Benutzung“ der Marke ua Rsp-Beispiele.....	65
V. Schutzgrenzen: Erschöpfung des Markenrechts (§ 10b).....	66
1. Erschöpfungsgrundsatz (§ 10b Abs 1).....	66
2. Erschöpfung, Parallelimporte, Beweislastverteilung.....	66
3. Zur Frage des Inverkehrbringens.....	68
4. Ausnahmen von der Erschöpfung (§ 10b Abs 2).....	68
5. Probleme des Umpackens der Ware.....	69
VI. Zivil- und strafrechtliche Folgen von Markenrechtsverletzungen.....	69
1. Zivilrechtliche Ansprüche bei Markenrechtsverletzungen.....	69
a) Unterlassungsanspruch (§ 51).....	69
b) Beseitigungsanspruch (§ 52).....	70
c) Anspruch auf Entgelt, Schadenersatz, Gewinn (§ 53).....	71
d) Anspruch auf Rechnungslegung, Auskunft, Urteilsveröffentlichung.....	72
2. Strafbare Kennzeichenverletzungen.....	73
E. Übertragung des Markenrechts.....	73
F. Behörden- und Gerichtszuständigkeit.....	75
G. Verbandsmarken.....	76
I. Grundlagen des Schutzes für Verbandsmarken.....	76
II. Eintragung und Löschung im Markenregister.....	77
III. Übertragung von Verbandsmarken.....	77
H. Schutz geografischer Angaben und Ursprungsbezeichnungen.....	78
I. Gemeinschaftsrechtliche Grundlagen.....	78
II. Nationale Schutzbestimmungen.....	80
1. Anträge auf Eintragung, Schutzdauer und Gebühren.....	80
2. Einspruchsverfahren, Spezifikation, Stellungnahme, Akteneinsicht.....	81
3. Zivilrechtliche Ansprüche (§ 68f).....	81
4. Straftatbestände.....	81

III. Drei Streitfälle.....	82
1. „Gorgonzola“ gegen „österzola“.....	82
2. „Gorgonzola“ gegen „Cambozola“, Teil I.....	83
3. „Gorgonzola“ gegen „Cambozola“, Teil II.....	83
Exkurs: Garantiert traditionelle Spezialitäten.....	84
Gemeinschaftsmarken.....	85
I. Gemeinschaftsrechtliche Grundlagen.....	85
II. Erwerb, Anmeldung, Schutzvoraussetzungen.....	85
III. Wirkungen der Gemeinschaftsmarke.....	88
IV. Nachträgliche Feststellung der Nichtigkeit.....	90
V. Umwandlung und Gesetzmäßigkeitsprüfung.....	91
VI. Gerichtszuständigkeit.....	92

Zweiter Abschnitt: Musterrecht

(§§ ohne weitere Angabe sind solche des MuSchG)

A. Einführung ins Musterrecht.....	93
I. Begriffliches: Musterschutzrecht - (Geschmacks-)Musterrecht.....	93
II. Geschichtlicher Überblick.....	94
III. Rechtsquellen.....	95
1. Nationale Rechtsquellen.....	95
a) Musterschutzgesetz 1990 - MuSchG.....	95
b) Produktpirateriegesetz- PPG.....	95
c) Durchführungsverordnungen- DV.....	95
d) PAG -PAGV - ISGG-Entwurf.....	95
e) Musteranmeldestellenverordnung - MASTV(aF).....	95
f) Vorarlberger „Musterschiedsvertrag 1946“.....	96
2. Rechtsquellen aus Gemeinschaftsrecht.....	96
a)Muster-RL.....	96
b) Schutz- oder Rechtsdurchsetzungs-RL.....	96
c) VO EG über das Gemeinschaftsgeschmacksmuster.....	96
3. Internationale Rechtsquellen.....	98
a)PVÜ.....	98
b) TRIPS.....	98
c) Abk von Locarno.....	98
d) Haager Musterabkommen.....	98
B. Was ist ein Muster?.....	99
I. Legaldefinitionen (und deren Auslegung).....	99
II. Neuheit und Eigenart.....	101
III. Technische Funktion, Verbindungselemente.....	103
IV. Kollidierende Muster (Doppelschutzverbot).....	104
V. Beschränkung und Erschöpfung der Rechte aus dem Muster.....	105
VI. Schöpfer.....	105
1. Allgemeines.....	105
2. Schöpferprinzip, Lizenzerteilung.....	105
3. Anspruch auf Nennung.....	106
4. Arbeitnehmer-/Auftragnehmermuster.....	106
C. Anmeldung und Eintragung im Musterregister.....	107
I. Musteranmeldung.....	107
II. Amtliche Prüfung.....	107
III. Eintragung.....	108
IV. Schutzdauer.....	108
D. Inhalt des Musterschutzrechts.....	108
I. Ausschließungs- bzw Verbotungsrecht.....	108
II. Schutzbereich.....	109
1. Territorialitätsprinzip.....	109

2. Vorbenützerrecht.....	109
III. Musterrechtliche Ansprüche.....	109
1. Zivilrechtliche Ansprüche.....	109
2. Feststellungsantrag.....	109
3. Strafrechtlicher Musterschutz.....	110
E. Übertragung, Rechtsverlust, Löschung.....	110
I. Übertragung.....	110
II. Rechtsverlust und Löschung.....	111
1. Zeitablauf.....	111
2. Verzicht und Teilverzicht.....	111
3. Nichtigerklärung.....	111
4. Aberkennung.....	112
F. Behörden- und Gerichtszuständigkeit.....	113

Dritter Abschnitt: Gebrauchsmusterrecht
(§§ ohne weitere Angabe sind solche des GMG)

A. Einführung.....	115
I. Begriffliches: Geschmacks- und Gebrauchsmusterrecht.....	115
II. Geschichtlicher Überblick.....	115
III. Rechtsquellen.....	116
1. Nationale Rechtsquellen.....	116
a) Gebrauchsmustergesetz.....	116
b) Patentgesetz.....	116
c) Durchführungsverordnungen - DV.....	116
d) PAG-PAGV - ISGG-Entwurf.....	116
2. Rechtsquellen aus Gemeinschaftsrecht.....	116
a) RL-Vorschlag Gebrauchsmusterrecht.....	116
b) Schutz- oder Rechtsdurchsetzungs-RL.....	117
c) VO-Vorschlag Gemeinschaftspatent.....	117
d) Biotechnologie-RL.....	117
3. Internationale Rechtsquellen.....	118
a) PVÜ.....	118
b) TRIPS.....	118
c) Patent Cooperation Treaty - PCT.....	118
d) Europäisches Patentübereinkommen - EPÜ.....	118
B. Was ist ein Gebrauchsmuster?.....	118
I. Legaldefinition.....	118
II. Auslegung und Ausnahmen.....	118
III. Schutzvoraussetzungen.....	119
1. Neuheit.....	119
2. Erfinderischer Schritt.....	120
3. Gewerbliche Anwendbarkeit.....	121
C. Anmeldung und Eintragung im Gebrauchsmusterregister.....	121
I. Gebrauchsmusteranmeldung.....	121
II. Gesetzmäßigkeitsprüfung und Recherchenbericht.....	123
III. Beschleunigtes Verfahren.....	124
IV. Eintragung und Veröffentlichung im Gebrauchsmusterblatt.....	124
D. Schutzbereich und Inhalt des Gebrauchsmusterrechts.....	124
I. Schutzbereich.....	124
II. Ausschließungs- bzw. Verbotungsrecht.....	124
III. Vorbenützerrecht.....	125
IV. Schutzdauer.....	125
V. Gebrauchsmusterrechtliche Ansprüche.....	126
1. Anspruchsberechtigte- Schöpferprinzip.....	126
2. Zivilrechtliche Ansprüche.....	126

3. Feststellungsantrag.....	127
4. Strafrechtlicher Gebrauchsmusterschutz.....	127
E. Übertragung, Rechtsverlust, Löschung.....	128
I. Übertragung.....	128
II. Rechtsverlust und Löschung.....	128
1. Zeitablauf, Nichtzahlung der Jahresgebühr.....	128
2. Verzicht und Teilverzicht.....	128
3. Nichtigklärung.....	128
4. Aberkennung.....	129
5. Abhängigerklärung.....	130
F. Behörden- und Gerichtszuständigkeit.....	130

Vierter Abschnitt: Patentrecht

(§§ ohne weitere Angabe sind solche des PatG)

A. Einführung ins Patentrecht.....	131
I. Schutzzweck und Rechtfertigung des Patentrechts.....	131
1. Empirische und begriffliche Grundlagen.....	131
2. Naturrechts- oder Eigentumstheorie.....	132
3. Belohnungstheorie.....	132
4. Anspornungstheorie.....	132
5. Offenbarungs- oder Veröffentlichungstheorie.....	132
II. Geschichtlicher Überblick.....	132
III. Rechtsquellen.....	133
1. Nationale Rechtsquellen.....	133
a) Patentgesetz - PatG.....	133
b) Patentverträge-Einführungsgesetz- PatV-EG.....	133
c) Patentanwaltsgesetz - PAnwG.....	133
d) Produktpirateriegesetz- PPG.....	134
e) Verordnungsentwicklung- ISGG-Entwurf.....	134
f) PAG-PAGV - ISGG-Entwurf.....	134
2. Rechtsquellen aus Gemeinschaftsrecht.....	134
a) Vorschlag einer VO des Rates über das Gemeinschaftspatent und GPÜ.....	134
b) Produktpiraterieverordnung - PPV (samt PPDV).....	135
c) VO Schutzzertifikate für Arzneimittel.....	135
d) VO Schutzzertifikate für Pflanzenschutzmittel.....	136
e) Halbleiterschutz-RL.....	136
f) Biotechnologie-RL.....	136
g) RL-Entwurf für Softwarepatente.....	137
h) Schutz- oder Rechtsdurchsetzungs-RL.....	138
i) RL Humanarzneimittel, VO Kinderarzneimittel.....	138
3. Internationale Rechtsquellen.....	138
a) PCT.....	138
b) Europäisches Patentübereinkommen- EPÜ.....	139
c) Straßburger Patentklassifikationsabkommen- IPC.....	140
d) Budapester Vertrag über Mikroorganismen.....	140
e) Pariser Verbandsübereinkunft - PVÜ.....	141
f) TRIPS-Abkommen.....	141
g) Patent Law Treaty - PLT.....	141
IV. Dem Patentrecht verwandte Regelungen.....	141
1. Gebrauchsmustergesetz - GMG.....	141
2. Schutzzertifikatsgesetz - SchZG.....	141
3. Halbleiterschutzgesetz - HlSchG.....	143
4. Sortenschutzgesetz.....	143
B. Was ist ein Patent?.....	144
I. Legaldefinition.....	144

II. Auslegung.....	144
III. Schutzvoraussetzungen.....	144
1. Gewerbliche Anwendbarkeit.....	144
2. Neuheit.....	145
3. Erfindungshöhe.....	145
IV. Patentarten.....	146
1. Sachpatent.....	146
2. Verfahrenspatent.....	146
3. Verwendungspatent.....	147
C. Erwerb des Patents.....	147
I. Anmeldungs voraus Setzungen.....	147
II. Gesetzmäßigkeitsprüfung.....	148
III. Veröffentlichung der Anmeldung.....	149
IV. Einspruch(sverfahren).....	150
D. Schutzbereich und Inhalt des Patentrechts.....	151
I. Schutzbereich.....	151
II. Ausschließungs- bzw Verbotungsrecht.....	151
III. Vorbenützerrecht.....	152
IV. Schutzdauer.....	153
V. Patentrechtliche Ansprüche.....	153
1. Anspruchsberechtigte.....	153
2. Zivilrechtliche Ansprüche.....	154
a) Unterlassungsanspruch.....	154
b) Beseitigungsanspruch.....	154
c) Anspruch auf Urteilsveröffentlichung.....	154
d) Anspruch auf Entgelt, Schadenersatz, Gewinn.....	155
e) Anspruch auf Rechnungslegung.....	155
f) Auskunft über Herkunft und Vertriebsweg.....	156
g) Einstweilige Verfügungen.....	156
h) Unternehmerhaftung.....	157
3. Feststellungsantrag.....	157
a) Negativer Feststellungsantrag.....	157
b) Positiver Feststellungsantrag.....	158
4. Strafrechtlicher Patentschutz.....	158
E. Übertragung, Rechtsverlust, Löschung.....	158
I. Übertragung.....	158
1. Grundlegendes.....	158
2. Doppelerfindung.....	159
3. Dienstnehmererfindung.....	159
4. Lizenz.....	161
5. Zwangslizenz.....	162
II. Rechtsverlust und Löschung.....	163
1. Zeitablauf, Nichtzahlung der Jahresgebühr, Verzicht.....	163
2. Rücknahme.....	163
3. Nichtigerklärung.....	163
4. Aberkennung.....	164
F. Behörden- und Gerichtszuständigkeit.....	165

Fünfter Abschnitt: Urheberrecht

(§§ ohne weitere Angabe sind solche des UrhG)

A. Einführung ins Urheberrecht.....	167
I. Allgemeines - Territorialitätsprinzip.....	167
II. Geschichtlicher Überblick.....	167
III. Rechtsquellen.....	169
1. Nationale Rechtsquellen.....	169

a) Urheberrechtsgesetz - UrhG.....	169
b) Verwertungsgesellschaftengesetz - VerwGesG 2006.....	170
c) Produktpirateriegesetz-PPG.....	171
d) Urheberrechtssensatsgebührenverordnung - UrhRSGV.....	171
2. Rechtsquellen aus Gemeinschaftsrecht.....	171
a)(EG)PPV.....	171
b) Computer-RL.....	172
c) Vermiet-RL.....	172
d) Satelliten-RL.....	172
e) Schutzfristen-/Schutzdauer-RL.....	173
f) Datenbank-RL.....	173
g) Folgerecht-RL.....	173
h)Info-RL.....	174
i) Schutz-oder Rechtsdurchsetzungs-RL.....	174
3. Internationale Rechtsquellen.....	175
a) Trade Related Aspectsof Intellectual Property - TRIPS.....	175
b) WIPO - Weltorganisation für geistiges Eigentum.....	175
c) WIPO-Urheberrechtsvertrag - WCT.....	175
d) WIPO-LeistungsschutzrechteAbk - WPPT.....	175
e) Revidierte Berner Übereinkunft - RBÜ.....	175
f) Welturheberrechtsabkommen - WUA.....	176
g) Römer Leistungsschutzabkommen- RLSch-Abk.....	176
h) Genfer Tonträgerabkommen - GTT-Abk.....	176
i) Brüsseler Satellitenabkommen-BSat-Abk.....	177
j) Europäisches Satellitenrundfunk-Übereinkommen- EuropSatÜbk.....	177
IV. Aufbau, System und Gliederung des Urheberrechtsgesetzes.....	177
B. Urheberrecht an Werken der Literatur und Kunst.....	178
I. Werk.....	178
1. Legaldefinition (§ 1).....	178
2. Auslegung.....	178
3. Werke der Literatur (§2).....	181
a) Sprachwerke aller Art einschließlich Computerprogrammen.....	181
b) Bühnenwerke.....	182
c) Werke wissenschaftlicher oder belehrender Art.....	182
d) Werke der Tonkunst.....	183
4. Werke der bildenden Künste (§ 3).....	183
a) Lichtbildwerke.....	183
b) Werke der Baukunst.....	183
c) Werke des Kunstgewerbes.....	184
5. Werke der Filmkunst (§4).....	184
6. Bearbeitungen (§ 5).....	185
7. Sammelwerke (§ 6).....	186
8. Freie Werke (§ 7).....	187
9. Veröffentlichte Werke (§ 8).....	187
10. Erschienene Werke (§ 9).....	188
II. Urheber.....	188
1. Legaldefinition (§ 10).....	188
2. Auslegung.....	188
3. Miturheber (§ 11).....	189
4. Vermutung der Urheberschaft (§ 12).....	190
5. Ungenannte Urheber (§ 13).....	190
III. Urheberrecht.....	191
1. Prinzipien.....	191
a) Prinzip des formlosen Schutzes individueller Leistungen.....	191
b) Prinzip des ausschließlichen Nutzungs- und Verfügungsrechts.....	191
c) Prinzip des geistigen Eigentums.....	191
d) Prinzip der Beachtung des Urheberpersönlichkeitsrechts.....	191

I. Zivilrechtliche Vorschriften.....	234 [^]
1. Unterlassungsanspruch.....	234
2. Beseitigungsanspruch.....	236
3. Urteilsveröffentlichung.....	236
4. Anspruch auf angemessenes Entgelt.....	237
5. Anspruch auf Schadenersatz und Herausgabe des Gewinns.....	237
6. Haftung des Inhabers eines Unternehmens.....	238
7. Haftung mehrerer Verpflichteter.....	239
8. Verjährung.....	239
9. Mitwirkung der Zollbehörden.....	239
II. Strafrechtliche Vorschriften.....	239
1. Eingriff.....	239
2. Vernichtung/Unbrauchbarmachung.....	240
3. Beschlagnahme.....	240
E. Anwendungsbereich des Gesetzes.....	241
I. Werke der Literatur und Kunst.....	241
II. Vorträge und Aufführungen von Werken der Literatur und der Tonkunst.....	241
III. Lichtbilder.....	241
IV. Schallträger, Rundfunksendungen und nachgelassene Werke.....	241
V. Datenbanken....."	242
VI. Nachrichten- und Titelschutz.....	242
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	243
ENTSCHEIDUNGSVERZEICHNIS.....	250
MARKEN- UND EIGENNAMENVERZEICHNIS.....	256
STICHWORTVERZEICHNIS.....	262