

Markus Gmür
Reinbert Schauer
Ludwig Theuvsen

(Herausgeber)

Performance Management in Nonprofit-Organisationen

Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse
und Anwendungsbeispiele

Dokumentation zum
10. Internationalen NPO-Forschungscolloquium 2012
an der Universität Fribourg/Freiburg
29. und 30. März 2012

Haupt Verlag
Bern • Stuttgart • Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

I. Konzepte für ein Performance Management im Dritten Sektor	11
Erfolgsmessung im Kontext hybrider NPO Urs P. Jäger und Andreas Schröer	12
Indikatoren der Korruptionsbekämpfung Thomas Faust	26
Das wirkungsorientierte Kontraktsystem Martina Rechberger	35
Erfolgsfaktoren im Performance Management von Nonprofit-Organisationen: Ein Konzept Annegret Saxe	47
Externes Rechnungswesen und Erfolgsmessung in Nonprofit-Organisationen Dorothea Greiling	55
II. Performance Management in spezifischen Teilbereichen	67
Wirkungsmessung für eine Gesundheitsliga Hans Lichlsteiner und Ariane Westphal	68
Die Balanced Scorecard in der stationären Altenpflege: Ein Fallbeispiel Adelheid S. Esslinger, Edeltraud Rager und Robert Rieg	79
Die Balanced Scorecard in der kirchlichen Liegenschaftsverwaltung Hans Kögl	88
Performance Management im Kloster Silvia Payer-Langthaler und Birgit Feldbauer-Durstmüller	98
Performance Management im Jugend- und Nachwuchsbereich einer NPO Rene Andessner und Katharina Kaltenbrunner	109
Ein Steuerungsmodell für den Malteser Hilfsdienst Alexandra Zehe und Sabine Pallas	119
Performance Management in einer Wirtschaftskammer Christian Hofer und Christian Bayreder	128
Performance Management im öffentlich-rechtlichen Rundfunk Wolfgang Reising	136

III. Strukturen und Instrumente der Erfolgssteuerung	147
Rechtliche Rahmenbedingungen erfolgsbasierter Vergütungssysteme für Leitungsorgane in NPO Josef Baumüller und Karina Sopp	148
Erfolgsbasierte Vergütung in Schweizer Verbänden und anderen NPO Jens Jacobi	160
Strategieunterstützende Organisationsstrukturen Sigrid Zinnecker	170
Kollegiale Erfolgsmessung durch Wettbewerber Christoph Tiebel	177
Benchmarking in der ambulanten Altenpflege (DEA) Adelheid S. Esslinger, Stefan Reindl, Robert Rieg und Holger Truckenbrodt	187
IV. Kritische Perspektiven für ein Performance Management in NPO	197
Das Konzept des Social Return on Investment: Grenzen und Perspektiven Ruth Simsa, Reinhard Millner, Florentine Maier, Christian Schober und Olivia Rauscher	198
Wirkungsmessung in der Sozialen Arbeit Christoph Minnig, Beat Uebelhart und Peter Zängl	206
Erfolgsmessung als Instrument zur Steuerung und Legitimitätsherstellung in der Jugendhilfe? Andreas Dexheimer, Wolfgang Laskowski und Rainer Loidl	215
Governance-Beziehungen in einer trilateralen Evaluationssituation Georg von Schnurbein und Rafael Wyser	226
What management Professionals can learn from Immanuel Kant about critical thinking, purposiveness and design Anton in Wagner	238

V. Empirische Studien der Erfolgsfaktorenforschung	249
Möglichkeiten und Grenzen einer gezielten Mitgliederbindung im Berufsverband Markus Gmur und Yvonne Ribl	250
Erfolgsfaktoren in Blutspendeorganisationen Sigrun Leinritz und Silke Boenigk	260
Förderung der Fundraising-Effektivität durch Erfolgsberichterstattung Julia Naskrent	271
Einflussfaktoren der Fundraising-Effizienz Markus Gmur und Martina Ziegerer	281
Fundraising-Reifegrad und Performance an Museen Diana Betzier	292
Sind Stiftungen erfolgreicher als Vereine? Georg von Schnurbein	303
VI. Erfolgsfaktoren im Management von Genossenschaften	315
Genossenschaftliches MemberValue-Management Theresia Theurl	316
Member Value in Genossenschaften - ein multidimensionales Konstrukt Peter Suter	326
Gründerpersönlichkeit und genossenschaftlicher Gründungserfolg Johannes Blome-Drees und Philipp Degens	335
Erfolgsfaktoren in Komplementärwährungsorganisationen Jens Martignoni	344

VII. Aktuelle Herausforderungen an das NPO-Management	355
Die Führung von NPO in schwierigen Zeiten Christian Horak, Josef Baumüller, Martin Bodenstorfer und Alexandra Hahn	356
Ökonomisierung und organisationaler Wandel im Dritten Sektor in Deutschland Patrick J. Dross und Eckhard Priller	366
Spendensiegel auf dem Prüfstand Gerhard V. Krönes	377
Social Media Engagement deutscher NPO Katrin Kiefer	386
Mehr Transparenz im Dritten Sektor! Brigitte Reiser	396
Nonprofit-Organisationen als Treiber der Nachhaltigkeitsdebatte Ludwig Theuvsen	403
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	413
Dokumentation der bisherigen NPO-Forschungscolloquien	419