

Strategien der Internationalisierung

Fallstudien und Fallbeispiele

Herausgegeben von

Prof. Dr. Stefan Schmid

ESCPEurope

Berlin- Paris-London -Madrid-Turin

Lehrstuhl-für Internationales Management und
Strategisches Management

Mit ca. 160 Abbildungen
und 400 Fragen und Aufgaben

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

Oldenbourg Verlag München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur ersten Auflage	V
Vorwort zur zweiten Auflage	VII
Vorwort zur dritten Auflage	IX
Hinweise zum Aufbau des Buches	XI
Inhaltsverzeichnis	XVII

Erster Teil: Einführung in die Thematik

Stefan Schmid

Internationalisierungsstrategien: Ein Überblick über die zentralen Managemententscheidungen.....	3
--	---

Stefan Schmid

Fallstudien in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung: Eine Einführung in die Methode.....	37
---	----

Zweiter Teil: Fallbeispiele

Stefan Schmid und Katharina Hefter

Adidas: Drei Streifen „made in Asia“.....	55
---	----

Stefan Schmid, Thomas Kotulla, Mario Machulik und Stephan Schulze

Airbus: Dezentrale Wertschöpfung in Europa als Erfolgsgeheimnis oder Achillesferse?.....	75
--	----

Stefan Schmid und Mario Machulik	
Audi: Vom bayerischen Ingolstadt ins ungarische Győr.....	97
Stefan Schmid und Andrea Luber	
Bitburger: Internationalisierung als Randaktivität.....	113
Stefan Schmid und Andrea Luber	
Body Shop International: Schwierige Zeiten in den USA - erst recht für Franchisenehmer.....	125
Stefan Schmid und Philipp Grosche	
Lenovo: Ein neuer Global Player aus dem Reich der Mitte.....	141
Stefan Schmid, Tobias Dauth, Thomas Kotulla und Stephan Schulze	
Porsche Holding: Automobile für Europa aus dem Salzburger Land.....	161
Stefan Schmid, Tobias Dauth, Thomas Kotulla und Stephan Schulze	
Ruhrgas und Gazprom: Keine Sonderrechte - trotz langjähriger Importbeziehungen und Minde'rheitsbeteiligung.....	175
Stefan Schmid und Stephan Schulze	
Siemens: In Malaysia vom Anlagenbauer zum Lokführer.....	193
Stefan Schmid und Andrea Luber	
Sony BMG Music Entertainment: Globale Ursachen, aber nicht nur globale Auswirkungen eines Joint Ventures.....	209
Stefan Schmid und Katharina Hefter	
Zara: Globale Mode zu lokalen Preisen.....	229
Dritter Teil: Fallstudien	
Stefan Schmid und Stephan Schulze	
Arthur Andersen: Ein renommiertes internationales Unternehmen zerbricht.....	247

Inhaltsverzeichnis

Stefan Schmid und Jasper Trautsch

Axel Springer Verlag: Mit BILD und Co. nach Polen.....273

Stefan Schmid und Katharina Hefter

Endesa: Mit (viel) Energie von der iberischen Halbinsel nach Südamerika.....313

Stefan Schmid und Katharina Hefter

IKEA: Aus Schweden in die Welt.....337

Stefan Schmid und Katharina Hefter

Procter & Gamble und Wella: Nach einem Übernahmemarathon endlich am Ziel.....363

Stefan Schmid und Swantje Hartmann

Renault und Nissan: Eine französisch-japanische Partnerschaft ohne Probleme?.....387

Stefan Schmid, Mario Machulik und Stephan Schulze

Sanofi-Aventis und Genta: Eine Lizenzpartnerschaft von kurzer Dauer.....419

Stefan Schmid, Thomas Kotulla und Stephan Schulze

SkyTeam: Eine Strategische Allianz auf dem Weg zur Nummer eins am Himmel?....445

Stefan Schmid und Andrea Luber

Telia: Nach schwedisch-norwegischem Flirt eine schwedisch-finnische Ehe.....469

Stefan Schmid und Thomas Kotulla

UniCredit Group: Vom Local Player aus Norditalien zum Marktführer in Osteuropa....495

Vierter Teil: Intensivfallstudien

Stefan Schmid, Tobias Dauth und Thomas Kotulla

Aldi und Lidl: Zwei deutsche Discounter auf Expansionskurs.....533

Stefan Schmid und Rügen Dost

Arcelik: Durch Export zum „Weißen Riesen“.....581

Unternehmens- und Markenverzeichnis.....	651
Stichwortverzeichnis.....	671