

Stefan M. Adam

(Herausgeber)

# Die Sozialfirma - wirtschaftlich arbeiten und sozial handeln

Beiträge zu einer  
sozial wirtschaftlichen Innovation

2., ergänzte Auflage

Haupt Verlag  
Bern • Stuttgart • Wien

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
<i>Siefan M. Adam</i>	
Einführung - Was ist eine Sozialfirma?.....	9
<b>Chancen und Risiken</b>	
<i>Andre Jäggi</i>	
Sozialfirmen als Lowprofit-Unternehmen?.....	16
<i>Rolf Meyer</i>	
Braucht es Sozialfirmen?.....	41
<i>Edgar Baumgartner</i>	
Sozialfirmen als neue Lösung?.....	49
<i>Carlo Tschudi</i>	
Die rechtlichen Rahmenbedingungen der Privatisierung geschützter Arbeitsplätze.....	66
<i>Christin Kehrl</i>	
Einschätzungen zu Bedarf und Finanzierbarkeit von Sozialfirmen.....	88
<i>Thomas Schwarb</i>	
Sozialfirmenpersonal managen - aber wie?.....	113
<b>Praxisbeispiele</b>	
<i>Roland Z'Rotz</i>	
Öko-Reinigungsservice.....	124
<i>Sonja Hohgraefe</i>	
blindekuh.....	149
<b>Forschung</b>	
<i>Bernadette Wüthrich, Jeremias Amstutz, Stefan M. Adam</i>	
Sozialfirmen in der Schweiz - Eine empirische Annäherung.....	160