

Marcel Alexander Niggli / Marc Amstutz / Marc Bors (Hrsg.)
Grundlegendes Recht 17

Anne Mirjam Schneuwly

Corporate Social Responsibility
an der Schnittstelle von
Wirtschaft, Recht und Politik

Transnationales CSR-soft law im globalen Kontext

Helbing Lichtenhahn Verlag

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XXVII
Abbildungsverzeichnis	XXXI
Abkürzungsverzeichnis	XXXV
Literaturverzeichnis	XLI
Materialienverzeichnis	LXXIX
§ 1 Einführung: Corporate Social Responsibility in a global context.....	1
Teil I Was ist Corporate Social Responsibility?	5
Kapitel 1 Begriffsbestimmung und Instrumente der Corporate Social Responsibility	8
§ 2 Historischer Abriss der Entwicklung der Unternehmensverantwortung.....	11
§ 3 Einblick in die prägnanten CSR-Doktrinen.....	22
§ 4 Entstehungshintergrund der interaktiven CSR-Regulierungsinstrumente (Corporate Codes of Conduct und Guidelines).....	44

Teil II	Rechtliche und wirtschaftliche CSR- Steuerungselemente.....	83
Kapitel 2	Rechtlicher Aspekt von CSR.....	~86
§ 5	CSR-Positionierung gegenüber dem Recht: Soft law - hard law - no law.....	87
§ 6	Zivilrechtliche Möglichkeiten der Stakeholder in der Supply Chain.....	122
Kapitel 3	Business Case als „enlightened self-interest“ und Stakeholderdruck als Durchsetzungsinstrument.....	144
§ 7	Business Case for CSR.....	146
§ 8	Stakeholderdruck als Durchsetzungsmöglichkeit und Selbstregulierung dank vernünftigem Riskmanagement.....	160
Teil III	CSR, the Corporate Governance of the 21st Century... 	185
Kapitel 4	Weiterführende Zusammenarbeit der CSR- Interessengruppen an den globalen „plaques toürnantes“ der Wirtschaft.....	189
§ 9	Uroboros, der Zirkelschluss der Selbstregulierung auf dem Weltmarkt.....	190
§ 10	Symbiotische Interdependenz von Share- und Stakeholdern - CSR in Trittbrettfahrerfunktion von Corporate Governance.....	208
Kapitel 5	Empirische Entwicklungsanalyse der Corporate Governance als Wegbeispiel für CSR.....	222
§ 11	Erfolgsgeschichte der Corporate Governance-Entstehung.....	223
§ 12	CSR-förderliche Regulierungsinstrumente der Corporate Governance.....	231

Teil IV	Gatekeeper als externe Hilfe zur Selbstregulierung...	251
Kapitel 6	Gatekeeper an den globalen „plaques tournantes“ stellen zusätzlich zu CG- neue CSR-Anforderungen.	254
§ 13	De lege ferenda: Gatekeeper an Hauptbörsen verpflichten Publikumsgesellschaften zur individuellen CSR- Implementierung.....	255
§ 14	Wertgenerierung von CSR-Anlagen durch Nachhaltigkeitsindizes an den Welthandelsplätzen.....	273
Kapitel 7	Regulierungsinstrumente generieren Investitionsstabilität in nachhaltige Projekte.....	286
§ 15	CSR-Voraussetzungen für sustainable Investment in Entwicklungsstaaten.....	287
§ 16	Schlussfolgerung und rechtssoziologische Betrachtung: CSR- Regulierung hat Wertschöpfungscharakter.....	303
Teil V	Zusammenfassende Kernaussagen und Leitthesen....	315
Glossar.....		325