

Peter Lutz

Grundriss des Urheberrechts



C. F. Müller Verlag
Heidelberg

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	V
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XVII
<i>Literaturverzeichnis</i>	XX
1. Quellen des Urheberrechts	1
1.1 Allgemeine Erklärung der Menschenrechte	1
1.2 Grundgesetz	1
1.3 Einfach gesetzliche Grundlagen	1
1.4 Internationale Verträge	2
2. Urheberrecht und andere Rechte	3
2.1 Verfassung	3
2.2 Europarechtliche Regelungen	6
2.3 Urheberrecht und bürgerliches Recht	7
2.4 Urheberrecht und gewerbliche Schutzrechte	9
2.5 Urheberrecht und Recht des unlauteren Wettbewerbs	11
2.6 Urheberrecht und Kartellrecht	12
3. Der Werkbegriff des Urheberrechts	13
3.1 Gegenstände des Urheberrechts	13
3.2 Einheitlicher Werkbegriff	15
3.3 Persönliches Schaffen	16
3.4 Wahrnehmbare Formgestaltung	17
3.5 Geistiger Gehalt	19
3.6 Eigenpersönliche Prägung oder Individualität	21
3.7 Anforderungen an die Gestaltungshöhe	23
3.8 Feststellung der Schutzfähigkeit	26
3.9 Geschützte und ungeschützte Elemente	27
3.10 Beginn und Ende des Urheberrechtsschutzes	29
4. Zu den einzelnen Werkarten	30
4.1 Sprachwerke	30
4.2 Computerprogramme	32
4.3 Musikwerke	33
4.4 Pantomimische Werke, Werke der Choreografie	34
4.5 Werke der bildenden Kunst, der Baukunst und der angewandten Kunst	35
4.6 Lichtbildwerke	37
4.7 Filmwerke und Werke, die ähnlich wie Filme geschaffen werden	39
4.8 Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art	41

5. Die Bearbeitung	42
5.1 Kennzeichen der Bearbeitung	42
5.2 Verwertung der Bearbeitung	44
6. Freie Benutzung	45
7. Sammelwerke	48
8. Datenbankwerke	49
9. Amtliche Werke	51
10. Der Urheber	53
10.1 Alleinurheber	53
10.2 Formen der Beteiligung mehrerer Urheber	54
10.3 Die Miturheberschaft	55
10.3.1 Gemeinschaftlicher Schöpfungsprozess	55
10.3.2 Einheitliche Verwertung	56
10.3.3 Verwaltung der Rechte	56
10.3.4 Verzicht	57
10.3.5 Schutzdauer	58
10.4 Urheber verbundener Werke	59
10.4.1 Verbindung der Werke	59
10.4.2 Vereinbarung der Urheber	59
10.5 Filmurheber und Urheber vorbestehender Werke	60
10.5.1 Urheber vorbestehender Werke	61
10.5.2 Filmurheber	61
10.5.3 Filmhersteller	62
10.5.4 Rechtsverhältnis der beteiligten Urheber	62
10.6 Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen	63
11. Die Rechte des Urhebers	64
11.1 Die Urheberpersönlichkeitsrechte	67
11.1.1 Verhältnis zum allgemeinen Persönlichkeitsrecht	67
11.1.2 Eigenschaften des Urheberpersönlichkeitsrechts	68
11.2 Das Veröffentlichungsrecht	69
11.2.1 Das Erstveröffentlichungsrecht	69
11.2.2 Recht der Inhaltsmitteilung	71
11.2.3 Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung	71
11.2.4 Rückruf wegen Nichtausübung	73
11.3 Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	75
11.3.1 Zweck	76
11.3.2 Inhaber des Rechtes auf Anerkennung der Urheberschaft	76
11.3.3 Welche Bezeichnung?	76
11.3.4 Vereinbarungen	77
11.3.5 Schutz des Rechtes	78
11.4 Entstellungs- und Änderungsverbot	78
11.4.1 Der Schutz der Werkintegrität	78

11.4.2	Interessenabwägung	79
11.4.2.1	Beeinträchtigung des Werkes	79
11.4.2.2	Eignung zur Interessengefährdung	81
11.4.2.3	Interessenabwägung	82
11.5	Zugang zum Werkstück	83
11.6	Das Verwertungsrecht	85
11.7	Die körperliche Verwertung	87
11.7.1	Das Vervielfältigungsrecht	87
11.7.2	Das Verbreitungsrecht	90
11.7.2.1	Die Verbreitungshandlung	90
11.7.2.2	Der Erschöpfungsgrundsatz	92
11.7.3	Ausstellungsrecht	93
11.8	Die unkörperliche Verwertung	95
11.8.1	Die Öffentlichkeit und die verschiedenen Verwertungsformen	95
11.8.2	Das Vortragsrecht	97
11.8.3	Das Aufführungsrecht	97
11.8.4	Das Vorführungsrecht	99
11.8.5	Das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	100
11.8.6	Senderecht	102
11.8.7	Europäische Satellitensendung	104
11.8.8	Kabelweitersendung	105
11.9	Das Recht der Zweitverwertung	106
11.10	Sonstige Rechte des Urhebers	108
11.10.1	Das Folgerecht	108
11.10.2	Das Vermietrecht	110
11.10.3	Das Verleihrecht	111
12.	Die Schranken des Urheberrechts	113
12.1	Die Arten der Schranken	113
12.2	Auslegung der Schrankenregelungen	116
12.3	Allgemeine Regeln für alle Schranken	117
12.3.1	Änderungsverbot	117
12.3.2	Quellenangabe	118
12.3.3	Gesetzliche Vergütungsansprüche	119
12.4	Die erlaubnis- und vergütungsfreie Nutzung	119
12.4.1	Vorübergehende Vervielfältigungshandlungen	119
12.4.2	Rechtspflege und öffentliche Sicherheit	120
12.4.3	Aufzeichnung von Schulfunksendungen	121
12.4.4	Öffentliche Reden	122
12.4.5	Berichterstattung über Tagesereignisse	124
12.4.6	Zitate	126
12.4.7	Öffentliche Wiedergaben	128
12.4.8	Vervielfältigung durch Sendeunternehmen zu Sendezwecken	130

12.4.9	Benutzung von Datenbanken	130
12.4.10	Vervielfältigung und öffentliche Wiedergabe in Geschäftsbetrieben	131
12.4.11	Unwesentliches Beiwerk	132
12.4.12	Katalogbildfreiheit	133
12.4.13	Werke an öffentlichen Plätzen (Panoramafreiheit)	135
12.4.14	Bildnisse	136
12.4.15	Besondere Ausnahmen für Computerprogramme	138
12.5	Gesetzliche Lizenz	140
12.5.1	„Bibliothekstantiemen“	141
12.5.2	„Pressespiegelvergütung“	142
12.5.3	Vervielfältigung für Behinderte	143
12.5.4	Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch	145
12.5.5	Öffentliche Wiedergabe bei Veranstaltungen	147
12.5.6	Die öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung	148
12.5.7	Wiedergabe von Werken an elektronischen Leseplätzen	150
12.5.8	Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	152
12.5.8.1	Privater Gebrauch	153
12.5.8.2	Eigener Gebrauch	155
12.5.8.3	Unterrichts- und Prüfungsgebrauch	158
12.5.8.4	Kopien-Versand	158
12.5.8.5	Vergütungspflicht	159
12.6	Zwangslizenzen	161
12.6.1	Zwangslizenz für amtliche Werke	161
12.6.2	Tonträgerherstellungsrecht	162
13.	Besondere Bestimmungen für Computerprogramme	162
13.1	Allgemeines	162
13.2	Besondere Auslegungsgrundsätze	163
13.3	Gegenstand des Schutzes	163
13.3.1	Computerprogramme	163
13.3.2	Schutzfähige Elemente	165
13.3.3	Schutzvoraussetzungen	165
13.4	Anzuwendende Vorschriften	167
13.5	Die Rechte der Schöpfer von Computerprogrammen	170
13.5.1	Allgemeines	170
13.5.2	Vervielfältigung	170
13.5.3	Umarbeitung	172
13.5.4	Verbreitung	173
13.5.5	Öffentliche Wiedergabe	174
13.6	Computerprogramme im Rechtsverkehr	174
13.7	Besonderer Schutz von Computerprogrammen gegen Rechtsverletzungen	175

14. Leistungsschutzrechte	176
14.1 Allgemeines	176
14.2 Schutz kreativer Leistungen	177
14.2.1 Wissenschaftliche Ausgaben	177
14.2.2 Lichtbilder	179
14.3 Darbietungen	180
14.3.1 Der geschützte Personenkreis	181
14.3.2 Das Künstlerpersönlichkeitsrecht	182
14.3.3 Verwertungsrechte des Künstlers	186
14.3.4 Inhaber der Rechte	188
14.3.5 Schranken der Rechte	189
14.3.6 Schutzdauer der Verwertungsrechte	190
14.4 Der Schutz unternehmerischer Leistungen	190
14.4.1 Nachgelassene Werke	191
14.4.2 Der Schutz des Veranstalters	192
14.4.3 Der Schutz des Tonträgerherstellers	194
14.4.4 Der Schutz des Sendunternehmens	196
14.4.5 Datenbankhersteller	198
14.4.6 Der Filmhersteller	203
15. Ergänzende Schutzbestimmung – Schutz technischer Maßnahmen	206
15.1 Einführung	206
15.2 Schutzmaßnahmen	207
15.3 Sicherstellung des Zuganges	209
15.4 Schutz der zur Rechtewahrnehmung erforderlichen Informationen	209
15.5 Kennzeichnungspflichten	210
16. Rechtsverletzungen	211
16.1 Verwertungsverbote	212
16.2 Zivilrechtliche Ansprüche	212
16.2.1 Schutzgegenstände	212
16.2.2 Aktivlegitimation	213
16.2.3 Passivlegitimation	214
16.2.4 Rechtswidrigkeit	214
16.2.5 Beseitigungsanspruch	215
16.2.6 Unterlassungsanspruch	216
16.2.7 Ablösebefugnis	217
16.2.8 Schadensersatzanspruch	218
16.2.9 Bereicherungsanspruch	221
16.2.10 Immaterieller Schaden	222
16.2.11 Auskunftsanspruch	222
16.2.12 Öffentliche Bekanntmachung	225
16.2.13 Vernichtung oder Überlassung	225
16.2.14 Durchsetzung der Ansprüche	227

16.3	Die Zwangsvollstreckung	227
16.3.1	Die Zwangsvollstreckung gegen den Urheber	228
16.3.2	Die Zwangsvollstreckung gegen den Rechtsnachfolger	228
16.3.3	Zwangsvollstreckung gegen Leistungsschutzberechtigte	229
16.3.4	Zwangsvollstreckung in Vervielfältigungsvorrichtungen	229
16.4	Der strafrechtliche Schutz	229
16.5	Sicherungsmaßnahmen	231
17.	Internationales Urheberrecht	232
17.1	Räumlicher Geltungsbereich	232
17.2	Das Fremdenrecht	234
17.2.1	Die deutsche Regelung	234
17.2.2	Die Revidierte Berner Übereinkunft	235
17.2.3	TRIPS-Übereinkommen	237
17.2.4	WIPO Copyright Treaty (WCT)	238
17.2.5	Welturheberrechtsabkommen	239
17.2.6	Rom-Abkommen	240
17.2.8	WIPO-Vertrag über Darbietungen von Tonträgern (WPPT)	241
17.2.8	Sonstige Übereinkommen zum Schutze von Urhebern und Leistungsschutzberechtigten	242
18.	Die Verwertungsgesellschaften	243
18.1	Rechtsform und Organisation	244
18.2	Gründung einer Verwertungsgesellschaft	245
18.3	Überwachung der Tätigkeit	246
18.4	Die Wahrnehmung der Rechte	247
18.5	Die Rechtseinräumung durch die Verwertungsgesellschaft	250
19.	Das Recht am eigenen Bild	252
19.1	Einführung	252
19.2	Bildnis	253
19.3	Einwilligungsfreie Nutzung	254
19.3.1	Bildnis aus dem Bereich der Zeitgeschichte	254
19.3.2	Personen als Beiwerk	256
19.3.3	Bilder von Versammlungen	257
19.3.4	Bildnisse im Interesse der Kunst	257
19.3.5	Öffentliche Sicherheit	258
19.3.6	Das berechnete Interesse des Abgebildeten	258
19.4	Einwilligung des Abgebildeten	258
19.5	Folgen der Rechtsverletzung	261
20.	Die vertragsrechtlichen Bestimmungen des Urheberrechts	262
20.1	Einleitung	262
20.2	Vererbung des Urheberrechts	262
20.3	Allgemeine Bestimmungen zur Rechtseinräumung	264

20.3.1	Unübertragbarkeit des Urheberrechts	264
20.3.2	Nutzungsrechte	265
20.3.3	Vergütungsansprüche	272
20.3.4	Persönlichkeitsrechtliche Befugnisse	273
20.4	Allgemeine Regelungen des Urhebervertragsrechts	275
20.4.1	Einleitung	275
20.4.2	Das Abstraktionsprinzip	276
20.4.3	Zweckübertragungslehre	277
20.4.4	Weiterübertragung von Nutzungsrechten	283
20.4.5	Gutgläubiger Erwerb	287
20.4.6	Verträge über künftige Werke	288
20.4.7	Rechte an unbekanntem Nutzungsarten	289
20.5	Die Vergütung der Urheber	292
20.5.1	Einleitung	292
20.5.2	Anwendbarkeit der Regelung	293
20.5.3	Die angemessene Vergütung	294
20.5.4	Weitere Beteiligung („Fairnessausgleich“)	298
20.5.5	Auslandsberührung	300
20.6	Kollektive Vereinbarungen zur Vergütung	300
20.6.1	Normverträge	300
20.6.2	Tarifverträge	301
20.6.3	Gemeinsame Vergütungsregeln	302
20.7	Urheber in Arbeits- oder Dienstverhältnissen	305
20.7.1	Allgemeines	305
20.7.2	Arbeits- und Dienstverhältnisse	306
20.7.3	Werke der Arbeitnehmer und Dienstverpflichteten	307
20.7.4	Einschränkung der allgemeinen Regelungen	308
20.7.5	Besondere Bestimmungen für Software-Ingenieure	312
21.	Die Verwertung des Werkes	313
21.1	Wirtschaftliche Situation	313
21.2	Anwendbares Recht	313
21.3	Keine Vertragstypen	316
21.4	Vertragspflichten	317
21.4.1	Herstellungspflicht	317
21.4.2	Rechtsverschaffungspflicht	318
21.4.3	Enthaltungspflicht	319
21.4.4	Ausübungspflicht	320
21.4.5	Vergütungspflicht	321
21.5	Allgemein zivilrechtliche Grundsätze	321
21.5.1	Allgemeine Geschäftsbedingungen	322
21.5.2	Leistungsstörungen	324
21.5.3	Vertragsanpassung	325
21.5.4	Vertragsbeendigung	326

22. Buch- und Zeitschriftenproduktion	328
22.1 Allgemeines	328
22.2 Kennzeichen eines Verlagsvertrages	329
22.3 Form des Verlagsvertrages	331
22.4 Gegenstände des Verlagsvertrages	331
22.5 Pflichten des Verfassers	333
22.5.1 Manuskriptablieferung	333
22.5.2 Rechtseinräumung	337
22.6 Pflichten des Verlegers	341
22.6.1 Vervielfältigung	341
22.6.2 Verbreitung	346
22.6.3 Auswertung der Nebenrechte	348
22.6.4 Korrekturpflicht	349
22.6.5 Honorarzahlungs-Abrechnungspflichten und Prüfungsrechte des Verfassers	350
22.6.6 Freiexemplare, Vorzugsexemplare	354
22.7 Sonstige Bestimmungen des Verlagsvertrages	355
22.7.1 Beendigung	355
22.7.2 Insolvenz	358
22.8 Der Bestellvertrag	359
22.9 Der Herausgebervertrag	360
22.10 Mitarbeiterverträge	362
22.11 Übersetzervertrag	363
22.12 Lizenzverträge des Buchverlagsgeschäftes	365
23. Musikproduktion	367
23.1 Der Musikverlagsvertrag	368
23.1.1 Vertragspartner	369
23.1.2 Die Pflichten des Verlegers	369
23.1.3 Die Rechteverwertung	370
23.1.4 Vergütungspflicht	371
23.2 Künstlerverträge	371
23.2.1 Künstler-Exklusivverträge	372
23.2.2 Künstlerquittungen	373
23.3 Bandübernahmevertrag	374
24. Verträge über Werke der bildenden und angewandten Kunst	375
24.1 Kunstwerkvertrag	375
24.2 Kunstverlagsvertrag	377
24.3 Illustrationsvertrag	378
24.4 Designverträge	379
25. Bühnenvertrieb	381
25.1 Bühnenverlagsvertrag	382
25.2 Die bühnenmäßige Aufführung	384
25.3 Konzertante Aufführung	385

26. Filmverträge	386
26.1 Verfilmungsvertrag	386
26.2 Erwerb der Nutzungsrechte von Filmurhebern	390
26.3 Die Mitwirkung von ausübenden Künstlern	391
26.4 Filmverleihvertrag	392
26.5 Videolizenzvertrag	392
27. Sendeverträge	394
27.1 Sendelizenzverträge	394
27.2 Produktionsverträge	396
28. Datenbankverträge	399
28.1 Offline-Nutzung von Datenbanken	399
28.2 Online-Nutzung	399
28.3 Vereinbarungen zwischen Datenbankherstellern und den Anbietern von Datenbankinhalten	400
29. Merchandising-Verträge	401
 <i>Stichwortverzeichnis</i>	 403