

Christoph Burmann -Tilo Halaszovich
Frank Hemmann

Identitätsbasierte Markenführung

Grundlagen - Strategie -
Umsetzung - Controlling

Mit einem Beitrag von
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert

Inhalt

Vorwort.....	V
1 Grundlagen der identitätsbasierten Markenführung'.....	1
2 Das Konzept der identitätsbasierten Markenführung.....	19
3 Strategisches Markenmanagement.....	95
4 Operatives Markenmanagement.....	161
5 Identitätsbasiertes Markencontrolling.....	217
6 Markenführung im Wandel - alte Weisheiten und neue Erkenntnisse.....	269
<i>Prof. Dr. Dr. muH. h.c. Heribert Meffert</i>	
Literatur.....	275
Stichwortverzeichnis.....	299