

**HMD**

Heft 287  
Oktober 2012

Praxis der  
**Wirtschaftsinformatik**



Diana Ingenhoff · Andreas Meier (Hrsg.)

# Social Media

- Corporate Blogs
- Social Workplace
- Community Marketing
- Social-Media-Lernumgebung
- Kollaboratives Schreiben
- Arbeitsplatz der Zukunft

H677-287

6 508 49 868 58 9

ag

D 12952 • ISSN 1436-3011 • ISBN 978-3-89864-805-9

## Social Media

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 4 **Einwurf** von Edy Portmann
- 6 Dorothea Heymann-Reder  
**Social Media im Oktober 2012**
- 14 Meike Leopold  
**Corporate Blogs als Türöffner – Fallbeispiel Cirquent**
- 25 Miriam Meckel, Christian Fieseler, Stephanie Grubenmann  
**Social Media – Herausforderungen für den Journalismus**
- 36 Stefan Stieglitz, Christian Meske  
**Maßnahmen für die Einführung unternehmensinterner Social Media**
- 44 Lucas Calmbach  
**Realisierung einer Social-Media-Lernumgebung**
- 52 Jörg Tropp  
**Konsequenzen der Medienfunktion für das Markenmanagement**
- 61 Clemens H. Cap, Wolfgang Sucharowski, Widar Wendt  
**Kollaboratives Schreiben von Texten im Web**
- 69 Alexander Stocker, Andrea Denger, Armin Hübler, Harald Ruckriegel, Michael Maletz, Michael Klimisch  
**Arbeitsplatz der Zukunft mit Fallstudien von BMW und AVL**
- 77 Elena Barth, Edy Portmann  
**Nutzungspotenziale interner Weblogs bei RobinBook.ch**
- 113 **Glossar**

Das Blog zum Thema:  
<http://hmdblog.dpunkt.de>

## Weitere Fachthemen

- 84 Philipp Reinke, Rüdiger Breitschwerdt, Markus Kleine Sextro, Oliver Thomas  
**Mobile Anwendungen für eine mobile Medizin**
- 93 Michael Seitz, Stefan Jablonski  
**Evolutionäres Prozess-Engineering – der angemessene Grad an Prozessunterstützung**
- 103 Uwe Pilgram, Alexander Vogedes  
**Ein Geschäftssystem für ICT-Dienstleister nach industriellen Maßstäben**

## Rubriken

- 117 **Notizen**
- 118 **Bücher**
- 122 **Vorschau**
- 124 **Stichwortverzeichnis**
- 128 **Impressum**