

Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer

Das Unbewusste im Unternehmen

Psychodynamik von Führung, Beratung
und Change Management

2012

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhalt

Einführung.....	1
<i>Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer</i>	
Teil 1: Grundlagen.....	5
Psychodynamik und Unbewusstes in Unternehmen.....	7
<i>Mathias Lohmer/Thomas Giernalczyk</i>	
Die Rolle der Führungskraft und des Beraters als Container.....	25
<i>Thomas Giernalczyk/Ross A. Lazar/Carla Albrecht</i>	
Teil 2: Führung und Coaching.....	39
Führung aus psychodynamischer Perspektive.....	41
<i>Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer/Claudia Heimer/Carla Albrecht</i>	
Psychodynamische Führungsstile.....	57
<i>Mathias Lohmer/Thomas Giernalczyk/Claudia Heimer/ Martin Engelberg/Carla Albrecht/Julia Weiß</i>	
Psychodynamisches Coaching.....	77
<i>Thomas Giernalczyk/Carla Albrecht</i>	
Sie kamen, sahen und siegten - der lange Marsch der Frauen in Organisationen.....	91
<i>Heidi Möller</i>	
Burn-out erkennen, vorbeugen, behandeln im Spannungsfeld von Persönlichkeit und Organisation.....	111
<i>Mathias Lohmer</i>	
Teil 3: Team-und Organisationsentwicklung.....	125
Organisationsberatung aus psychodynamischer Perspektive.....	127
<i>Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer</i>	

Von der Organisationskultur zur -diagnose.....	145
<i>Isabella Deuerlein</i>	
Psychodynamik interkultureller Zusammenarbeit.....	159
<i>Claudia Heimer</i>	
Psychodynamische Teamsupervision in Profit- und Non-Profit- Organisationen.....	183
<i>Csilla Körmendy/Andreas Herrmann</i>	
Teamentwicklung im und als Veränderungsprozess.....	197
<i>Veronika Dalheimer</i>	
Psychodynamische Strategieentwicklung: Theorie und Praxis.....	211
<i>Claudia Nagel</i>	
Autorenverzeichnis.....	231
Sachregister.....	237