

Johannes Glückler • Waltraud Dehning
Monique Janneck ' Thomas Armbrüster
(Herausgeber)

Unternehmensnetzwerke

Architekturen, Strukturen und Strategien

Inhalt

1 Organisierte Unternehmensnetzwerke: Eine Einführung	1
Johannes Glückler	
Teil I Netzwerkarchitekturen	
2 Organisatorische Vielfalt und Innovativität von KMU-Netzwerken: Ein bundesweites Screening	21
Johannes Glückler, Monique Janneck, Waltraud Dehning, Ingmar Hammer und Henning Staar	
3 Koordinationsmechanismen und Innovativität von Netzwerken	35
Frederik M. Metzger, Stefan Berwing, Thomas Armbrüster und Achim Oberg	
4 Zur Nutzung von Controlling-Instrumenten in Netzwerken	53
Stefan Berwing, Frederik M. Metzger, Achim Oberg und Thomas Armbrüster	
Teil II Netzwerkstrukturen	
5 Situative organisatorische Netzwerkanalyse	73
Johannes Glückler und Ingmar Hammer	
6 Legitime Steuerungsinstanzen in lateralen Netzwerken	95
Johannes Glückler und Schila Nemeth	
7 Rechtsformen und Governance von Unternehmensnetzwerken	121
Paul Melot de Beauregard, Schila Nemeth und Johannes Glückler	
8 Multilaterale Kooperation und Netzwerkgüter	139
Johannes Glückler und Ingmar Hammer	
9 Lernen im lokalen Unternehmensnetzwerk: Imitation zwischen Konvention und Tabu	163
Ingmar Hammer, Silke Beck und Johannes Glückler	

Teil III Netzwerkakteure

- 10 Netzwerke im demografischen Wandel**185
Gerlinde Schönberg
- 11 Mikropolitik - Informelle Einflussnahme durch individuelle Akteure in Netzwerken** 205
Monique Janneck und Henning Staar
- 12 Warenwerte und wahre Werte - Veränderungen von Gruppenstruktur und Wertschöpfung durch Visualisierung** 229
Isabella von Wissmann und Monique Janneck

Teil IV Netzwerkgestaltung in der Praxis

- 13 Von aktivierender Netzwerkforschung zur Netzwerkberatung** 259
Johannes Glückler und Waltraud Dehning
- 14 Integrierte Organisations- und Technikgestaltung in Netzwerken** 277
Monique Janneck, Henning Staar, Isabella von Wissmann und Melanie Kremer
- 15 Regionale Kooperationen - ein Netzwerk von Netzwerken: Das Beispiel „Gesund Richtung Zukunft“**..... 297
Waltraud Dehning und Klaus Dostalek
- 16 Der Weg zum Netzwerkgut: Das Beispiel DENTIS** 313
Cornelia Boberski, Ingmar Hammer und Waltraud Dehning
- 17 Standardisierung als Weg zur Professionalisierung: Das Beispiel ZWÄG** 333
Waltraud Dehning, Klaus Dostalek, Schila Nemeth und Johannes Glückler
- Sachverzeichnis** **351**