

Management im Sport

Betriebswirtschaftliche Grundlagen und
Anwendungen der modernen Sportökonomie

Herausgegeben von

Prof. Dr. Gerd Nufer und Prof. Dr. Andre Bühler

mit Beiträgen von

Michael Barth
Prof. Dr. Christoph Breuer
Prof. Dr. Andre Bühler
Prof. Dr. Simon Chadwick
Prof. Dr. Frank Daumann
Prof. Dr. Guido Ellert
Dr. Marcel Fahrner
Philipp Hausner
Prof. Dr. Heinz-Dieter Horch
Prof. Dr. Gregor Hovemann
Dr. Simone Jäck
Christoph Jordan
Prof. Dr. Sebastian Kaiser

Prof. Dr. Christian Keller
Prof. Dr. Alexander Klaußner
Thomas Meffert
Prof. Dr. Siegfried Nagel
Prof. Dr. Gerd Nufer
Prof. Dr. Tim Pawlowski
Prof. Dr. Carsten Rennhak
Benedikt Römmelt
Prof. Dr. Guido Schafmeister
Dr. Torsten Schlesinger
Prof. Dr. Gerhard Trosien
Dr. Pamela Wicker

3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage.....	V
Vorwort zur 2. Auflage.....	VII
Vorwort zur 1. Auflage.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI

Teil I: Grundlagen des Sportmanagement

Kapitel 1:

Gerd Nufer / Andre Bühler:

Betriebswirtschaftslehre und Sport: Einführung und Perspektive.....	3
--	----------

Kapitel 2:

Gerd Nufer / Carsten Rennhak:

Betriebswirtschaftliche Grundlagen des modernen Sportmanagement	29
--	-----------

Kapitel 3:

Christoph Breuer / Pamela Wicker / Tim Pawlowski:

Der Wirtschafts- und Wachstumsmarkt Sport..*.....	61
--	-----------

Kapitel 4:

Gerhard Trosien:

Überblick über die Sportbranche.....	87
---	-----------

Teil II: Sportmanagement -

die Anwendung klassischer Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre im Sport

Kapitel 5:

Christian Keller:

Strategisches Management im Sport.....	117
---	------------

Kapitel 6:

Frank Daumann / Michael Barth:

Planung im Sport.....	151
------------------------------	------------

Kapitel 7:

Sebastian Kaiser / Heinz-Dieter Horch:

Organisation im Sport.....189

Kapitel 8:

Torsten Schlesinger / Siegfried Nagel:

Personalmanagement im Sport.....223

Kapitel 9:

Gregor Hovemann:

Finanzierung im Sport.....259

Kapitel 10:

Christoph Jordan:

Controlling im Sport.....285

Kapitel 11:

Simone Jäck / Thomas Meffert:

Rechnungslegung im Sport.....311

Kapitel 12:

Simone Jäck:

Ertragsteuern im Sport.....341

Kapitel 13:

Andre Bühler / Gerd Nufer:

Marketing im Sport.....377

Teil III:

Aktuelle Entwicklungen und Trends im Sportmanagement

Kapitel 14:

Guido Ellert / Guido Schafmeister:

Dienstleistungsmanagement im Sport.....419

Kapitel 15:

Frank Daumann / Benedikt Rammelt:

Qualitätsmanagement im Sport.....445

Kapitel 16:*Guido Ellert / Alexander Klaußner:***Balanced Scorecard im Sport.....471**

Kapitel 17:

*Sebastian Kaiser:***Kommunikationsmanagement im Sport.....497**

Kapitel 18:

*Christian Keller / Philipp Hausner:***Corporate Social Responsibility im Sport.....521**

Kapitel 19:

*Marcel Fahrner:***Veränderungsmanagement im Sport.....549****Teil IV:****Die Zukunft des Sportmanagement**

Kapitel 20:

*Heinz-Dieter Horch:***Der Arbeitsmarkt für Sportmanager.....577**

Kapitel 21:

*Simon Chadwick:***Internationalisation in Sport.....605**

Kapitel 22:

*Andre Bühler / Gerd Nufer:***Sportmanagement: Zusammenfassung und Ausblick.....625**

Profile der Herausgeber und Autoren.....643

Stichwortverzeichnis.....651

Deutsches Institut für Sportmarketing.....661