

Oliver Roll, Kai Pastuch und Gregor Buchwald (Hrsg.)

Praxishandbuch Preismanagement

*Strategien - Management -
Lösungen*

WILEY

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis 7

Vorwort 9

Teil I

Chancen, Potenziale und Trends im Preismanagement 13

1 Der Preis als zentraler Gewinntreiber oder warum es sich lohnt, dieses Buch zu lesen 25

2 Integriertes Preismanagement — auf die Summe der Maßnahmen kommt es an 23

Teil II

Die markt- und produktbezogene Perspektive 31

3 Pricing-Strategie-die richtigen Weichen stellen 33

3.1 Überblick Pricing-Strategie 33

3.2 Pricing-Zielsystem 35

3.3 Strategische Positionierung 40

3.4 Wettbewerbsstrategie und Marktverhalten 45

3.5 Geschäfts- und Ertragsmodell 52

3.6 Die Rolle des CEO 60

4 Festlegung des Listenpreises — die produktorientierte Sichtweise 69

4.1 Kostenbasierte Preisfestlegung 69

4.2 Die Grundidee der value-basierten Preisfestlegung 82

4.3 Toolbox 1: Expertenschätzung 93

4.4 Toolbox 2: Direkte Preisabfrage 100

4.5 Toolbox 3: Conjoint Measurement 107

4.6 Toolbox 4: Value-Treiber Pricing 121

5	
Vom Listenpreis zu intelligenten Preismodellen	137
5.1	Internationales Pricing 137
5.2	Preis-Image und subjektive Preiswahrnehmung 146
5.3	Pricing von Ersatzteilen 157
5.4	Service-Pricing 168
5.5	Bundling 178
5.6	Innovative Pricing-Modelle 190
5.7	Fallstudie MAN: Ersatzteil-Pricing 297

Teil III

Durchsetzung der Preise im Markt 203

6 Konditionenmanagement — die kundenorientierte Sichtweise 205

6.1	Ausgangssituation und Ziele des Konditionenmanagements 205
6.2	Die Ausgestaltung von Konditionensystemen 212
6.3	Die erfolgreiche Einführung von Konditionensystemen 228
6.4	Incentive-Systeme 234

7 Value Selling — der Kunde muss überzeugt sein 243

Teil IV

Die interne Perspektive 257

8 Die notwendige Informationsbasis 259

9 Pricing-Organisation 275

10 Pricing-Software 285

Teil V

Spezialfälle des Preismanagements 302

11 Preiskriege 303

12 Post-Merger-Pricing 323

13 Fallstudie General Electric: Post-Merger-Pricing-Integration 323

Teil VI

Key learnings 343

Stichwortverzeichnis 352

Literaturverzeichnis 355

6 Die Autoren 357