

Herbert Grüner

Management für Kreativunternehmen

**Konzepte und Strategien
für wachstumsorientierte
Unternehmen in der
Kreativwirtschaft**

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers.....	7
Autorenvorwort.....	9
A	Kreativwirtschaft und Kreativunternehmen.....11
1	Mythen, Fakten und Visionen 11
1.1	Die Kunst und der Kommerz: Prallen zwei Welten aufeinander?..... 12
1.2	Die Kreativwirtschaft: Retter in der Transformationskrise?..... 15
1.3	Das Kreativunternehmen: Ist nicht jedes Unternehmen kreativ?..... 21
2	Menschen - Märkte - Management 27
2.1	Der Markt und der Kunde: die unbekanntesten Wesen? 28
2.2	Der Kreativunternehmer: Eine wirtschaftlicher Akteur wie andere auch?..... 30
2.3	Das Management: Reicht nicht gesunder Menschenverstand?..... 32
B	Strategisches Denken und Handeln in Kreativunternehmen.....37
1	Analysieren und Akquirieren 37
1.1	Die Marketingziele: Warum nicht einfach loslegen?..... 38
1.2	Die Marketingstrategie: Was kann ich nutzen?..... 44
1.3	Die Marketinginstrumente: Was kann ich wie nutzen? 46

Inhaltsverzeichnis

2	Beschaffen und Herstellen	65
2.1	Das Sourcing: Von nichts kommt nichts — oder?.....	67
2.2	Die Produktion: Gilt das nicht nur für die Industrie?.....	71
3	Organisieren und Führen	75
3.1	Die interne Organisation: Funktioniert nicht alles selbstorganisiert?.....	76
3.2	Die Mitarbeiter/ -innen: Sind wir nicht alle Freunde ?.....	81
3.3	Die externe Organisation: Reicht nicht ein loses Netzwerk?.....	96
4	Finanzieren und Rechnen	101
4.1	Die Investition: Ist das nicht nur etwas für Konzerne?.....	102
4.2	Die Finanzierung: Wer soll das bezahlen?.....	117
4.3	Das Rechnungswesen: Mehr als lästige Pflicht?.....	133
5	Ordnen, Versichern und Versteuern	145
5.1	Die Rechtsfragen: Wer hat welche Rechte?.....	146
5.2	Die Versicherungsfragen: Wogegen muss ich mich absichern?... ..	170
5.3	Die Steuerfragen: Wer zahlt schon gerne Steuern?.....	173
C	Lernen von anderen	177
1	Drei Kreativunter nehmen: Wer — was — wie — warum?	177
1.1	duncanmccauley: Architektur, Ausstellungs- und Mediengestaltung für Museen und kulturelle Einrichtungen.....	179
1.2	IRIEDAILY: Streetwear.....	188
1.3	mobile melting: Apps mit Vergnügen.....	199
2	Leitfragen/ Arbeitsaufgaben	208
D	Ausblick	213
	Anhang: Fragebogen zur Publikation	217
	Literaturverzeichnis	235
	Stichwortverzeichnis	245