

# Sportmanagement

Herausgegeben von

Prof. Dr. Albert Galli

Prof. Dr. Vera-Carina Elter

Prof. Dr. Dr. h.c. Rainer Gömmel

Wolfgang Holzhäuser

Wilfried Sträub

2., völlig überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

# Inhaltsübersicht

|  |     |
|--|-----|
| Autoren .....  | V   |
| Geleitwort .....   | VII |
| Vorwort .....  | IX  |
| Abkürzungsverzeichnis .....  | XV  |
| 1 Einführung .....   | 1   |
| Rainer Gömmel  |     |
| 2 Besonderheiten von Ligen aus ökonomischer Sicht .....  | 5   |
| Frank Daumann  |     |
| 3 Organisation der Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH - ein Bericht<br>aus der Praxis .....                | 25  |
| Wolfgang Holzhäuser  |     |
| 4 Vereinsführung - Rechtliche und steuerliche Grundlagen .....   | 37  |
| Thomas Dehesselles und Christopher Bragrock  |     |
| 5 Kapitalgesellschaften im Sport .....   | 53  |
| Thomas Dehesselles und Christian Frodl   |     |
| 6 Finanzierungsformen in der Fußball-Bundesliga: Grundlagen und<br>Marktentwicklung .....                | 69  |
| Elmar Neveling   |     |
| 7 Sonderformen der Außenfinanzierung - Anleihe, Mäzen und Gang<br>an den Kapitalmarkt .....              | 85  |
| Ingo Süßmilch  |     |
| 8 Versicherungsunternehmen als Anbieter bankenunabhängiger Finanzie-<br>rungsalternativen im Sport ..... | 99  |
| Dietmar Schubert   |     |
| 9 Investitionen im Sport aus Sicht institutioneller Investoren .....                                     | 121 |
| Andreas Rathgeber und Marc Wagner  |     |
| 10 Rechnungslegung im Verein .....   | 129 |
| Albert Galli und Thomas Dehesselles  |     |
| 11 Ausgewählte Probleme der Rechnungslegung bei Kapitalgesellschaften im<br>Sport .....                  | 145 |
| Oliver Köster und Thomas Ehemann   |     |
| 12 Die rechtlichen Grundlagen des Lizenzierungsverfahrens des Ligaver-<br>bandes .....                   | 165 |
| Felix Holzhäuser   |     |

## XII tJ Inhaltsübersicht

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 13 | Die Regelungen der UEFA zur Klublizenzierung und zum Klub-Monitoring - Verfahren, finanzielle Kriterien und Finanzberichterstattung. . . . .  | 185 |
|    | Albert Galli, Marcel Benz und Andrea Traverso   |     |
| 14 | Die Regelungen des Ligaverbandes zur Klublizenzierung - Verfahren, finanzielle Kriterien und Finanzberichterstattung. . . . .   | 201 |
|    | Albert Galli und Werner Möglich   |     |
| 15 | Wirksame Mechanismen der Corporate Governance in Fußballunternehmen   | 217 |
|    | Joachim Lang  |     |
| 16 | Mindestanforderungen an die Corporate Governance von englischen und deutschen Fußballunternehmen im Zeitalter des UEFA Financial Fairplay. ..   | 239 |
|    | Mario Hamm  |     |
| 17 | Versicherungsmanagement im professionellen Sportbereich. . . . .  | 259 |
|    | Kai Bockelmann  |     |
| 18 | Krisen im Profifußball. . . . .   | 277 |
|    | Marcel Benz und Steffen Gehring   |     |
| 19 | Ausgestaltung des Controlling im Berufsfußball. . . . .   | 297 |
|    | Oliver Haas   |     |
| 20 | Besonderheiten der Führung in Fußballunternehmen - mehr Rendite durch Corporate Happiness?. . . . .   | 337 |
|    | Oliver Haas und Armin Lipp  |     |
| 21 | Strategische Klubführung und Balanced Scorecard. . . . .  | 355 |
|    | Albert Galli, Marc Wagner und Dietmar Beiersdorfer  |     |
| 22 | Marketing im Sport: Status Quo und Handlungsrahmen. . . . .   | 371 |
|    | Arnold Hermanns und Florian Riedmüller  |     |
| 23 | Kommunikationsmanagement im Sport: Von Vereinsmedien zu Medienvereinen - Theoretische Überlegungen und praktische Konsequenzen für das moderne Kommunikationsmanagement im Sport. . . . . | 395 |
|    | Dirk Jungeis  |     |
| 24 | „Entscheidend ist nicht immer nur auf dem Platz...“ - Entwicklung und Perspektiven von Fußball-Clubs als Marke sowie deren Geschäftsfelder aus Sicht von SPORTFIVE. . . . .               | 417 |
|    | Philipp Hasenbein   |     |
| 25 | Der Schutz von Namen, Bezeichnungen und Logos gegen Ambush-Marketing und Produktpiraterie. . . . .  | 435 |
|    | Karl Hamacher   |     |
| 26 | Markenbewertung bei Fußballunternehmen. . . . .   | 445 |
|    | Vera-Carina Elter   |     |
| 27 | Grundlagen des Sportsponsorings. . . . .  | 457 |
|    | Ariane Bagusat und Arnold Hermanns  |     |
| 28 | Sponsoring - Rechtliche und steuerliche Grundlagen. . . . .   | 481 |
|    | Thomas Dehesselles und Thomas Hertl   |     |

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 29 | Grundlagen des Eventmarketings. . . . .<br>Ariane Bagusat  | 495 |
| 30 | Merchandising - Bestandteil von Markenführung und Kundenbindung<br>im Sport . . . . .<br>Peter Rohlmann  | 521 |
| 31 | Das Ticketing in der Bundesliga und bei Fußballgroßveranstaltungen. . . . .<br>Felix Holzhäuser und Gregor Lentze  | 537 |
| 32 | Rundfunkrechtliche Fragen der Sportberichterstattung . . . . .<br>Udo Steiner  | 555 |
| 33 | Die Verwertung der fernsehmäßigen Sportrechte von Verbänden, Ligen<br>und Vereinen durch Sportrechteagenturen war gestern - Eigenvermark-<br>tung ist heute! . . . . .<br>Peter Duvinage | 565 |
| 34 | Zentralvermarktung und Kartellrecht . . . . .<br>Martin Stopper  | 587 |
| 35 | Die Medienanalyse im Sport und ihre Herausforderungen durch eine<br>veränderte Medienlandschaft . . . . .<br>Carsten Schröer und Laura Brager  | 603 |
| 36 | Die Vermarktung von Einzelsportlern. . . . .<br>Hermann Schiindwein  | 619 |
| 37 | Vertragliche Aspekte bei Spielertransfers. . . . .<br>Christoph Schickhardt  | 641 |
| 38 | Spielervermittlung im Profifußball: Ökonomischer und rechtlicher Kontext . . . . .<br>Andreas Parnsen  | 653 |
| 39 | Marktgestützte finanzielle Spielerbewertung im Teamsport . . . . .<br>Albert Galli   | 675 |
| 40 | Spielervermögen im Kontext von Transferregelungen, Rechnungslegung,<br>Bewertung und Transferfonds . . . . .<br>Vera-Carina Elter  | 691 |
| 41 | Wege zur optimalen Personalbesetzung im Sportmanagement . . . . .<br>Ewald Manz  | 717 |
|    | Über die Herausgeber und Autoren . . . . .   | 727 |
|    | Stichwortverzeichnis . . . . .   | 737 |