

Gerhard Dammann

Narzissten, Egomanen, Psychopathen in der Führungsetage

Fallbeispiele und Lösungswege für ein wirksames Management

Haupt Verlag
Bern · Stuttgart · Wien

Inhaltsverzeichnis

Zu diesem Buch	9
1. Worum es geht: Management zwischen Dienst an der Sache und Selbstberauschung	13
2. Eine neue Sicht auf die Führungspersönlichkeit	23
a) Das Problem ist schon lange bekannt	24
b) Charaktertypen und Führungsstile nach Maccoby	26
c) Führungspersönlichkeiten und «gesunde Führer»	28
d) Die Psychodynamik von Organisationen und ihrer Führer	31
3. Was ist ein Narzisst?	37
a) Vom normalen zum gestörten Narzissten	37
b) Woran man narzisstische Störungen erkennt	43
c) Größenphantasien, Zorn und das Selbst-System des Narzissten	46
d) Scham, Schuld und Perfektionismus	48
e) Ursachen des Narzissmus	49
f) Narzissmus und Beziehung: Der Teufelskreis der Macht	50
g) Destruktiver und maligner Narzissmus	52
h) Narzisstischer Zusammenbruch und Selbstmord	55
i) Kritik des Narzissmus-Konzepts	57
4. Narzisstische Manager	61
a) Management und Persönlichkeit	61
b) Charismatische und narzisstische Manager	62
c) Der Hybris-Nemesis-Komplex	66
d) Typologien narzisstischer Führer	68
e) Arbeitssucht	69
f) Führer und Geführte	70
g) Die Spaltung zwischen Führern und Geführten	71
h) Negativer Einfluss von Beratern	73
i) Narzissmus – nur eine Folge von Macht?	74
j) Schönheit – ein evolutionspsychologischer Erklärungsversuch	75

5. Soziale Macht, Machiavellismus und Narzissmus	79
a) Machiavellismus.....	81
b) Charismatische Führung.....	82
c) Macht und Narzissmus.....	83
d) Soziologische und sozialpsychologische Aspekte der Elitenbildung im Management.....	84
e) Narzisstische Kultur.....	85
f) Sind weibliche Führungskräfte wirklich anders?.....	87
6. Psychopathen in der Führungsetage	93
a) Erfolg im Management.....	94
b) Die Untersuchungen von Paul Babiak zu Psychopathen in Führungsetagen.....	96
c) Entwicklung von Assessment-Instrumenten für Führungspersönlichkeiten.....	99
d) Der Gegentyp: Produktive oder erfolgreiche Narzissten.....	101
e) Forensische Wirtschaftspsychologie.....	104
7. Wie Gruppen destruktiv werden können	109
a) Arbeitsgruppen und Grundannahmengruppen: Der Ansatz von Bion.....	111
b) Narzisstische Gruppe und Narzisstischer Führer: Der Ansatz von Volkan.....	115
c) Organisationen als Organismen.....	116
d) Archetypen in Organisationen.....	117
8. Emotionale Intelligenz und Führung	121
9. Wie kann man Narzissten im Management erkennen und wie kann man mit ihnen umgehen?	127
a) Was ist psychodynamische Organisationsberatung?.....	127
b) Die Situation erkennen.....	133
c) Assessment-Prozess.....	134
d) Moral, Ethik sowie Demut und Authentizität als Assessment-Kriterien.....	137
e) Coaching.....	140
f) Gruppeninterventionen.....	142

g) Ausbildung der Manager	143
h) Compliance Officers	144
i) Feedback und Selbstreflexion	145
j) Corporate Governance und Umdenken bei den Unternehmen	147
k) Gesamtgesellschaftlicher Wandel	149
10. Grundlagen der psychodynamisch-orientierten Organisationsberatung	153
a) Historische Grundlagen	153
b) Basis der psychodynamisch-orientierten Organisationsberatung	157
c) Die «klinische Perspektive» in der Organisationsberatung	158
d) Methodologische Kritik am klinischen Ansatz	158
11. Empirische Studien zu Narzissmus, Führung und verwandten Konzepten	163
12. Zusammenfassung und Fazit für die Praxis	169
13. Anmerkungen	177
14. Abbildungsverzeichnis	201
15. Literaturverzeichnis	205