

Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

8., vollständig überarbeitete Auflage

Versus • Zürich

Inhaltsübersicht

Teil 1 Unternehmen und Umwelt

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Kapitel 1: Wirtschaft und Unternehmen | 31 |
| Kapitel 2: Typologie des Unternehmens | 65 |
| Kapitel 3: Unternehmensziele | 105 |

Teil 2 Marketing

| | |
|----------------------------------|-----|
| Kapitel 1: Grundlagen | 123 |
| Kapitel 2: Marktforschung | 141 |
| Kapitel 3: Produktpolitik | 153 |
| Kapitel 4: Distributionspolitik | 169 |
| Kapitel 5: Konditionenpolitik | 189 |
| Kapitel 6: Kommunikationspolitik | 209 |
| Kapitel 7: Marketing-Mix | 229 |

Teil 3 Materialwirtschaft

| | |
|---|-----|
| Kapitel 1: Grundlagen | 237 |
| Kapitel 2: Beschaffungsmarketing | 247 |
| Kapitel 3: Beschaffungs- und Lagerplanung | 257 |

Teil 4 Produktion

| | |
|--|-----|
| Kapitel I: Grundlagen | 285 |
| Kapitel 2: Gestaltung der Produktionsprozesse | 305 |
| Kapitel 3: Produktionsplanung und -Steuerung (PPS) | 321 |
| Kapitel 4: Produktions- und Kostentheorie | 343 |

| | | |
|----------------|---|------|
| Teil 5 | Rechnungswesen | |
| | Kapitel 1: Grundlagen | 359 |
| | Kapitel 2: Finanzbuchhaltung | 367 |
| | Kapitel 3: Betriebsbuchhaltung | 423 |
| Teil 6 | Finanzierung | |
| | Kapitel 1: Grundlagen | 445 |
| | Kapitel 2: Beteiligungsfinanzierung | 469 |
| | Kapitel 3: Innenfinanzierung | 489 |
| | Kapitel 4: Kreditfinanzierung | 497 |
| | Kapitel 5: Optimale Finanzierung | 519 |
| Teil 7 | Investition und Unternehmensbewertung | |
| | Kapitel 1: Grundlagen | 535 |
| | Kapitel 2: Investitionsrechenverfahren | 547 |
| | Kapitel 3: Unternehmensbewertung | 569 |
| Teil 8 | Personalmanagement | |
| | Kapitel 1: Grundlagen | 589 |
| | Kapitel 2: Personalbedarfsermittlung | 605 |
| | Kapitel 3: Personal beschaffung | 615 |
| | Kapitel 4: Personaleinsatz | 625 |
| | Kapitel 5: Personalmotivation und -honorierung | 635 |
| | Kapitel 6: Personalentwicklung | 665 |
| | Kapitel 7: Personalfreistellung | 673 |
| Teil 9 | Organisation | |
| | Kapitel 1: Grundlagen | 683 |
| | Kapitel 2: Organisationsformen | 709 |
| | Kapitel 3: Organisatorischer Wandel | 737 |
| Teil 10 | Management | |
| | Kapitel 1: Grundlagen | 755 |
| | Kapitel 2: Managementfunktionen | 769 |
| | Kapitel 3: Unternehmenskultur und Führungsstil | 795 |
| | Kapitel 4: Strategisches Management | 813 |
| Teil 11 | Teilgebiete des Managements | |
| | Kapitel 1: Projektmanagement | 865 |
| | Kapitel 2: Risikomanagement | 871 |
| | Kapitel 3: Wissensmanagement | 883 |
| | Kapitel 4: Unternehmensethik | 901 |
| | Spezielle Gebiete der Betriebswirtschaftslehre | |
| | Kapitel 1: Organisationstheorien | 921 |
| | Kapitel 2: Informationsmanagement | 949 |
| | Kapitel 3: Derivative Finanzinstrumente | 977 |
| | Kapitel 4: Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft | 1005 |
| | Kapitel 5: Geschichte der Betriebswirtschaftslehre | 1031 |