

Wolfgang Jäger / Thorsten Petry (Hrsg.)

Enterprise 2.0 – die digitale Revolution der Unternehmenskultur

Warum Personalmanager jetzt gefordert sind



Luchterhand

eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

Inhaltsverzeichnis ^{AP} *AP*

Vorwort	5
Über dieses Buch	9
1 Grundlagen von Enterprise 2.0	
1.1 Enterprise 2.0 – Herausforderungen für Personal, Organisation und Führung <i>Wolfgang Jäger und Thorsten Petry</i>	17
1.2 Empirische Ergebnisse zum Status quo von Enterprise 2.0 in Unternehmen <i>Thorsten Petry und Florian Schreckenbach</i>	37
2 Enterprise 2.0: Relevanz und Potenziale	
2.1 Social Collaboration in Unternehmens- und Personalführung bei Deutsche Telekom AG <i>Stephan Grabmeier</i>	61
2.2 Mehrwert durch den Einsatz von Social Media im Unternehmen – Zahltag für die einen, Nachsitzen für die anderen <i>Karel Dörner</i>	73
2.3 Why Giving Up Control Is Inevitable <i>Charlene Li</i>	81
2.4 Enterprise 2.0 in der internen Personalkommunikation <i>Bodo Kirf und Souren Schömburg</i>	93
2.5 Interne Kommunikation: Social Media als Katalysator des Wandels <i>Sebastian Schmidt, Hendrik Send und Nathalie Sonne</i>	107
2.6 Konsequenzen von Enterprise 2.0 für die Arbeitswelt der Zukunft – Erkenntnisse aus der Enterprise 2.0-Praxis bei Talential <i>Florian Schreckenbach</i>	123
2.7 Open Innovation im Enterprise 2.0 – Unternehmensinterne Voraussetzungen zur Einbindung externer Stakeholder in den Innovationsprozess <i>Gregor Jawecki und Volker Bilgram</i>	139
2.8 Enterprise 2.0 in der öffentlichen Verwaltung – Auf dem Weg zu Open Government <i>Volker Franke</i>	155

3 Enterprise 2.0 im Einsatz

- 3.1 Social-Media-Praxis bei Dell – Wie Soziale Medien Kundenbeziehungen, Kommunikation, Kultur und Organisation verändern
Michael Buck 171
- 3.2 Smarter Work bei IBM – Arbeitsprozesse und -umgebungen intelligent verändern
Harald Kiehle, Sophie Hummel und Moritz Meltzer 185
- 3.3 Enterprise 2.0 bedeutet Unternehmenskultur – Wiki-Intranet bei Hypoport
Christian Würdemann 197
- 3.4 Unified Communication and Collaboration (UC2) bei Rheinmetall – Zusammenspiel von IT, Organisation und Personal
Markus Bentele 209
- 3.5 Internes Crowdsourcing bei der UniCreditBank – Werkstattbericht einer Social-Media-Serviceinitiative
Gerald Krenn 221

4 Enterprise 2.0: Die Transformation

- 4.1 Enterprise 2.0-Transformation – Prozess, Aufgaben und Probleme im Wandel zu einem Enterprise 2.0-Unternehmen
Thorsten Petry 237
- 4.2 Enterprise 2.0-Transformation bei Capgemini Consulting
Daniel Hinz und Volker Darius 255
- 4.3 Zehn Tipps für Unternehmen auf dem Weg zum Enterprise 2.0
Bernd Schmitz 275