

Frank Bannys

Interkulturelles Management

*Konzepte und Werkzeuge
für die Praxis*

123



WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

Danksagung 11

Kapitel 1 Interkulturelles Management 13

- I.1 Ein fiktives Beispiel 13
- I.2 Herausforderung ›Interkulturelles Management‹ 18
- I.3 Bausteine interkultureller Managementkompetenz 22
- I.4 Aufbau und Struktur des Buches 25
- I.5 Wen betrifft interkulturelles Management? 26

TEIL A Kultur 29

Kapitel 2 Entstehung, Merkmale und Erwerb von Kultur 31

- 2.1 Entstehung und Aufgaben von Kultur 31
- 2.2 Merkmale von Kultur 35
- 2.3 Entwicklung und Auswirkungen von Kultur 41
- 2.4 Das Erleben anderer Kulturen 44
- 2.5 Leben in einer anderen Kultur 49

Kapitel 3 Weltbilder, Konzepte und Werte in Kulturen 53

- 3.1 Einige Fragen zur Selbstreflexion 53
- 3.2 Weltbilder 55
- 3.3 Selbstkonzepte 62
- 3.4 Gruppenkonzepte 67
- 3.5 Arbeitsethiken 72
- 3.6 Fatalismus und Kontrolle 78
- 3.7 Vertrauen 82

- 3.8 Zeitkonzepte 86
- 3.9 Werte 90

Kapitel 4 Dimensionen von Kulturen 99

- 4.1 Kulturdimensionen und Zielsetzungen der GLOBE-Studie 99
- 4.2 Die Bedeutung von Leistung, Zukunft, Regeln und Allgemeinwohl 105
- 4.3 Die Bedeutung des Einzelnen, seiner Gruppen und die Beziehungen untereinander 116
- 4.4 Landkarte I: Zielorientierungen und Beziehungen in unterschiedlichen Kulturen 128

TEIL B Persönlichkeit 133

Kapitel 5 Individuelle Prägung durch Kultur 135

- 5.1 Alltagspsychologie im interkulturellen Management 135
- 5.2 Wahrnehmung, innere Bilder und Denkprozesse 139
- 5.3 Selbstwahrnehmung und Selbstwert 146
- 5.4 Kategorisierung und Beurteilung anderer Personen 149
- 5.5 Beurteilung von Wahrnehmungen 154
- 5.6 Vorurteile und Stereotype 159
- 5.7 Emotionen 165

Kapitel 6 Persönlichkeit und individuelle Grundmuster 173

- 6.1 Der Zusammenhang zwischen Kultur und Persönlichkeit 173
- 6.2 Das Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeit 176
- 6.3 Grundmuster von Persönlichkeit im Riemann-Thomann-Modell 178
- 6.4 Der Zusammenhang von individuellen Grundmustern mit interkultureller Managementkompetenz 187

TEIL C Führung 191

Kapitel 7 Unternehmenskultur 193

- 7.1 Unternehmensziele und Unternehmenskultur 193
- 7.2 Diversität und Standards in einem Unternehmen 196
- 7.3 Managementstandards, Diversität und Klassifikation von Unternehmenskulturen 201

Kapitel 8 Führungsaufgaben, Führungsstile und Kultur 213

- 8.1 Überlegungen vor der Übernahme einer interkulturellen Führungsaufgabe 213
- 8.2 Managementaufgaben, effektive Führungsstile und Kultur 214
- 8.3 Der Einfluss von Kultur auf die Bewertung von Managementaufgaben 220
- 8.4 Der Einfluss von Kultur auf die Bewertung von Führungsstilen 223
- 8.5 Landkarte II: Präferierte Führungsstile in unterschiedlichen Kulturen 227
- 8.6 Zurück zu den Ausgangsfragen 234 [↳]

Kapitel 9 Wechselwirkungen zwischen Landes- und Unternehmenskulturen, Persönlichkeit und Führungsstilen 239

TEIL D Prozesse und Projekte 251

Kapitel 10 Interkulturelles Management in der Praxis 253

- 10.1 Vertrauensprozesse 254
- 10.2 Leitung und Entwicklung interkultureller Teams 262
- 10.3 Umgang mit Konflikten im interkulturellen Management 273
- 10.4 Interkulturelles Management von Projekten und Veränderungen 284

Kapitel 11 Pragmatische Werkzeuge für das interkulturelle Management 293

- II.1 Eine pragmatische Erfolgsformel 293
- II.2 Teamcharta und »dritter Raum« 295
- II.3 Schriftliches Brainstorming mit anschließenden Zielfestlegungen 296
- II.4 Lösungsorientierte Zieldefinition 297
- II.5 Methoden 299
- II.6 Vertrauensaufbau und Kommunikation ermöglichen 300
- II.7 Aktives Zuhören 300
- II.8 Perspektivwechsel 301
- II.9 Anpassung des eigenen Kommunikationsstils 303
- II.10 Konfliktsignale 304
- II.11 Verhaltensreaktionen zur Deeskalation von Konflikten 305
- II.12 Laufende Fortschrittskontrolle (Liste offener Themen) 306
- II.13 Regelmäßige Besprechungen: Häufigkeit, Inhalte und Regeln 306

Kapitel 12 Interkulturelle Managementkompetenz als kontinuierlicher Lernprozess 309

Anmerkungen 311

Literaturverzeichnis 321

Stichwortverzeichnis 337