

Armin Grunwald, Jürgen Kopfmüller

Nachhaltigkeit

Eine Einführung

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	9
1. Hintergrund und Überblick	11
2. Entstehungsgeschichte und wesentliche Meilensteine	18
2.1 Ursprünge des Leitbildes nachhaltiger Entwicklung	18
2.2 Internationale Debatten über Umwelt und Entwicklung	20
2.3 Die Brunddand-Kommission	23
2.4 Der Weltgipfel von Rio und die Folgen	25
2.5 Die Milleniumsziele der Vereinten Nationen	28
3. Grundlegende Elemente und Randbedingungen	31
3.1 Verantwortung für zukünftige Generationen	31
3.2 Verantwortung für heute lebende Menschen	35
3.3 Menschenrechte und Demokratie	40
3.4 Bevölkerungsentwicklung und demographischer Wandel	44
3.5 Reflexive Gestaltung und strategische Planung	49
4. Die großen Kontroversen nachhaltiger Entwicklung	53
4.1 Die Dimensionen der Nachhaltigkeit und ihre Gewichtung	54

4.2	Starke oder schwache Nachhaltigkeit?	65
4.3	Nachhaltigkeit und Wirtschaftswachstum	68
5.	Nachhaltige Entwicklung konkret: messen — bewerten - handeln	76
5.1	Indikatoren: Funktionen, Typen, Herausforderungen	11
5.2	Indikatorensysteme in der Praxis	85
5.3	Die Messung von gesellschaftlichem Fortschritt jenseits von Wachstum	88
5.4	Handlungsstrategien: Ansätze und Elemente	91
5.5	Die Nachhaltigkeitsprüfung: Gesetze und Politik auf dem Prüfstand	98
5.6	Grundlegende Analysemethoden: Modelle und Szenarien	104
6.	Gesellschaftliche Handlungsfelder	107
6.1	Ernährung	108
6.2	Wohnen und Bauen	112
6.3	Mobilität	117
6.4	Energie	126
6.5	Klimawandel	136
6.6	Wasser	143
6.7	Arbeit	148
6.8	Landwirtschaft	154
7.	Politische Umsetzungsebenen	161
7.1	Die lokale Ebene: Agenda 21-Initiativen	162
7.2	Nationale Nachhaltigkeitsstrategien: Das Beispiel Deutschland	167

7.3 Die Europäische Union	171
7.4 Die Vereinten Nationen	175
7.5 Das Modell »Global Governance«	178
8. Nicht-staatliche Akteure	182
8.1 Unternehmen	182
8.2 Konsumenten	190
8.3 Zivilgesellschaft	197
9. Wissen als Ressource	204
9.1 Wissen im Kontext nachhaltiger Entwicklung	204
9.2 Forschung	206
9.3 Bildung	211
9.4 Technik und Innovation	214
10. Rezeption und Kritik	219
10.1 Begriffskritik	219
10.2 Nachhaltigkeit als öffentliches Thema	221
10.3 Wahrnehmung in den Weltreligionen	227
10.4 Auf dem Weg zu einer Kultur der Nachhaltigkeit	229
11. Thesen zum Handlungsbedarf	233
Abkürzungen	239
Literatur	241