

Ruth Seliger

Das Dschungelbuch der Führung

Ein Navigations System
für Führungskräfte

Zweite, korrigierte Auflage, 2010

Inhalt

Danksagung	9
Vorwort der Autorin	n
1. Im Dschungel des Führens	15
1.1 Dilemmata von Führung	15
1.1.1 <i>Führung ist unsichtbar</i>	35
1.1.2 <i>Führung ist Hausfrauenarbeit</i>	17
1.1.3 <i>Führung ist prinzipiell unmöglich</i>	18
1.2 Archetypische Führungsleitbilder	19
1.2.1 <i>Der Meister: Führung durch Expertise</i>	ig
1.2.2 <i>Der Held: Führung als Heldentat</i>	20
1.2.3 <i>Der General: Führung über die Position</i>	20
1.2.4 <i>Der Vater: Führung über emotionale Bindung</i>	21
1.3 Moderne Führungskonzepte als Legitimation von Führung	22
1.3.1 <i>Beliebte Führungstheorien</i>	22
1.3.2 <i>Neue Bedingungen des Führens</i>	24
1.3.3 <i>Der Umgang mit Führung in Organisationen</i>	25
2. Wozu Führung?	27
2.1 Bilder von Organisation	27
2.1.1 <i>Die Organisation als Maschine:</i> <i>Das mechanistische Bild von Organisation</i>	28
2.1.2 <i>Die Organisation als Bilanz:</i> <i>Das ökonomische Bild von Organisation</i>	2g
2.1.3 <i>Die Organisation als Gruppe:</i> <i>Das sozialpsychologische Bild von Organisationen</i>	30
2.1.4 <i>Der Blick auf den ganzen Elefanten:</i> <i>Die systemische Perspektive</i>	33
2.2 Der Sinn von Führung	33
2.2.1 <i>Verbinden</i>	34
2.2.2 <i>Entscheiden</i>	34
2.3 Der Platz von Führung ist zwischen allen Stühlen	35

3.	Die Landkarte von Führung: Leadership-Map.	39
3.1	Führung als Praxis.	40
3.3.3	<i>Sich selbst führen</i>	41
3.1.2	<i>Menschen führen</i>	43
3.1.3	<i>Die Organisation führen</i>	44
3.2	Führung als Profession.	44
3.2.1	<i>Was ist Professionalität?</i>	45
3.2.2	<i>Ein Modell von Professionalität</i>	45
3.3	Führung als Prozess.	47
3.4	Die Landkarte des Führens.	49
3.5	Wie können Sie das Modell für Ihre Führungspraxis nutzen?	50
4.	Dimensionen des Führens.	51
4.1	Führung als Profession.	51
4.1.3	<i>Wissen</i>	52
4.1.2	<i>Rollenklarheit</i>	77
4.1.3	<i>Instrumente</i>	81
4.2	Führung als Prozess.	87
4.2.1	<i>Wachsamkeit</i>	91
4.2.2	<i>Wert-Schätzung</i>	100
4.2.3	<i>Wirksamkeit</i>	108
4.3	Führung als Praxis.	125
4.3.1	<i>Sich selbst führen</i>	127
4.3.2	<i>Menschen führen</i>	140
4.3.3	<i>Die Organisation führen</i>	16g
5.	Das Beste zum Schluss: Positive Leadership.	199
5.1	Was ist Positive Leadership?	200
5.3.3	<i>Positive Psychologie und Glücksforschung</i>	200
5.1.2	<i>Positive Organizational Scholarship (POS)</i>	202
5.1.3	<i>Appreciative Inquiry (AI)</i>	203
5.1.4	<i>Stärkenbasiertes Management</i>	205
5.2	Die Prinzipien von Positive Leadership.	205
5.2.3	<i>Führen mit Freude</i>	206
5.2.2	<i>Führung mit Sinn</i>	206
5.2.3	<i>Stärkenfokussiertes Führen</i>	20J
5.3	Positive Leadership und Positive Organization.	208
5.4	Eine allerletzte Übung.	209

5-4-1	<i>Sich</i>	<i>selbst</i>	<i>führen</i>	20g
5.4.2		<i>Menschen</i>	<i>führen</i>	20g
5.4.3	<i>Die</i>	<i>Organisation</i>	<i>führen</i>	230

Literatur **211**

Über die Autorin **214**

Leadership-Map- Basteibogen zum Herausnehmen