

Guido Kempter, Horst O. Mayer und Karl-Heinz Weidmann

# design2product

Beiträge zur empirischen Designforschung

BUCHER VERLAG

# **Inhalt**

## **Vorwort der Herausgeber**

### **Bedeutung von Design und empirischer Designforschung**

- 11 Designtheorie versus Designpraxis  
Heidi Weber
- 27 Die Essenz des Mehrwerts  
Manuela de Pretis
- 41 Produktivkraft Architektur  
Florian Aicher
- 51 Handwerk+Form  
Renate ßreuß
- 61 Design in Vorarlberg  
isabella Natter-Spets

### **Beispiele empirischer Designforschung**

- 77 ProductColor  
Horst O. Mayer und Michel Pfister
- 97 Clusteranalyse zur Bedeutungsanalyse von Piktogrammen  
Michael Kneidl
- 105 Marke und Verpackungsgestaltung  
Axel Meermann und Heinz Günther
- 117 Ergonomie von Handhelds  
Guido Kempfer und Walter Ritter
- 129 Apps Evaluierung mit TIPI  
Karl-Heinz Weidmann
- 141 Räumliche Strukturen zur Verbesserung der Akustik  
Claudio Hils und Thomas Petzoldt
- 157 Zielgruppenanalyse in der Designforschung  
Walter Wolfgang

### **Die Autorinnen**