

Fritz B.Simon

Einführung in die Theorie des Familienunternehmens

2012

- 1 Einleitung...7
 - 1.1 Wozu Theorie? ... 7
 - 1.2 Welche Theorie? ... 10
 - 1.3 Definition von Familienunternehmen ... 15
- 2 Familien und Unternehmen - Unterschiedliche Typen sozialer Systeme und ihre unterschiedlichen Rationalitäten ...17
 - 2.1 Historischer Rückblick ... *JJ*
 - 2.2 Zwei Rationalitäten ... 19
 - 2.3 Familie und Unternehmen als koevolutionäre Einheit ... 22
 - 2.4 Identität und Zugehörigkeit ... 24
 - 2.5 Paradoxien in Familienunternehmen ... 28
- 3 Paradoxienmanagement... 40
 - 3.1 Scheiterstrategien ... 40
 - 3.2 Überlebensstrategien - Erfolgsmuster ... 42
- 4 Die Familie... 62
 - 4.1 Die Kernfamilie: Das Drei-Generationen-Schema ... 62
 - 4.2 Die Gründerfamilie ... 65
 - 4.3 Die Familie der zweiten Generation ... 69
 - 4.4 Die Familie der dritten, vierten ... Generation: Mehr-Generationen-Familien ... 70
 - 4.4.1 Die Re-Inszenierung der Kleinfamilie ... 74
 - 4.4.2 Die Stammesorganisation ... 76
 - 4.4.3 Mehr-Familien-Unternehmen ... 78
 - 4.4.4 Die organisierte Großfamilie ... 80
 - 4.4.5 Die Großfamilie: Hybrid zwischen Familie und Organisation ... 82

5	Das Unternehmen ...	85
5.1	Entscheidungsprämissen ...	85
5.2	Das Gründerunternehmen ...	91
5.3	Unternehmenskultur ...	93
5.4	Fremdmanagement ...	94
5.5	Diversifizierung ...	96
6	Kopplungen...	99
6.1	Lose und feste Kopplungen ...	99
6.1	Familienunternehmen vs. börsennotierte Aktiengesellschaft ...	102
7	Das Nachfolgeproblem ...	104
7.1	Unterschiedliche Entwicklungs- und Veränderungsgeschwindigkeiten ...	104
7.2	Zur Psychologie der Nachfolge ...	106
8	Konflikte...	110
8.1	Konfliktvermeidung vs. Konfliktbetonung ...	110
8.2	Die Institutionalisierung von Konflikten ...	113
8.3	Machtkämpfe ...	114
9	Einige Tipps für Familienmitglieder, Gesellschafter, Nachfolger, Fremdmanager.	118
	Literatur...	124
	Über den Autor...	126