

Ikujiro Nonaka
Hirotaka Takeuchi

Die Organisation des Wissens

**Wie japanische Unternehmen eine brach-
liegende Ressource nutzbar machen**

Aus dem Englischen von Friedrich Mader

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort von Thomas Carl Schwoerer, Verleger der deutschsprachigen Ausgabe.	9
Vorwort der Autoren zur 1. Auflage.	11
1 Einführung in das Unternehmenswissen	17
»Wissen« als Wettbewerbsfaktor.	21
Der japanische Ansatz zur Wissensschaffung.	22
Implizites Wissen wird explizit: das Beispiel Honda City.	26
Drei Hauptmerkmale der Wissensschaffung.	28
Die Hauptakteure in der Wissensschaffung.	31
Ausblick.	32
2 Wissen und Management	37
Was ist Wissen?.	38
Piaton und Aristoteles: die Grundlagen der westlichen Epistemologie.	39
Descartes und Locke: kontinentaler Rationalismus und britischer Empirismus.	40
Kant, Hegel und Marx: Versuche einer Synthese.	42
Der kartesianische Dualismus im 20. Jahrhundert	43
Die japanische Geistesgeschichte.	46

Wissen in Ökonomischen Theorien.	51
Wissen in Management- und Organisationstheorien.	54
Ein neuer Syntheseversuch.	63
Die Notwendigkeit einer Theorie zur Wissensschaffung im Unternehmen.	70
3 Theorie der Wissensschaffung im Unternehmen.	72
Wissen und Information.	74
Zwei Dimensionen der Wissensschaffung.	75
Wissensumwandlung: Zusammenwirken von implizitem und explizitem Wissen.	78
Vier Formen der Wissensumwandlung.	78
Voraussetzungen für die Wissensschaffung im Unternehmen.	93
Fünf-Phasen-Modell der Wissensschaffung im Unternehmen.	107
Zusammenfassung.	113
4 Wissensschaffung in der Praxis.	115
Geschichtlicher Hintergrund.	116
Die erste Wissensspirale in der Entwicklung des Brotback- automaten.	121
Die zweite Spirale der Wissensschaffung auf Unter- nehmensebene.	138
Förderung der Voraussetzungen für die Wissensschaffung.	147
Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.	149
5 »Middle-up-down-Management« der Wissensschaffung_____	152
Hierarchisches und partizipatives Management	152
Middle-up-down-Management.	155

Fallstudien zu den drei Managementmodellen.	160
Die Gemeinschaft der Wissensschaffung.	185
6 Eine neue Organisationsstruktur.	194
Kritik traditioneller Organisationsstrukturen.	195
Ein Syntheseversuch in der Militärorganisation.	197
Auf der Suche nach einer Synthese: die Hypertextorganisation	201
Kao: Übergang zur Hypertextorganisation.	207
Sharp: die perfektionierte Hypertextorganisation.	218
7 Weltweite Wissensschaffung im Unternehmen	233
Das Primera-Projekt von Nissan.	236
Das REGA-Projekt von Shin Caterpillar Mitsubishi.	252
8 Praktische und theoretische Konsequenzen.	265
Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse.	265
Praktische Konsequenzen.	268
Theoretische Konsequenzen.	278
Danksagung.	292
Anmerkungen.	295
Literatur.	305
Register.	315