

Joachim Zentes / Bernhard Swoboda
Dirk Morschett (Hrsg.)

Fallstudien zum Internationalen Management

Grundlagen – Praxiserfahrungen –
Perspektiven

4., überarbeitete
und erweiterte Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber V

Einführung

1 The Complexity and Dynamics of Electrolux' Internationalisation 3
Joachim Zentes, Bernhard Swoboda and Dirk Morschett

Erster Teil: Ausgewählte Aspekte des Außenhandels

2 Export of Companies in the EU 27
Jörn Altmann

3 Import to EU Countries..... 35
Jörn Altmann

4 Risikomanagement im Außenhandel: Instrumente der Kurssicherung..... 43
Moritz Havenstein und Jonas Bastian

5 Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung..... 55
Gerd Waschbusch

6 Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung 69
Hartmut Bieg und Gregor Krämer

Zweiter Teil: Internationale Wertschöpfungsstrategien

7 Tata Nano: The Car for the Bottom-of-the-Pyramid 83
Tassilo Schuster and Dirk Holtbrügge

8 Benetton vs. Inditex and H&M: Another Falling Star? 103
Christian Lechner, Eric Rigamonti and Michael Dowling

9	Erschließung osteuropäischer Märkte in der Nutzfahrzeugindustrie: Der Internationalisierungsprozess der mittelständischen W. Reichert Carosseriebau GmbH.....	133
	<i>Michael Stephan und Alexander Gerybadze</i>	
10	Nutzung von Größenvorteilen im internationalen LKW-Geschäft durch Gleichteilekonzepte - Strategische und operative Herausforderungen bei Daimler Trucks	147
	<i>Jan Hendrik Fisch, Wolfgang Gleich und Jan-Michael Roß</i>	
11	Choosing an International Competitive Strategy: The Case of Hansgrohe	169
	<i>Doris Hildebrand</i>	
12	Daimler Trucks in India - Foreign Market Entry Modes and Location Decisions ...	191
	<i>Michael-Jörg Oesterle, Eva Miriam Schick and Eva-Maria Lang</i>	
13	Die Globale Strategie von Flextronics - Contract Manufacturer als Outsourcing-Partner international tätiger Industrieunternehmen	211
	<i>Dirk Morschett und Annett Donath</i>	
14	Beschaffungsmanagement bei Fairchild Dornier	229
	<i>Michael Eßig und Tobias Buck</i>	
15	Neuausrichtung im Beschaffungsmanagement.....	247
	<i>Peter Krampf, Rainer Sibbel, Jörg Schlüchtermann, Christian Harm und Tobias Metze</i>	
16	The International Fashion Retail Supply Chain.....	271
	<i>John Fernie and Patsy Perry</i>	
17	Private Equity Involvement and Value Added Optimisation - The Case of Grohe.....	291
	<i>Heike Proff and Kathrin Haberle</i>	
18	The Internationalisation of China's Geely Automobile: The Role and Importance of International Investments on Competitiveness.....	307
	<i>Marc Fetscherin</i>	

Dritter Teil: Internationales Marketing

19	International Market Selection in Retailing: Metro Cash & Carry	329
	<i>Bernhard Swoboda and Edith Olejnik</i>	
20	International Market Entry of Wholesale Companies in Emerging Markets: Metro Cash & Carry in India	341
	<i>Anja Geigenmüller and Marko Schwertfeger</i>	
21	Licensing as an Entry Strategy to International Markets.....	357
	<i>Wolfgang Burr, Cornelius Herstatt, Gernot Marquardt and Sabine Walch</i>	
22	Internationalisierung durch Masterfranchising am Beispiel des Unternehmens „Studienkreis“	371
	<i>Thorsten Posselt und Nils Maschke</i>	
23	Internationalisierungserfolge eines KMU – Der Markteintritt der Anton Paar GmbH in China	381
	<i>Ursula Schneider und Manfred Fuchs</i>	
24	Acquisition of a Minority Stake in an Emerging Country Telecommunications Operator	395
	<i>Torsten J. Gerpott and Nejc M. Jakopin</i>	
25	Ownership Choices of MNCs in China: The Case of Agrana	415
	<i>Jonas Puck and Markus Hödl</i>	
26	Eintritt in den kolumbianischen Markt mittels Joint Venture - Dargestellt am Beispiel von SCA Hygiene Products	431
	<i>Michael Lingenfelder, Ingolf Braun und Peter Loevenich</i>	
27	Developing Alliance Capability at Clariant – The Tianjin Alliance in China	443
	<i>Christoph Lechner and Nicola B. Gesing</i>	
28	Management internationaler Markenportfolios – SCA Tissue Europe	461
	<i>Franz-Rudolf Esch, Tobias Langner und Ingolf Braun</i>	
29	International Brand Management: The Example of Nivea in Russia.....	479
	<i>Anja Geigenmüller and Margit Enke</i>	
30	The Product and Branding Strategy of “Muji“	493
	<i>Thomas Foscht, Indrajit Sinha, Cesar Maloles III and Judith Schloffer</i>	

31	Extending the Product Life Cycle within an International Marketing Strategy - Relaunching the German AUDI A4 as the Spanish SEAT Exeo	511
	<i>Hanna Schramm-Klein and Gerhard Wagner</i>	
32	“En route” towards World Leadership in the Sports Goods Sector – Oxylane Group.....	533
	<i>Daniele Pederzoli</i>	
33	Modern Retail Management: Apple's iPhone Distribution Strategy	559
	<i>Thomas Rudolph and Jan Niklas Meise</i>	
34	Produkt- und Timingstrategien am Beispiel der Walt Disney Company	573
	<i>Dietrich von der Oelsnitz</i>	
35	Renewal and Transformation of Value in an International Retailer: Dixons Retail plc	589
	<i>John Dawson and Kazuo Usui</i>	
36	Globalising the Idea that the “Customer is King” - The Case of Shopping Centre Internationalisation to Poland.....	611
	<i>Andrea Gröppel-Klein and Claas Christian Germelmann</i>	

Vierter Teil: Internationale Unternehmensführung

37	Strategische Planung in einem internationalen Unternehmen - Das Beispiel CWS-boco International GmbH	631
	<i>Thomas Wrona und Volker Hues</i>	
38	Strategic Repositioning of Apple Inc.....	641
	<i>Andreas Al-Laham and Steffen Huth</i>	
39	The Acquisition of Aventis by Sanofi: Attack as Defence - Play 1: Sanofi’s Hostile Attack and the Fierce Battle for Aventis	665
	<i>Günter Müller-Stewens and Alexander Alscher</i>	
40	The Acquisition of Aventis by Sanofi: Attack as Defence - Play 2: The Closing and Integration of Sanofi-Aventis.....	681
	<i>Günter Müller-Stewens and Alexander Alscher</i>	

41	Akquisition und Integration von Lexigen Pharmaceuticals Corp. durch Merck KGaA	699
	<i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Lars Schweizer</i>	
42	The Acquisition of Reebok by Adidas	713
	<i>Stefan Schmid, Tobias Dauth and Thomas Kotulla</i>	
43	Legitimationsprobleme im internationalen Projektgeschäft - Cabora Bassa und die Siemens AG	733
	<i>Georg Schreyögg und Horst Steinmann</i>	
44	Internationales Personalmanagement – Auslandsdelegation bei der BASF SE.....	751
	<i>Walter A. Oechsler, Günther Trautwein und Martin Schwab</i>	
45	Unternehmenskultur und interkulturelle Personalentwicklung in der internationalen Unternehmung – Das Beispiel der Bosch-Gruppe	769
	<i>Christoph Barmeyer und Eric Davoine</i>	
46	Coordination of the International Service Delivery at Materna GmbH	787
	<i>Julia Ingwald, Hartmut H. Holzmüller and Martin Köpke</i>	
47	International Project Financing – Example Platinum Toll Highway	801
	<i>Klaus Backhaus, Marco Reinhard and Holger Werthschulte</i>	
48	HANWHA Group – Selecting an Independent Board Member	809
	<i>Gunter Dufey and Yingzhu Xia</i>	
49	Steuerliche Determinanten des Internationalen Managements.....	829
	<i>Heinz Kufßmaul und René Schäfer</i>	
50	The Global Sustainability Initiative at Henkel's Laundry and Home Care Sector...	837
	<i>Bernhard Swoboda and Margot Löwenberg</i>	
51	Nachhaltigkeit als Kernelement des Unternehmensleitbildes – Das Beispiel Otto Group	855
	<i>Joachim Zentes und Catherine Holtgräfe</i>	

Fünfter Teil: Institutionelle Aspekte

52	International Expansion of the World's Four Largest Retail Companies.....	881
	<i>Bernhard Swoboda and Stefan Elsner</i>	
53	Emphases in the Globalisation Strategy of a Medium-Sized Enterprise – HYDAC.....	901
	<i>Otmar Peter Schön and Joachim Zentes</i>	
54	Internationalisierung mittelständischer Unternehmen am Beispiel einer Brauerei.....	917
	<i>Axel G. Schmidt und Pia Viehl</i>	
55	Gestaltung von Dienstleistungen im internationalen Schienenverkehr.....	929
	<i>Andreas Herrmann und Oliver Haferbeck</i>	
56	Hypercompetitive Rivalries in the Pet Food Industry.....	943
	<i>Manfred Fuchs and Claudia Oberhuber</i>	
57	Global Pharma – Das Ende eines erfolgreichen Business Models?.....	963
	<i>Phillip C. Nell und Björn Ambos</i>	
	Index	989