

Christian Gansch

Vom Solo zur Sinfonie

Was Unternehmen
von Orchestern
lernen können

Inhalt

Einführung 9

1. Das Orchester als Unternehmen

Erster Eindruck 17 Vom Solo zur Sinfonie 18 Klare Hierarchien 23 Raum für Selbstverantwortung 25 Führungskräfte sind stilprägend 28 Teamgröße 31 Alternative Strömungen 34 Unternehmerinteressen und Arbeitnehmerrechte 37 Recruiting 44 Gruppenzugehörigkeit und Milieus 47 Druck und Lampenfieber 52

2. Vom Ich- zum Wir-Gefühl

Ein Orchester als permanentes gruppendynamisches Seminar 59 Aktueller Ausbildungsstand versus langjährige Erfahrung 61 Abteilungsübergreifende Lösungen 65 Sympathien und Antipathien 69 Respekt ist wichtiger als Harmonie 73 Störungen des altbewährten Ablaufs als fruchtbarer Quell 75 Routine ist Stillstand 79 Bremser erkennen, motivierte Mitarbeiter fördern 80 Leistung oder Konsens 83 Mitspracherechte müssen Grenzen haben 86

3. Das überstrapazierte Teamideal

Gleichheit ist Illusion 91 Verantwortung motiviert 94 Teamarbeit als Wechselspiel der Kräfte 98 Einforderung von Teamfähigkeit als Drohgebärde 103 Interaktion ver-

langt Offenheit **105** Spannungen in einem Team belasten
den ganzen Betrieb **110** Mut zu Neuem **112**

4. Führungsprozesse

Was macht der Dirigent? **114** Nur Stimmigkeit teilt
sich mit **117** Wenn Abteilungen gegeneinander
antreten **119** Widerstände **121** Voraussetzungen für
Authentizität **123** Freiheiten zulassen **148** Es gibt
nicht ein Erfolgsmodell **157** Wenn die Chemie nicht
stimmt **167** Irrtümer zugeben **172**

5. Inspiration, Innovation

Zwischen Wollen und Entstehenlassen **176** Innovations-
hürden **185** Kontinuität durch Wandel **187** Emotiona-
lität und Sachlichkeit **191**