

*Peter May*

# **Erfolgsmodell Familien- unternehmen**

Das Strategie-Buch

rW:l fvl UNIVERSITÄT  
&E3 ^ LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

MURMANN

# Inhalt

Vorwort	
<i>von Reinhard Zinkann</i>	7
Teil 1: Auf die Inhaber kommt es an	
1. Kapitel: Familienunternehmen sind anders	13
2. Kapitel: Die Inhaberschaft als Schlüssel zur Andersartigkeit	25
3. Kapitel: Zeit für einen Paradigmenwechsel	52
Teil 2: Strategien für das Unternehmen	
4. Kapitel: Warum Familienunternehmen besondere Strategien brauchen	59
5. Kapitel: Strategische Führung	63
6. Kapitel: Finanzierung	98
7. Kapitel: Corporate Governance	140
Teil 3: Strategien für die Inhaber	
8. Kapitel: Warum die Inhaber eigene Strategien brauchen	167
9. Kapitel: Die richtigen Fragen stellen	177
10. Kapitel: Antworten finden mit der Inhaberstrategie	206
Schlusswort	269

<b>Anhang</b>	
Danksagung	275
Anmerkungen	277
Sachregister	314
Personen- und Unternehmensregister	320
Inhaltsverzeichnis	326