

Wolfgang Becker, Patrick Ulrich

# **Mittelstandsforschung**

**Begriffe, Relevanz und Konsequenzen**

Verlag W. Kohlhammer

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Inhaltsverzeichnis .....	7
1 Einführung .....	11
1.1 Problemstellung .....	11
1.2 Zielsetzung und Aufbau des Buchs.....	13
2 Begriffsabgrenzung Mittelstand, KMU und Familienunternehmen.....	15
2.1 Historische Entwicklung in Deutschland.....	15
2.2 Begriffsabgrenzungen .....	18
2.2.1 Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) .....	19
2.2.2 Mittelstand .....	21
2.2.3 Familienunternehmen.....	25
2.3 Zwischenfazit: Ableitung einer anforderungsgerechten Mittelstandsdefinition .....	28
3 Stand der Mittelstandsforschung in Deutschland.....	33
3.1 Geschichte der Mittelstandsforschung.....	33
3.2 Überblick über Forschungseinrichtungen und Professuren.....	34
3.3 Beschreibung der Forschungseinrichtungen .....	34
3.4 Forschungsschwerpunkte der Einrichtungen .....	39
4 Sozioökonomische Bedeutung des Mittelstands .....	43
4.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung.....	43
4.2 Aktuelles wirtschaftliches Umfeld nach der Krise.....	45
4.3 Rahmenbedingungen des Geschäftsmodells .....	46
4.3.1 Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen .....	48
4.3.2 Ausgewählte rechtliche Veränderungen.....	50
5 Betriebswirtschaftliche Besonderheiten des Mittelstands .....	55
5.1 Unternehmenspolitische Grundvoraussetzungen .....	55
5.2 Führungsgrößen des unternehmerischen Handelns.....	61
5.3 Leistungswirtschaftliche Konsequenzen.....	64
5.4 Stärken-Schwächen-Analyse des Mittelstands .....	65

6	Internationale Relativierung .....	69
6.1	Analyseraster .....	69
6.2	Regionenvergleich .....	70
6.2.1	Europa .....	71
	Deutschland .....	72
6.2.2	Nordamerika.....	73
6.2.3	Südamerika.....	74
6.2.4	Russland.....	75
6.2.5	Arabischer Raum.....	76
6.2.6	Asien .....	77
6.2.7	Gesamtübersicht.....	79
6.3	Zwischenfazit: Konsequenzen für die deutsche Mittelstandsforschung.....	81
7	Erfolgsfaktoren mittelständischer Unternehmen.....	83
7.1	Begriff des Erfolgsfaktors.....	83
7.1.1	Erfolgsfaktorenforschung im Wandel der Zeit.....	84
7.1.2	Erfolgsfaktorenforschung in der Kontroverse .....	85
7.1.3	Definitiorische Grundlagen .....	86
7.1.4	Ansätze der Erfolgsfaktorenforschung.....	87
7.2	Beispielhafte aktuelle Erfolgsfaktoren des Mittelstands.....	89
7.2.1	Unternehmer.....	90
7.2.2	Innovation .....	90
7.2.3	Kundennähe .....	91
7.2.4	Internationale Nischenstrategie .....	92
7.3	Mögliche zukünftige Erfolgsfaktoren .....	93
7.3.1	Unternehmensführung und Controlling.....	93
7.3.2	Personelle Ressourcen.....	95
7.3.3	Die Rolle des Beirats.....	97
7.3.4	Das Geschäftsmodell als Analyseinstrument .....	99
7.3.5	Corporate Governance.....	100
8	Problemlandkarte der Mittelstandsforschung.....	103
9	Fazit.....	107

---

Literaturverzeichnis .....	111
Informationen zu den Autoren.....	131