

Bernhard Kirchmair

Originäre Ausgründungen aus etablierten Unternehmen

Eine empirische Analyse der
Ausgründungsentscheidung

Mit einem Geleitwort von Prof. Dietmar Harhoff, Ph. D.



GABLER

RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Motivation und Problemstellung	1
1.2	Ziele der Arbeit und Forschungsfragen	3
1.3	Untersuchungsgegenstand und grundlegende Begriffe	4
1.4	Wissenschaftstheoretische Verortung	6
1.5	Struktur und Untersuchungsgang der Arbeit	7
2	Stand der Forschung zu originären Ausgründungen	11
2.1	Terminologische Abgrenzung	11
2.2	Erklärungsansätze zur Entstehung von Ausgründungen	14
2.2.1	Motive und Eigenschaften der Gründerpersonen	14
2.2.2	Auslösefaktoren in den beteiligten Organisationseinheiten	20
2.2.2.1	Organisatorische Trägheitsfaktoren und Innovationsbarrieren	20
2.2.2.2	Spannung zwischen Unternehmen und Ausgründungsnukleus	22
2.2.2.3	Existenz brachliegender Ressourcen	26
2.2.3	Einfluss des ökonomischen Umfelds	27
2.3	Ausgründungsunterstützung durch Inkubatorunternehmen	28
2.3.1	Ziele der Unterstützung	28
2.3.2	Unterstützungsformen	30
2.3.3	Unterstützungsprozess	31
2.4	Ergebnisse zu Erfolg und Erfolgswirkung	32
2.4.1	Erfolgsfaktoren von Ausgründungen	33
2.4.2	Erfolgswirkung auf Inkubatorunternehmen	36
2.4.3	Einfluss auf die Entwicklung von Regionen und Industrien	37
2.5	Synthese, Forschungsdefizite und Forschungsfragen	39
2.5.1	Synthese und Forschungsdefizite	39
2.5.2	Forschungsfragen	43
3	Theoretische Bezugspunkte der Arbeit	45
3.1	Diversifikation aus ressourcenbasierter Perspektive	46
3.1.1	Ressourcen, Komplementarität und Synergie	46
3.1.2	Richtung und Erfolg von Diversifikationsstrategien	48
3.2	Einfluss von Kannibalisierungseffekten auf Innovationsaktivitäten	50

3.2.1	Erkenntnisse der industrieökonomischen Forschung	50
3.2.2	Erkenntnisse der Innovationsmanagementforschung	51
3.3	Indikatoren des Entwicklungspotenzials junger Unternehmen.....	52
3.3.1	Investitionsverhalten von Risikokapitalgeber.....	53
3.3.2	Indikatoren der Unternehmensentwicklung.....	54
3.3.2.1	Eigenschaften der Gründerpersonen.....	55
3.3.2.2	Eigenschaften von Markt und Branche.....	56
3.3.2.3	Eigenschaften von Produkt bzw. Dienstleistung	58
3.4	Zwischenfazit.....	59
4	Explorative Untersuchung.....	61
4.1	Ziele der Exploration und Methodik.....	61
4.2	Beschreibung der befragten Experten	62
4.3	Hinweise zu Einflussfaktoren auf die Ausgründungsentscheidung.....	63
4.3.1	Unternehmensstrategische Faktoren.....	63
4.3.2	Gründerteambezogene Faktoren.....	65
4.3.3	Absatzmarktbezogene Faktoren.....	67
4.3.4	Technologiebezogene bzw. produktbezogene Faktoren.....	67
4.3.5	Finanzielle Faktoren	68
4.3.6	Weitere Faktoren	69
4.4	Zwischenfazit.....	71
5	Theoretisches Modell, Hypothesen und Grundlagen der Hypothesenprüfung.....	73
5.1	Modell der Ausgründungsentscheidung.....	73
5.1.1	Hypothesenbildung	73
5.1.2	Zusammenfassende Darstellung	82
5.2	Grundlagen der quantitativen empirischen Analyse	82
5.2.1	Ziele und Konzeption des Analysegangs.....	83
5.2.2	Grundgesamtheit und Stichprobenbildung	84
5.2.3	Repräsentativität der Stichproben.....	89
5.3	Zwischenfazit.....	90
6	Entscheidungsverhalten im Experiment	91
6.1	Ziele des Entscheidungsexperiments	91
6.2	Methode der Präferenzmessung und Präferenzmodell.....	92

6.3	Design des statistischen Versuchsplans	96
6.3.1	Auswahl der Eigenschaften und Ausprägungen	96
6.3.2	Spezifikation der Alternativen und Festlegung der Auswahl-Sets	98
6.4	Erhebung und Datensatz	101
6.4.1	Erhebungsinstrument und Pretest	101
6.4.2	Durchführung der Erhebung	103
6.4.3	Aufbereitung des Datensatzes	103
6.5	Deskriptive Analyse	104
6.5.1	Allgemeine Beschreibung der Stichprobe	105
6.5.2	Charakteristika der Entscheider	105
6.5.3	Bedeutung des Ausgründungsmechanismus	109
6.6	Multivariate Analyse und Befunde	111
6.6.1	Modellspezifikation	112
6.6.2	Modellschätzung und Hypothesentest	112
6.7	Zusammenfassung	118
7	Entscheidungsverhalten im Feld	121
7.1	Ziele und Design der <i>ex post</i> -Studie	121
7.2	Erhebung und Datensatz	122
7.2.1	Erhebungsinstrument und Pretest	122
7.2.2	Durchführung der Erhebung	123
7.2.3	Aufbereitung des Datensatzes	124
7.3	Operationalisierung des theoretischen Modells	125
7.3.1	Abhängige Variable	128
7.3.2	Erklärende Variablen	128
7.3.3	Kontrollvariablen	135
7.4	Methodik der Datenauswertung	137
7.5	Deskriptive Analyse	139
7.5.1	Allgemeine Beschreibung der Stichprobe	141
7.5.2	Operative und strategische Beziehung zwischen den Entitäten	143
7.5.3	Produktbezogene Eigenschaften der Innovationsprojekte	147
7.5.4	Eigenschaften der Gründerteams	150
7.5.5	Charakteristika des Entscheidungsprozesses	155
7.5.6	Durchführung und Gestaltung der Ausgründungen	159
7.5.7	Erfolg und Erfolgswirkung	167

7.6	Multivariate Analyse und Befunde	173
7.6.1	Modellspezifikation und Modellvoraussetzungen	174
7.6.2	Modellbildung und Hypothesentest	177
7.6.3	Diskussion ausgewählter Befunde	186
7.7	Zusammenfassung	193
8	Synthese und Schlussbetrachtung	195
8.1	Zusammenfassung der Arbeit und vergleichende Beurteilung der Befunde	195
8.2	Beitrag und Konsequenzen für Wissenschaft und Praxis	204
8.3	Restriktionen der Arbeit und Aufruf für weitere Forschung	207
	Literaturverzeichnis	211
	Anhang	241