

Rudolf Dömötör

Erfolgsfaktoren der Innovativität von kleinen und mittleren Unternehmen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr . Nikolaus Franke



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| Geleitwort | V |
| Vorwort | VII |
| Inhaltsverzeichnis | IX |
| Abbildungsverzeichnis | XI |
| Tabellenverzeichnis | XIII |
| | |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Hintergrund der Arbeit | 1 |
| 1.2 Zielsetzung und Relevanz der Arbeit | 3 |
| 1.3 Aufbau der Arbeit | 4 |
| | |
| 2 Innovation und Mittelstand | 6 |
| 2.1 Zusammenhang zwischen Unternehmensgröße und Innovation | 7 |
| 2.2 KMU-spezifische Charakteristika als Basis für Innovationstätigkeit | 9 |
| 2.3 Besonderheiten des Innovationsmanagements von KMU | 17 |
| 2.3.1 Geringe Formalisierung | 17 |
| 2.3.2 Vernachlässigte Marktorientierung | 23 |
| | |
| 3 Innovationserfolgskundenstudien: Entwicklung und Stand der Forschung | 26 |
| 3.1 Anfänge | 28 |
| 3.2 Meilensteine | 30 |
| 3.2.1 SAPPHO | 30 |
| 3.2.2 NewProd | 32 |
| 3.2.3 Stanford Innovation Project | 38 |
| 3.3 Weiterentwicklung | 41 |
| 3.4 Verdichtung der bisherigen Befunde | 44 |
| 3.4.1 Meta-Analysen | 44 |
| 3.4.2 Zusammenfassung | 51 |
| | |
| 4 Kritik an der Erfolgsfaktorenforschung | 55 |
| 4.1 Allgemeine Kritik | 55 |
| 4.2 Inhaltliche Kritik | 57 |
| 4.3 Methodische Kritik | 59 |
| 4.3.1 Datenerhebung | 59 |
| 4.3.2 Konstruktmessung und Datenanalyse | 60 |
| 4.3.3 Variierende Innovationserfolgsgrößen | 60 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 4.4 | Ableitung der Forschungsfragen | 61 |
| 5 | Messung des Innovationserfolgs | 64 |
| 5.1 | Systematisierung der Innovationserfolgsmessung | 64 |
| 5.2 | Erfolgsmessung in Innovationserfolgsfaktorenstudien | 68 |
| 5.3 | Innovationserfolgsgrößen für die Gesamtunternehmensebene | 70 |
| 6 | Bisherige Innovationserfolgsfaktorenstudien an KMU | 73 |
| 7 | Methodik der empirischen Untersuchung | 79 |
| 7.1 | Konzeption der Untersuchung | 79 |
| 7.2 | Operationalisierung | 82 |
| 7.2.1 | Erhebungsinstrument | 82 |
| 7.2.2 | Abhängige Variablen (Innovationserfolg) | 83 |
| 7.2.3 | Unabhängige Variablen (potenzielle Erfolgsfaktoren) | 86 |
| 7.3 | Beschreibung der Stichprobe | 90 |
| 7.3.1 | Unternehmensstammdaten | 91 |
| 7.3.2 | Abhängige Variablen (Innovationserfolg) | 92 |
| 7.3.3 | Unabhängige Variablen (potenzielle Erfolgsfaktoren) | 94 |
| 8 | Ergebnisse der empirischen Untersuchung | 96 |
| 8.1 | Robustheit der Erfolgsfaktoren hinsichtlich der Innovationserfolgsgröße | 96 |
| 8.2 | Übertragbarkeit der Befunde der „klassischen“ Innovationserfolgsfaktorenforschung auf KMU | 101 |
| 8.3 | Konfigurationen innovationserfolgreicher KMU | 105 |
| 8.4 | Ergebnisse im Überblick | 109 |
| 9 | Zusammenfassung und Diskussion | 110 |
| 9.1 | Diskussion der Ergebnisse | 110 |
| 9.1.1 | Forschungsfrage 1: Einfluss der Innovationserfolgsgröße auf das Ergebnis von Erfolgsfaktorenstudien | 111 |
| 9.1.2 | Forschungsfrage 2: Erfolgsfaktoren der Innovativität von KMU | 112 |
| 9.2 | Implikationen für Wissenschaft und Praxis | 113 |
| 9.3 | Limitationen und weitere Forschung | 115 |
| | Anhang | 117 |
| | Literaturverzeichnis | 125 |