

Strategien für KMU

Entwicklung und Umsetzung mit dem KMU*STAR-Navigator

Roman Lombriser • Peter A. Abplanalp • Klaus Wernigk

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

 UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Versus • Zürich

Inhaltsverzeichnis

Vorwort7
1 Strategisches Management für KMU: Luxus oder Notwendigkeit?13
Neue unternehmerische Rahmenbedingungen für KMU.15
Vielfältige Herausforderungen für KMU.15
Banken evaluieren vermehrt KMU-Strategie.16
Fazit: Turbulentes Zeitalter für KMU!.17
«Mehr vom Gleichen» reicht nicht mehr aus.17
Operative Effizienz ist notwendig, aber.17
... nur strategische Ausrichtung ermöglicht langfristig hohe Erträge ..	.18
Fazit: Strategische Ausrichtung und operative Effizienz!.20
Bewusste Zukunftsgestaltung vermindert operative Hektik.21
Was heisst «strategisch»?21
Was ist eine «Strategie»?22
Definitionen.*	.23
Ausrichtung des Tagesgeschäfts auch auf Langfristiges.24
Nutzen des strategischen Managements.25
Grenzen des strategischen Managements.26
Fazit: Bewusste Zukunftsgestaltung gehört zum Tagesgeschäft27
Strategisches Management: Ein Ansatz auch für KMU.27
Operatives Management dominiert27
Strategisches Management in KMU: Wo liegt das Problem?28
KMU-spezifische Vorteile nutzen.31

Typische Themen des Strategieentwicklungsprozesses für KMU	33
Testen Sie selbst: Brauchen auch Sie strategisches Management? ...	34
Strategische Verantwortung des Verwaltungsrates/Aufsichtsrates ...	35
Fazit: Strategisches Management auch für KMU!	36
2 KMirSTAR-Navigator.	39
Die Logik des Kiwu*STAR-Navigators.	39
SWOT-Analyse im Zeitablauf.	40
Die sechs Schritte des Strategieprozesses im KMU*STAR-Navigator	41
Strategieentwicklung.	41
Strategieumsetzung.	43
Strategieprozess.	44
Dokumentation.	44
Schritt 1: Situation.	46
Schritt 2: Ausblick.	73
Schritt 3: Strategie.	92
Schritt 4: Entscheidung.	115
Schritt 5: Massnahmen.	124
Schritt 6: Controlling.	134
Rollenaufteilung im Strategieprozess.	142
Integriertes Fallbeispiel: Strategische Neuausrichtung Hotel Alpensee ...	144
3 Einsatz in der Praxis.	177
Wann soll ein KMU eine neue Strategie entwickeln?	177
Mit welchem zeitlichen Aufwand ist zu rechnen?	178
Wer soll bei der Strategieentwicklung mitwirken?	179
Wie werden die Aufgaben verteilt?	179
Arbeitsweise und technische Hilfsmittel.	180
Moderation.	181
Fazit: Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Strategieprozess in KMU ...	182
Angebote von KMU*STAR-Dienstleistungen.	183
KMU*STAR-Forum.*	183
KMU*STAR-ERFA-Tagung.	183
www.kmu-star.ch.	183
Stichwortverzeichnis.	185