

REDLINE **VERLAG**

Heide Neukirchen

Wer hat's erfunden?

Die Geheimnisse von **JUNG v. MATT** –
Europas einflussreichster Werbeagentur

So entstand dieses Buch

Die Mutigen

Die Jungs	14
Grundsätze zur Gründung	17
Der Lenker: Holger Jung	20
Der Kreative: Jean-Remy von Matt	28
Drehbuch einer Doppelspitze	41
Expansion mit Augenmaß	47

Die Unbeirrbaren

Marke oder Macke	54
Das Psychotop in der Glashüttenstraße	68

Die Reformer

Die digitale Bombe	80
Die Erfolgsspirale	89

Die Verführer

Wer hat's wie erfunden?	104
Hinter den Kulissen	114
Herausfordernde, einzigartige oder fehlgeleitete Kreativität?	126

Die Dienstleister

Geld, Ruhm, Spaß	138
Nichts für Feiglinge	144
Wege zum Kunden	153
Mobilmachung	161
Geborgter Lorbeer	175
Nicht das Erzählte reicht, nur das Erreichte zählt	184

Digital statt feudal

Schlussbemerkung	203
Zahlen und Fakten	204
Buchempfehlungen	206