

Wolfgang Koch

Praktiker-Handbuch Due Diligence

Ganzheitliche Analyse und Bewertung von Unternehmen

3., vollständig überarbeitete Auflage

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

2011

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsübersicht

| | | |
|-----|---|-----|
| 1 | Einleitung..... | 1 |
| 1.1 | Der Begriff der Due Diligence..... | 1 |
| 1.2 | Philosophie der Due Diligence..... | 2 |
| 1.3 | Vorteile einer Due Diligence..... | 6 |
| 1.4 | Fazit..... | 7 |
| 2 | Anwendungsmöglichkeiten der Due Diligence..... | 9 |
| 2.1 | Führungsorientierte Due Diligence..... | 9 |
| 2.2 | Argumentationsorientierte Due Diligence..... | 20 |
| 3 | Verfahren der Due Diligence..... | 33 |
| 3.1 | Vorbereitung der Due Diligence..... | 33 |
| 3.2 | Durchführung der Due Diligence..... | 46 |
| 3.3 | Sonderformen der Due Diligence..... | 58 |
| 4 | Themenbereiche der Due Diligence..... | 63 |
| 4.1 | Markt und Wettbewerb (Market Due Diligence)..... | 64 |
| 4.2 | Technik und Produktion (Technical Due Diligence)..... | 74 |
| 4.3 | Umwelt (Environmental Due Diligence)..... | 79 |
| 4.4 | Organisation (Organisational Due Diligence)..... | 83 |
| 4.5 | Recht und Steuern (Legal and Tax Due Diligence)..... | 94 |
| 4.6 | Psychologie und Kultur (Psychological Due Diligence)..... | 104 |
| 4.7 | Plausibilität der Planung (Financial Due Diligence)..... | 116 |
| 5 | Sonderfälle der Due Diligence..... | 139 |
| 5.1 | Synergien..... | 139 |
| 5.2 | Start-ups..... | 142 |
| 5.3 | Betriebsteile und Konzernunternehmen..... | 145 |
| 5.4 | Kleine und mittelständische Unternehmen..... | 148 |
| 5.5 | Börseneinführung..... | 152 |
| 5.6 | Management-Buy-out..... | 154 |
| 5.7 | Sanierunesunternehmen..... | 156 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 6 | Umsetzung der Ergebnisse der Due Diligence..... | 167 |
| 6.1 | Bei der führungsorientierten Due Diligence..... | 167 |
| 6.2 | Bei Kauf/Verkaufeines Unternehmens..... | 174 |
| 7 | Anmerkungen zur Unternehmensbewertung..... | 181 |
| 7.1 | Grundlagen der Unternehmensbewertung..... | 181 |
| 7.2 | Gängige Unternehmensbewertungsverfahren..... | 183 |
| 7.3 | Unlösbarkeit des Unsicherheitsproblems..... | 198 |
| 7.4 | Das nachhaltige Ergebnis als wesentliche Bewertungsgrundlage. . . . | 203 |
| 8 | Zusammenfassung und Ausblick..... | 211 |
| | Anhang..... | 213 |
| | Register..... | 227 |
| | Der Autor..... | 229 |