

Marcus Ambrosch

Effectuation - Unternehmergeist denkt anders!

mit Gastbeiträgen von
Hannes Offenbacher & rudolf greger

«(echomedia

Inhalt

Zum Geleit	9
Vorwort ÖMG	13
Gebrauchsanleitung für dieses Buch	16
Erster Teil: Grundlagen	19
Der Designer wird zum Produzent	19
Unternehmer oder Entrepreneur?	22
„Mythos Ziele“ - vom Denken in Zielen	27
Risiko - Unsicherheit -'Üngewissheit	31
Exkurs: Die Klassiker über Entrepreneure	36
Manager denken auch anders	38
Exkurs: Kreativität	43
Unternehmerische Gelegenheiten durch Innovation	46
Zweiter Teil: Effectuation	51
Effectuation - Theorie unternehmerischer Expertise	51
Die Prozesselemente im ¹ Effectuation-Netzwerk	56
Die 5 Prinzipien von Effectuation	59
Die Logik der unternehmerischen Wirksamkeit	71
Spielerische Dynamik gewinnt!	74
Exkurs: Effectuation ist nicht ...	77
Das richtige Werkzeug	79
Scheitern inklusive!	81
Exkurs: Firmengründer lernen viel!	85
Der Sprung ins kalte Wasser	86
Exkurs: Bootstrapping	92

Gastbeitrag von Hannes Offenbacher:	
Ziellos & verspielt zum Mehrblick	94
Yin & Yang	99
Dritter Teil: Den Unternehmergeist wecken!	103
Zukunft planen oder machen?	103
Von Generälen & Effectuatoren	112
Seil, seil, seil ... like hell!	138
Exkurs: Eine Domina namens „Service“	147
Pimp your „Projektmanagement“	155
Neue Arbeits- S. Organisationswelten	174
Gastbeitrag von rudolf greger:	
design thinking meets effectuation	1 95
Teaching Entrepreneurship	199
Ideen in die Tat umsetzen	217
Eine unternehmerische Checkliste	220
Der Unternehmergeist erwacht!	229
Anhang	239
Die Website zum Buch	239
Effectuation im Internet	240
Effectuation - das Buch	241
Danke!	243
Literatur	247
Gastautoren	254
Der Autor	255