

Management von Unternehmensakquisitionen im Mittelstand

Erfolgsfaktor Post-Merger-Integration

2. Auflage

von

Mag. Dr. Sabine Furtner

Linde
international

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	9
Vorwort zur zweiten Auflage	11
1. Einführung	13
2. Unternehmenszusammenschlüsse – Entwicklung, Gründe, Definitionen	15
2.1. Gründe für die aktuelle Entwicklung	17
2.2. Konsolidierung von Märkten	19
2.3. M&A-Entwicklung im österreichischen und deutschen Mittelstand	20
2.3.1. Der österreichische M&A-Markt	22
2.3.2. Der deutsche M&A-Markt	22
2.4. M&A im öffentlichen und „halb“-öffentlichen Bereich – Privatisierung..	23
2.4.1. M&A im Rahmen der Privatisierung sozialer Einrichtungen	23
2.4.2. M&A im Rahmen ehemals verstaatlichter Unternehmen	25
2.5. Gründe für das Scheitern von Mergers & Acquisitions	26
2.6. Formen der Unternehmensverbindung	28
3. Erfahrungen aus der M&A-Studie in Österreich, 2005	35
3.1. Eckdaten der Studie	35
3.2. Studienergebnisse	36
3.2.1. Strategische Zielsetzung, Erfolgsfaktoren	36
3.2.2. Post-Merger-Integrationsmanagement	41
3.2.3. Resümee aus der M&A-Studie 2005	45
4. Das M&A-Prozessmodell für den Mittelstand	47
4.1. Dimensionen für M&A-Grundmuster	49
4.1.1. Rahmenbedingungen	50
4.1.2. Erfahrungen und Routine im M&A-Prozess	51
4.1.3. Ähnlichkeit der Kandidaten	55
4.1.4. Umfang der Veränderungsziele, die mit einem M&A-Vorhaben verfolgt werden.....	57
4.2. M&A-Grundmuster	60
4.3. Zielführendes Grundmuster für mittelständische Unternehmen.....	72
4.4. M&A-Prozessmodell für den Mittelstand.....	73
5. M&A-Strategie für den Mittelstand	77
5.1. Unternehmensstrategie als Entscheidungsbasis für externes Unternehmenswachstum.....	78
5.1.1. Umweltanalyse und -prognose	79

5.1.2. Ehrliche Unternehmensanalyse	80
5.1.3. Strategische Potenzial- und Lückenanalyse	82
5.2. Akquisitionsstrategie	84
5.2.1. Der potenzielle Handlungsspielraum für M&A-Vorhaben	84
5.2.2. Entwicklung der eigentlichen M&A-Strategie	87
6. Transaktionsprozess	93
6.1. Due Diligence (DD)	94
6.2. Definition der Führungsstruktur für das zukünftige Unternehmen.....	97
6.3. Tag-eins-Plan	99
7. Post-Merger-Integration	101
7.1. Grundsätzliches	101
7.1.1. Integrationsformen.....	103
7.1.2. PMI-Kapazitäten.....	106
7.1.3. Führung/Management.....	106
7.1.4. Integrationsziele.....	107
7.1.5. Integrationsdauer	108
7.1.6. IT	109
7.2. Der Integrationsprozess.....	111
7.2.1. Organisation des Integrationsprozesses.....	112
7.2.2. Roulierende Integrationsplanung.....	115
7.2.3. HR-Potenzialanalyse	117
7.2.4. Strategie/Businessplan.....	117
7.2.5. Definition zukünftiger Organisationsstrukturen.....	118
7.2.6. Begleitendes PMI-Controlling.....	118
7.2.7. Umsetzung Integrationsmaßnahmen	121
7.2.8. Business-Transformation-Prozess	123
7.3. Synergiepotenziale.....	123
7.4. Prozessorientierter Handlungsrahmen für den Integrationsprozess im Mittelstand.....	125
8. Management des kulturellen Wandels	131
8.1. Change Management	132
8.1.1. Der Faktor „Mensch“	134
8.1.2. Überwindung von Kulturdifferenzen	138
8.2. Kommunikation	141
8.3. Wissenstransfer.....	143
9. Fazit.....	145
Literaturverzeichnis	147