

Trainingsbuch zu Varian

Grundzüge der Mikroökonomie

von

Prof. Dr. Theodore C. Bergstrom

Prof. Ha IR. Varian

aus dem Amerikanischen übersetzt von

Prof. Dr. Reiner Buchegger

8., überarbeitete und verbesserte Auflage

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Oldenbourg Verlag München

Inhalt

Vorwort	V
Als Anfang.....	VI
Was in der achten Auflage neu ist.....	VII
Danksagungen.....	VII
Danksagung des Übersetzers.....	VIII
Zeichenerklärung	XIII
1 Der Markt	i
2 Die Budgetbeschränkung	5
3 Präferenzen	17
4 Nutzen	33
5 Die Entscheidung	49
6 Nachfrage	67
7 Bekundete Präferenzen	81
8 Die Slutsky Gleichung	99
9 Kaufen und Verkaufen	111
10 Intertemporäre Entscheidung	131
n Märkte für Vermögenswerte	145
12 Unsicherheit	159
13 Riskante Vermögenswerte	173
14 Konsumentenrente	179
15 Marktnachfrage	189
16 Gleichgewicht	197
17 Auktionen	215
18 Technologie	233
19 Gewinnmaximierung	245

X	Inhalt
20	Kostenminimierung 259
21	Kostenkurven 271
22	Das Angebot der Unternehmung 277
23	Das Marktangebot einer Branche 287
24	Monopol 303
25	Monopolverhalten 309
26	Faktormärkte 323
27	Oligopol 327
28	Spieltheorie 343
29	Anwendungen der Spieltheorie 357
30	Verhaltensorientierte Ökonomie 373
31	Tausch 383
32	Produktion 399
33	Wohlfahrt 409
34	Externe Effekte 419
35	Informationstechnologie 431
36	Öffentliche Güter 445
37	Asymmetrische Information 459
Testaufgaben	467
Test 2 Die Budgetbeschränkung.....	468
Test 3 Präferenzen.....	470
Test 4 Nutzen.....	471
Test 5 Die Entscheidung.....	473
Test 6 Nachfrage.....	475
Test 7 Bekundete Präferenzen.....	476
Test 8 Die Slutsky Gleichung.....	478
Test 9 Kaufen und Verkaufen.....	480
Test 10 Intertemporäre Entscheidung.....	481
Test 11 Märkte für Vermögenswerte.....	483
Test 12 Unsicherheit.....	485
Test 13 Riskante Vermögenswerte.....	487
Test 14 Konsumentenrente.....	488
Test 15 Marktnachfrage.....	489
Test 16 Gleichgewicht.....	491
Test 17 Auktionen.....	492

Test 18 Technologie.....	494
Test 19 Gewinnmaximierung.....	495
Test 20 Kostenminimierung.....	496
Test 21 Kostenkurven.....	498
Test 22 Das Angebot der Unternehmung.....	499
Test 23 Das Marktangebot einer Branche.....	500
Test 24 Monopol.....	502
Test 25 Monopolverhalten.....	503
Test 26 Faktormärkte.....	505
Test 27 Oligopol.....	506
Test 28 Spieltheorie.....	508
Test 29 Anwendungen der Spieltheorie.....	510
Test 30 Verhaltensorientierte Ökonomie.....	512
Test 31 Tausch.....	514
Test 32 Produktion.....	516
Test 33 Wohlfahrt.....	518
Test 34 Externe Effekte.....	520
Test 35 Informationstechnologie.....	522
Test 36 Öffentliche Güter.....	523
Test 37 Asymmetrische Information.....	524
Lösungen.....	527
1 Der Markt.....	527
2 Die Budgetbeschränkung.....	528
3 Präferenzen.....	528
4 Nutzen.....	529
5 Die Entscheidung.....	531
6 Nachfrage.....	532
7 Bekundete Präferenzen.....	533
8 Die Slutsky Gleichung.....	534
9 Kaufen und Verkaufen.....	535
10 Intertemporäre Entscheidung.....	537
11 Märkte für Vermögenswerte.....	538
12 Unsicherheit.....	540
13 Riskante Vermögenswerte.....	541
14 Konsumentenrente.....	542
15 Marktnachfrage.....	543
16 Gleichgewicht.....	544
17 Auktionen.....	546
18 Technologie.....	549
19 Gewinnmaximierung.....	551

20	Kostenminimierung.....	552
21	Kostenkurven.....	554
22	Das Angebot der Unternehmung.....	554
23	Das Marktangebot einer Branche.....	556
24	Monopol.....	557
25	Monopol verhalten.....	557
26	Faktormärkte.....	558
27	Oligopol.....	559
28	Spieltheorie.....	561
29	Anwendungen der Spieltheorie.....	562
30	Verhaltensorientierte Ökonomie.....	563
31	Tausch.....	564
32	Produktion.....	565
33	Wohlfahrt.....	566
34	Externe Effekte.....	567
35	Informationstechnologie.....	568
36	Öffentliche Güter.....	570
37	Asymmetrische Information.....	572
	Lösungen zu den Multiple-Choice-Fragen.....	573