

Litschka Michael, Suske Michaela, Brandtweiner Roman

# **Managemententscheidungen in moralischen Dilemma-Situationen**

Fragen der Organisation und Kommunikation  
wirtschaftsethischer Konzepte

UNIVERSITÄT  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

**facultas.wuv**

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

<b>I. Hintergrund und Ziele</b>	<b>11</b>
<b>II. Theoretischer Hintergrund: Ökonomische Rationalität, Rational Choice und die wirtschaftsethische Kritik</b>	<b>15</b>
2.1 Entscheidungstheorie in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre - kurzer Abriss	15
2.2 Traditionelle Rational Choice Modelle und ökonomische Rationalität	16
2.2.1 Grundelemente der Rational Choice Theorie	16
2.2.2 Rational Choice in der Mainstream-Ökonomik - Gedanken zum „homo oeconomicus“	19
2.2.3 Rational Choice in alternativen Ansätzen der Ökonomik - das Beispiel der Österreichischen Schule der Nationalökonomie	25
2.3 Der "Capability Approach" und seine wirtschaftsethische Kritik traditioneller Rational Choice-Modelle sowie reiner ökonomischer Rationalität als Evaluationskriterium	30
2.4 Weitere wirtschaftsethische Ansätze und ökonomische Rationalität - Die „Business Ethics“	38
2.5 Abgrenzung	42
<b>III. Empirische Untersuchungen von ökonomischen und ethischen Entscheidungsprozessen - bisherige Erkenntnisse</b>	<b>45</b>
3.1 Psychologische Grundlagen der Ökonomik	45
3.2 Experimente zu Ethik und ökonomischer Rationalität	49
3.3 Exkurs: Wie kommen Menschen zu ethischen Urteilen? Einige neuere Erkenntnisse	53
<b>IV. Ethische Einflussfaktoren auf Managemententscheidungen</b>	
- Fairness, Altruismus, Reziprozität	<b>57</b>
<b>V. Empirische Erhebungen des Projekts und deren Ergebnisse</b>	<b>63</b>
5.1 Untersuchungsdesign	63
5.2 Aufbau und Ergebnisse der qualitativen Vorstudie	64

5.2.1	Relevanz und Verständnis der Wirtschafts- und Unternehmensethik in Unternehmen und Fachbereichen	66
5.2.2	Wirtschafts- und unternehmensethische Strukturen in der Praxis und deren Einfluss auf ethisches Verhalten	68
5.2.3	Definition relevanter wirtschaftsethischer Probleme in der Managementpraxis	72
5.2.4	Definition typischer Dilemmasituationen in den jeweiligen Branchen und Positionen	78
5.2.5	Wissenstransfer von der Wissenschaft in die Unternehmenspraxis und umgekehrt	80
5.2.6	Zusammenfassung	81
5.3	Aufbau und Ergebnisse der quantitativen Erhebung	86
5.3.1	Design und Durchführung	86
5.3.2	Zusammensetzung der Stichprobe	93
5.3.3	Ergebnisse der quantitativen Erhebung	96
5.3.3.1	Entscheidungsgrundlagen der Managerinnen	96
5.3.3.2	Ethische Unternehmensführung und Organisation von Ethik	99
5.3.3.3	Strukturprobleme und Dilemmasituationen	104
5.3.3.4	Fairnesskonzeptionen	107
5.3.3.5	Ethische Szenarien	110
5.3.3.6	Demografische Einflussfaktoren auf Managemententscheidungen	120
5.3.3.6.1	Genderspezifische Unterschiede	120
5.3.3.6.2	Branchenspezifische Unterschiede	122
5.3.3.6.3	Einfluss der Unternehmensgröße	123
5.3.3.6.4	Einfluss der Rechtsform	126
5.3.3.6.5	Einfluss der Ethik Instrumente	126
<b>VI. Synthese: Wirtschaftsethische Alternativen zur traditionellen Sichtweise der ökonomischen Rationalität - Theorie und Empirie von Managementethik</b>		<b>129</b>
6.1	Alternative Entscheidungsgrundlagen - Rawls, Commitment, reziproker Altruismus, Fairness	130
6.1.1	Der Rawls-Typ mit Kantischem Einschlag	131
6.1.2	Commitment	132
6.1.3	Reziproker Altruismus	133
6.1.4	Fairness	134
6.2	Dilemmata und Strukturelle Barrieren	135

<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>141</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>148</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>149</b>
<b>ANHANG A Leitfaden Experteninterviews</b>	<b>151</b>
<b>ANHANG B Fragebogen Online Erhebung</b>	<b>155</b>