

Litschka Michael, Suske Michaela, Brandtweiner Roman

# **Managemententscheidungen in moralischen Dilemma-Situationen**

Fragen der Organisation und Kommunikation  
wirtschaftsethischer Konzepte

UNIVERSITÄT  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

**facultas.wuv**

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I. Hintergrund und Ziele</b>   | <b>11</b> |
| <b>II. Theoretischer Hintergrund: Ökonomische Rationalität, Rational Choice und die wirtschaftsethische Kritik</b>  | <b>15</b> |
| 2.1 Entscheidungstheorie in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre - kurzer Abriss   | 15        |
| 2.2 Traditionelle Rational Choice Modelle und ökonomische Rationalität  | 16        |
| 2.2.1 Grundelemente der Rational Choice Theorie   | 16        |
| 2.2.2 Rational Choice in der Mainstream-Ökonomik - Gedanken zum „homo oeconomicus“  | 19        |
| 2.2.3 Rational Choice in alternativen Ansätzen der Ökonomik - das Beispiel der Österreichischen Schule der Nationalökonomie   | 25        |
| 2.3 Der "Capability Approach" und seine wirtschaftsethische Kritik traditioneller Rational Choice-Modelle sowie reiner ökonomischer Rationalität als Evaluationskriterium | 30        |
| 2.4 Weitere wirtschaftsethische Ansätze und ökonomische Rationalität - Die „Business Ethics“  | 38        |
| 2.5 Abgrenzung  | 42        |
| <b>III. Empirische Untersuchungen von ökonomischen und ethischen Entscheidungsprozessen - bisherige Erkenntnisse</b>  | <b>45</b> |
| 3.1 Psychologische Grundlagen der Ökonomik  | 45        |
| 3.2 Experimente zu Ethik und ökonomischer Rationalität  | 49        |
| 3.3 Exkurs: Wie kommen Menschen zu ethischen Urteilen? Einige neuere Erkenntnisse   | 53        |
| <b>IV. Ethische Einflussfaktoren auf Managemententscheidungen</b>   |           |
| - Fairness, Altruismus, Reziprozität  | <b>57</b> |
| <b>V. Empirische Erhebungen des Projekts und deren Ergebnisse</b>   | <b>63</b> |
| 5.1 Untersuchungsdesign   | 63        |
| 5.2 Aufbau und Ergebnisse der qualitativen Vorstudie  | 64        |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| 5.2.1   | Relevanz und Verständnis der Wirtschafts- und Unternehmensethik in Unternehmen und Fachbereichen          | 66         |
| 5.2.2   | Wirtschafts- und unternehmensethische Strukturen in der Praxis und deren Einfluss auf ethisches Verhalten | 68         |
| 5.2.3   | Definition relevanter wirtschaftsethischer Probleme in der Managementpraxis                               | 72         |
| 5.2.4   | Definition typischer Dilemmasituationen in den jeweiligen Branchen und Positionen                         | 78         |
| 5.2.5   | Wissenstransfer von der Wissenschaft in die Unternehmenspraxis und umgekehrt                              | 80         |
| 5.2.6   | Zusammenfassung   | 81         |
| 5.3   | Aufbau und Ergebnisse der quantitativen Erhebung  | 86         |
| 5.3.1   | Design und Durchführung   | 86         |
| 5.3.2   | Zusammensetzung der Stichprobe  | 93         |
| 5.3.3   | Ergebnisse der quantitativen Erhebung   | 96         |
| 5.3.3.1   | Entscheidungsgrundlagen der Managerinnen  | 96         |
| 5.3.3.2   | Ethische Unternehmensführung und Organisation von Ethik   | 99         |
| 5.3.3.3   | Strukturprobleme und Dilemmasituationen   | 104        |
| 5.3.3.4   | Fairnesskonzeptionen  | 107        |
| 5.3.3.5   | Ethische Szenarien  | 110        |
| 5.3.3.6   | Demografische Einflussfaktoren auf Managemententscheidungen   | 120        |
| 5.3.3.6.1   | Genderspezifische Unterschiede  | 120        |
| 5.3.3.6.2   | Branchenspezifische Unterschiede  | 122        |
| 5.3.3.6.3   | Einfluss der Unternehmensgröße  | 123        |
| 5.3.3.6.4   | Einfluss der Rechtsform   | 126        |
| 5.3.3.6.5   | Einfluss der Ethik Instrumente  | 126        |
| <b>VI. Synthese: Wirtschaftsethische Alternativen zur traditionellen Sichtweise der ökonomischen Rationalität - Theorie und Empirie von Managementethik</b> |   | <b>129</b> |
| 6.1   | Alternative Entscheidungsgrundlagen - Rawls, Commitment, reziproker Altruismus, Fairness                  | 130        |
| 6.1.1   | Der Rawls-Typ mit Kantischem Einschlag  | 131        |
| 6.1.2   | Commitment  | 132        |
| 6.1.3   | Reziproker Altruismus   | 133        |
| 6.1.4   | Fairness  | 134        |
| 6.2   | Dilemmata und Strukturelle Barrieren  | 135        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Literaturverzeichnis</b>                  | <b>141</b> |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>                 | <b>148</b> |
| <b>Tabellenverzeichnis</b>                   | <b>149</b> |
| <b>ANHANG A Leitfaden Experteninterviews</b> | <b>151</b> |
| <b>ANHANG B Fragebogen Online Erhebung</b>   | <b>155</b> |