

Henry Mintzberg | Bruce Ahlstrand | Joseph Lampel

Strategy Safari

**Der Wegweiser durch den Dschungel
des strategischen Managements**

Übersetzung aus dem Englischen von J. T. A. Wegberg

Inhalt

Widmung	9
Aufbruch	11
1 »Und hier, meine Damen und Herren: das wilde Tier des strategischen Managements«	15
Warum zehn?	18
Ein kurzer Überblick	23
Die fünf Eckpunkte der Strategie	25
Strategien hin oder her	33
Strategisches Management im Unterricht	37
2 Die Gestaltungsschule:	
Strategiebildung als konzeptioneller Prozess	41
Ursprünge der Gestaltungsschule	43
Das Grundmodell der Gestaltungsschule	44
Prämissen der Gestaltungsschule	49
Kritik an der Gestaltungsschule	56
Die Gestaltungsschule: Kontext und Verdienste	70
3 Die Planungsschule:	
Strategiebildung als formaler Prozess	74
Das Grundmodell der strategischen Planung	77
Die Unterscheidung der Hierarchien	84
Prämissen der Planungsschule	85
Weitere neuere Entwicklungen	88
Die ungeplanten Schwierigkeiten mit der Planung	98
Die Irrtümer der strategischen Planung	103
Die Planungsschule: Kontext und Verdienste	117

4 Die Positionierungsschule:	
Strategiebildung als analytischer Prozess	119
Der Auftritt Porters	121
Prämissen der Positionierungsschule	121
Die erste Welle: Ursprünge in den militärischen Maximen	124
Die zweite Welle: die Suche nach den Beratungsimperativen	135
Die dritte Welle: Entwicklung empirischer Behauptungen	143
Kritik an der Positionierungsschule	159
Die Positionierungsschule: Kontext und Verdienste	171
5 Die Unternehmerschule:	
Strategiebildung als visionärer Prozess	176
Ursprünge in den Wirtschaftswissenschaften	178
Die Literatur der Unternehmerschule	183
Visionäre Führung	191
Prämissen der Unternehmerschule	201
Die Unternehmerschule: Verdienste, Kritik und Kontext	202
6 Die kognitive Schule:	
Strategiebildung als mentaler Prozess	208
Kognition als Verwirrung	211
Kognition als Informationsverarbeitung	217
Kognition als Mapping	222
Kognition als Konzeptverwirklichung	227
Kognition als Konstruktion	232
Prämissen der kognitiven Schule	242
Die kognitive Schule: Kritik, Verdienste und Kontext	244
7 Die Lernschule:	
Strategiebildung als sich bildender Prozess	247
Bildung versus Formulierung	249
Die Entstehung eines Modells des Lernens	252
Neue Richtungen für die Lernschule	290
Vom Lernen in der Organisation zur lernenden Organisation	298

Kritik an der Lernschule	311
Die Lernschule: Kontext und Verdienste	318
8 Die Machtschule:	
Strategiebildung als Verhandlungsprozess	322
Mikromacht	326
Die Theorie der oberen Ränge:	
strategisches Management im Führungsbereich	340
Makromacht	343
Schlussfolgerung	360
9 Die Kulturschule:	
Strategiebildung als kollektiver Prozess	363
Was ist Kultur?	366
Prämissen der Kulturschule	370
Kultur und Strategie	371
Der schwedische Flügel der Kulturschule	377
Ressourcen als Grundlage des Wettbewerbsvorteils	383
Die Kulturschule: Kritik, Kontext und Verdienste	393
10 Die Umfeldschule:	
Strategiebildung als reaktiver Prozess	398
Prämissen der Umfeldschule	403
Die Eventualitätsperspektive	403
Die populationsökologische Sichtweise	405
Institutioneller Konformitätsdruck	410
Die Umfeldschule: Kritik, Kontext und Verdienste	413
11 Die Konfigurationsschule:	
Strategiebildung als Transformationsprozess	418
Konfiguration und Transformation	419
Spalter und Verbinder	421
Prämissen der Konfigurationsschule	423
Die Erforschung der Konfiguration	425

Die Transformation von Organisationen	451
Die Konfigurationsschule: Kritik, Kontext und Verdienste	469
12 Bleiben Sie dran, meine Damen und Herren, Sie müssen noch das gesamte Tier kennenlernen	475
Von Rüsseln und Stoßzähnen, Plänen und Modellen	477
Die Zähmung des wilden strategischen Managements	487
Das ganze Tier zeichnet sich ab	496
Die Jagd nach dem strategischen Management	515
Literatur	517
Register	553
Autoreninformation	559

