

Arnulf Weuster

Personalauswahl II

Internationale Forschungsergebnisse
zum Verhalten und zu Merkmalen
von Interviewern und Bewerbern

3., aktualisierte und überarbeitete Auflage

4y Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI
Verzeichnis der Übersichten	XIII
1. Verhalten und Merkmale von Interviewern	1
1.1 Ähnlichkeitseffekte.....	1
1.1.1 Ähnlichkeit von Bewerber und Entscheidungsträger.	1
1.1.2 Ähnlichkeit zum idealen Bewerber.	6
1.2 Verhalten und Leistung der Interviewer.....	7
1.2.1 Aufmerksamkeit, Notizen und Erinnerung	7
1.2.2 Erfahrung der Interviewer und Entscheidungsträger.	10
1.2.3 Mildeeffekte bei Entscheidungsträgern.	12
1.2.4 Uneinheitliche Informationsbewertung	13
1.2.5 Unterschiede in der Interviewvalidität	14
1.3 Einschätzung von Fähigkeiten und Eigenschaften.....	16
1.3.1 Einschätzung von kognitiven Fähigkeiten	16
1.3.2 Einschätzung von Eigenschaften	19
1.4 Wirkung von Vorinformationen.....	21
1.4.1 Entstehung und Wirkung von Vorinformationen.	21
1.4.2 Gesprächsführung gemäß Vorinformationen	27
1.4.3 Vorinformationen und Informationsgewinnung	28
1.4.4 Werbe tun ktion bei positiven Vorinformationen.....	29
1.4.5 Handlungsmöglichkeiten für Interviewer.....	30
1.4.6 Vorinformation und Auswahlergebnis.....	31
1.5 Übergewicht negativer Inlbrmalioncn.....	31
1.5.1 Phänomen und Wirkungsbeispiele.....	31
1.5.2 Schnelle Ablehnung bei negativen Informationen	33
1.5.3 Normabweichung der negativen Informationen	34
1.5.4 Relevanz der negativen Information	35
1.5.5 Schwierige Revidierbarkeit negativer Eindrücke.....	36
1.5.6 Gründe für das Übergewicht negativer Informationen	37
1.6 Werbewirkung der Interviewer.....	38
1.6.1 Bedeutung der Interviewerwirkung	38
1.6.2 Wirkungsbeispiele bei Absolventen	40
1.6.3 Interviewerwirkung im Bewerbungsablauf.....	43
1.6.4 Eignungsdiagnostische Einstellung	45
1.7 Wirkung von Interviewer- und Entscheidertraining.....	46
1.7.1 Notwendigkeit von Trainingsmaßnahmen	46
1.7.2 Wirkung von Trainingsmaßnahmen	49
1.7.3 Gestaltung von Trainingsmaßnahmen.....	51
1.8 Vorentscheidung und Endauswahl.....	52
1.8.1 Frühe Vorentscheidung im Interview.....	52
1.8.2 Methoden der Endauswahl	53
1.8.3 Entscheidungsrisiko und Rechenschaftspflicht	63
1.8.4 Mittheihng des Ergebnisses.....	66

2. Verhalten und Merkmale von Bewerbern	73
2.1 Reaktivität und Kommunikationsstil.....	73
2.2 Nonverbales und paralinguistisches Bewerberverhalten.....	74
2.2.1 Bedeutung, Arten und Wirkungen.....	74
2.2.2 Paralinguistische Verhaltensweisen.....	77
2.2.3 Kleidung und andere Einflussgrößen.....	80
2.3 Das Bewerberalter als Einflussfaktor.....	82
2.3.1 Altersgrenzen auf dem Arbeitsmarkt.....	82
2.3.2 Alter, Leistung und Auswahlentscheidungen.....	83
2.3.3 Alter bei speziellen Tätigkeiten.....	88
2.3.4 Personalpolitische Überlegungen.....	88
2.4 Das Geschlecht als Einflussfaktor.....	91
2.4.1 Einführung.....	91
2.4.2 Vorurteile bei verschiedenen Entscheidergruppen.....	93
2.4.3 Schwierigkeiten bei der Kontaktaufnahme.....	94
2.4.4 Anforderungsprofil und Qualifikation.....	95
2.4.5 Entscheidungen der Endauswahl.....	96
2.4.6 Geschlechtsstereotype und Stellenstereotype.....	97
2.4.7 Geschlechterverteilung in Gruppen.....	100
2.4.8 Schwangerschaft sowie Elternschaft.....	101
2.4.9 Wirkung von Antidiskriminierungsmaßnahmen.....	104
2.5 Behinderung des Bewerbers als Einflussfaktor.....	105
2.5.1 Einführung.....	105
2.5.2 Einladungs-, Vermittlungs- und Einstellchancen.....	106
2.5.3 Psychische und geistige Behinderungen.....	111
2.5.4 Behinderte als Kooperationspartner und als Konkurrenten.....	112
2.5.5 Offenlegung der Behinderung.....	112
2.6 Eindrucksmanagement des Bewerbers.....	114
2.6.1 Einführung.....	114
2.6.2 Partnerbezogene Techniken.....	115
2.6.3 Selbstbezogene Techniken.....	117
2.6.4 Bewusste Täuschungen.....	120
2.6.5 Verschiedene Forschungsergebnisse.....	123
2.7 Wirkungen einer realistischen Tätigkeitsvorschau.....	131
2.7.1 Einführung.....	131
2.7.2 Medien und Zeitpunkte der Vorschau.....	132
2.7.3 Senkung der Frühfluktuation.....	134
2.7.4 Ausgeglichenheit der Informationen.....	136
2.7.5 Arbeitsmarktlage und Arbeitsbedingungen.....	138
2.7.6 Schwierigkeit der Selbsteinschätzung.....	139
2.7.7 Fazit und Empfehlungen.....	140
2.8 Wirkungen von Bewerbertraining.....	141
2.8.1 Besonderer Trainingsbedarf.....	141
2.8.2 Erfolgskriterien bei Trainingsmaßnahmen.....	142
2.8.3 Training aus Bewerbersicht.....	143
2.9 Die abschließende Bewerberentscheidung.....	145
2.9.1 Einführung.....	145
2.9.2 Auswahlkriterien bei der Bewerberentscheidung.....	146
2.9.3 Der Prozess der Bewerberentscheidung.....	154

3. Ergebnisse zur Auswahl- und Interviewgestaltung	157
3.1 Interviewdauer und Interviewzeitpunkt.....	157
3.2 Gesprächsanteile von Interviewer und Bewerber.....	160
3.3 Eignungsdiagnose und Bewerberattraktion.....	162
3.4 Reihenfolgeeffekte bei Informationen.....	163
3.4.1 Starteffekte.....	163
3.4.2 Schlusseffekte.....	164
3.5 Kontrasteffekte bei Bewerbern.....	166
4. Abschließende Bemerkungen zur Auswahlforschung	169
4.1 Feld- und Laborforschung.....	169
4.2 Paper People und Video People.....	170
4.3 Geringe Involviertheit.....	172
4.4 Studenten als Versuchspersonen.....	173
4.5 Verschiedene Einschränkungen.....	177
Literaturverzeichnis	181
Stichwortverzeichnis	219