

Andreas Schneider • René Schmidpeter
Herausgeber

Corporate Social Responsibility

Verantwortungsvolle Unternehmens-
führung in Theorie und Praxis

 Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: CSR eine neue Sichtweise auf Unternehmen?!	VII
Grußworte aus Politik und Wirtschaft	XVII
Unternehmerische Verantwortung – Hinführung und Überblick über das Buch	1
<i>René Schmidpeter</i>	
Theoretische Grundlagen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung	
Reifegradmodell CSR – eine Begriffsklärung und -abgrenzung	17
<i>Andreas Schneider</i>	
„Verantwortung“ – eine phänomenologische Annäherung	39
<i>Arbeitskreis Nachhaltige Unternehmensführung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.</i>	
Vertrauen als Grundlage nachhaltiger unternehmerischer Wertschöpfung	55
<i>Andreas Suchanek</i>	
Der Business Case for Corporate Social Responsibility	67
<i>Philipp Schreck</i>	
Unternehmensverantwortung – empirische Bestandsaufnahme und volkswirtschaftliche Perspektive	87
<i>Gottfried Haber und Petra Gregorits</i>	
Unternehmen in Gesellschaft. Soziologische Zugänge	99
<i>Holger Backhaus-Maul und Martin Kunze</i>	
CSR als Investition in Human- und Sozialkapital	113
<i>André Habisch und Christoph Schwarz</i>	

CSR Diskurse und Perspektiven

Shared Value: Die Brücke von Corporate Social Responsibility zu Corporate Strategy	137
<i>Michael E. Porter und Mark R. Kramer</i>	
CSR – zur Bürgerrolle und Verantwortung von Unternehmen	155
<i>Thomas Beschorner und Christoph Schank</i>	
Die Beziehung zwischen CSR und Corporate Sustainability	165
<i>Stefan Schaltegger</i>	
Diversitätsmanagement und CSR	177
<i>Edeltraud Hanappi-Egger</i>	
CSR – eine humanistische Sichtweise	191
<i>Clemens Sedmak</i>	
CSR und Führungs- und Gestaltungsverantwortung	203
<i>Anna Maria Pircher-Friedrich und Rolf Klaus Friedrich</i>	
Der Ehrbare Kaufmann als individuelle Verantwortungskategorie der CSR-Forschung	219
<i>Joachim Schwalbach und Daniel Klink</i>	
 CSR Managementansätze	
CSR als strategischer Managementansatz	243
<i>Karin Gastinger und Philipp Gaggl</i>	
ISO 26000, 7 Grundsätze, 6 Kernthemen	259
<i>Maud H. Schmiedeknecht und Josef Wieland</i>	
Nachhaltige ganzheitliche Wertschöpfungsketten	271
<i>Otto Schulz</i>	
Strategische Implementierung von CSR in KMU	285
<i>Ulrike Gelbmann und Rupert J. Baumgartner</i>	
Vom integrierten zum integrativen CSR-Managementansatz	299
<i>Bettina Lorentsichsich und Thomas Walker</i>	
Ethische Interventionen zur Förderung einer Verantwortungskultur	317
<i>Thomas Walker</i>	

Integration von CSR in die Unternehmensbereiche

Strategische Einbettung von CSR in das Unternehmen	331
<i>Anja Schwerk</i>	
CSR und Rechnungslegung	357
<i>Edeltraud Günther</i>	
CSR als Hebel für ganzheitliche Innovation	371
<i>Eva Grieshuber</i>	
CSR und Wissensmanagement	385
<i>Wolfgang Müller</i>	
CSR und Human Resource Management	399
<i>Georg Suso Sutter</i>	
CSR – ein integraler Bestandteil der Management- und Managerausbildung	417
<i>Michaela Haase und Hans-Georg Lilge</i>	
CSR und Unternehmensnachfolge	435
<i>Hans A. Strauß</i>	
CSR und Marketing	453
<i>Walter Schiebel</i>	
Strategische CSR und Kommunikation	469
<i>Thomas H. Osburg</i>	
CSR und Kommunikation – Praktische Zugänge	481
<i>Gabriele Faber-Wiener</i>	
CSR und Berichterstattung	501
<i>Christine Jasch</i>	
 CSR aus der Praxis	
CSR – Unternehmen und Gesellschaft im Wechselspiel am Beispiel der BMW Group	515
<i>Maximilian Schöberl</i>	
CSR als Baustein für dauerhaften Unternehmenserfolg am Beispiel der Nanogate AG	527
<i>Ralf Zastrau</i>	

Change Prozess der Simacek Facility Management Group in Richtung CSR / Nachhaltigkeit	539
<i>Ursula Simacek und Ina Pfneiszl</i>	
Nachhaltigkeit / CSR in der Bankenwirtschaft: Ein Investment in die Zukunft	549
<i>Heidrun Kopp</i>	
CSR und nachhaltiger Tourismus	559
<i>Dagmar Lund-Durlacher</i>	
CSR in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	571
<i>Oliver Meixner, Anna Schwarzbauer und Siegfried Pöchtrager</i>	
CSR aus der KMU-Perspektive: die etwas andere Annäherung	583
<i>Andreas Schneider</i>	
 Politische Rahmenbedingungen und gesellschaftliches Umfeld für CSR	
Unternehmerische Freiheit und gesellschaftliche Verantwortung	601
<i>Harald Mahrer und Marisa Mühlböck</i>	
CSR und Wettbewerbsfähigkeit	619
<i>André Martinuzzi</i>	
Finanzmarkt und CSR	635
<i>Annett Baumast</i>	
Nachhaltigkeitsindizes	651
<i>Henry Schäfer</i>	
Verantwortungsvoller Konsum – ein Problem asymmetrisch verteilter Information?	663
<i>Gerhard Koths und Florian Holl</i>	
Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen als Beitrag zur Regionalentwicklung	681
<i>Christiane Kleine-König und René Schmidpeter</i>	
Konkrete Ansätze zur Förderung einer regionalen CSR	701
<i>Kurt Oberholzer</i>	

CSR aus Perspektive der Governance-Forschung	709
<i>Melanie Coni-Zimmer und Lothar Rieth</i>	
Die Rolle der Politik im Themenfeld CSR	731
<i>Reinhard Steurer</i>	
CSR in der deutschen Politik	751
<i>Jörg Trautner</i>	
Soziale Verantwortung aus Sicht des österreichischen BMASK	763
<i>Sylvia Bierbaumer</i>	
Quo Vadis CSR?	779
<i>Birgit Riess</i>	
Autoren alphabetisch	789
Beteiligte Organisationen	809