

Heiko Roehl
Brigitte Winkler
Martin Eppler
Caspar Fröhlich
(Hrsg.)

Werkzeuge des Wandels

**Die 30 wirksamsten Tools
des Change Managements**

2012

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhalt

Zum Geleit 1

Vorwort - Einladung zur Vielfalt 3

Kapitel 1 Werkzeuge des Wandels 5

Kapitel 2 Ordnung im Werkzeugkasten 9

2.1 Der methodische Fingerabdruck des Werkzeugs 10

2.2 Die Werkzeuge im Überblick 11

2.3 Strukturierte Zugänge 14

2.4 Die eigene Ordnung 18

Kapitel 3 Den Wandel vorbereiten 21

3.1 Auftragsklärung und Kontraktgestaltung -
Anfang gut, alles gut 22

3.2 Diskrepanzanalyse - Ist und Soll der Organisationskultur 35

3.3 Management Audit - Das Management auf Herz
und Nieren prüfen 43

3.4 Kernkompetenzanalyse - Erkennen, was niemand
besser kann 51

3.5 Projektarchitektur - Die Räume der Veränderung 61

Kapitel 4 Kontexte verstehen 69

4.1 Interviewtechniken - Realitätskonstruktionen auf der Spur 70

4.2 Akteursanalyse- Die Landkarte der Relevanten 84

4.3 Krafffeld-Analyse - Die Balance der Veränderung verstehen 90

4.4 Systemisches Fragen - Wege zur Hinterbühne
der Organisation 97

4.5 Soziale Netzwerkanalyse - Die unheimliche Macht
der heimlichen Strukturen 105

Kapitel 5 Zukünfte erleben 117

- 5.1 Szenario-Technik-Zukunft anders denken **118**
- 5.2 Die TPC-Matrix - Navigationshilfe für Chancensucher **126**
- 5.3 Strategisches Roadmapping - Die Verknüpfung von Management, Technologie und Markt **132**
- 5.4 Deep Democracy- Blockaden im kollektiven Interaktionsfeld nutzen **141**

Kapitel 6 Lernen gestalten 151

- 6.1 Lernreisen - Horizonterweiterung als Programm **152**
- 6.2 Benchmarking - Lernen von den Klassenbesten **161**
- 6.3 Debriefing - Lernen aus Erfolgen und Fehlern **169**
- 6.4 Der Fragebogen zur Arbeit im Team - Gemeinsam am Feedback wachsen **177**
- 6.5 Action Learning - Reale Probleme, reale Kontexte, reale Lösungen **187**
- 6.6 Die Feedbackschleife der Organisationsmediation - Organisationales Lernen aus Konflikten **193**

Kapitel 7 Organisationen bewegen 201

- 7.1 Dynamic Facilitation - Gemeinsam zum kreativen Durchbruch **202**
- 7.2 Systemspiele - Experimente mit den mentalen Modellen der Organisation **210**
- 7.3 Intervisionsgruppen und kollegiale Fallberatung - Brücke zwischen individueller und organisationaler Veränderung **218**
- 7.4 Mitarbeiterbefragung und Survey Feedback - Der Organisation den Spiegel vorhalten **229**

Kapitel 8 Wandel vermitteln 239

- 8.1 Methode Film - Emotionen mit Filmen zugänglich machen **240**
- 8.2 Fokusgruppen - Tiefe Einsichten durch qualitative Tools **249**
- 8.3 Blogging - Kollektive Logbücher des Wandels **256**

Kapitel 9 Veränderung bewerten 265

- 9.1 Outcome Mapping - Die Landkarte der Wirkungen entwerfen **266**
- 9.2 Balanced Scorecard - Erfolgsmessung mit Lernperspektive 273
- 9.3 Wissensbilanz - Soll und Haben des intellektuellen Kapitals **282**

Kapitel 10 Epilog: Gegen die »Vertoolisierung« der Beratungsarbeit 291

Die Herausgeber 294

Die Autoren 297