



Bernhard Ungericht

# Strategiebewusstes Management

Konzepte und Instrumente für  
nachhaltiges Handeln

**PEARSON**

Higher Education

München • Harlow • Amsterdam • Madrid • Boston  
San Francisco • Don Mills • Mexico City • Sydney  
a part of Pearson plc worldwide

# Inhaltsübersicht

Vorwort

Teil I	Theoretische Grundlagen strategiebewussten Managements	13
Kapitel 1	Wozu Strategie?	15
Kapitel 2	Theorien: Licht ins Dunkel der Strategiekonzeptionen	25
Kapitel 3	Paradigmen strategischen Denkens	47
Teil II	Handlungsfelder strategiebewussten Managements	99
Kapitel 4	Managementfeld 1: Analyse und Prognose	101
Kapitel 5	Managementfeld 2: Markt und Wettbewerb	151
Kapitel 6	Managementfeld 3: Organisationskultur und Organisationsklima	233
Kapitel 7	Managementfeld 4: Das Management von Stakeholder-Beziehungen	277
Kapitel 8	Managementfeld 5: Das Management der Veränderung: Komplexität - Unsicherheit - Wandel - Lernen	353
	Literaturverzeichnis	431
	Register	445